



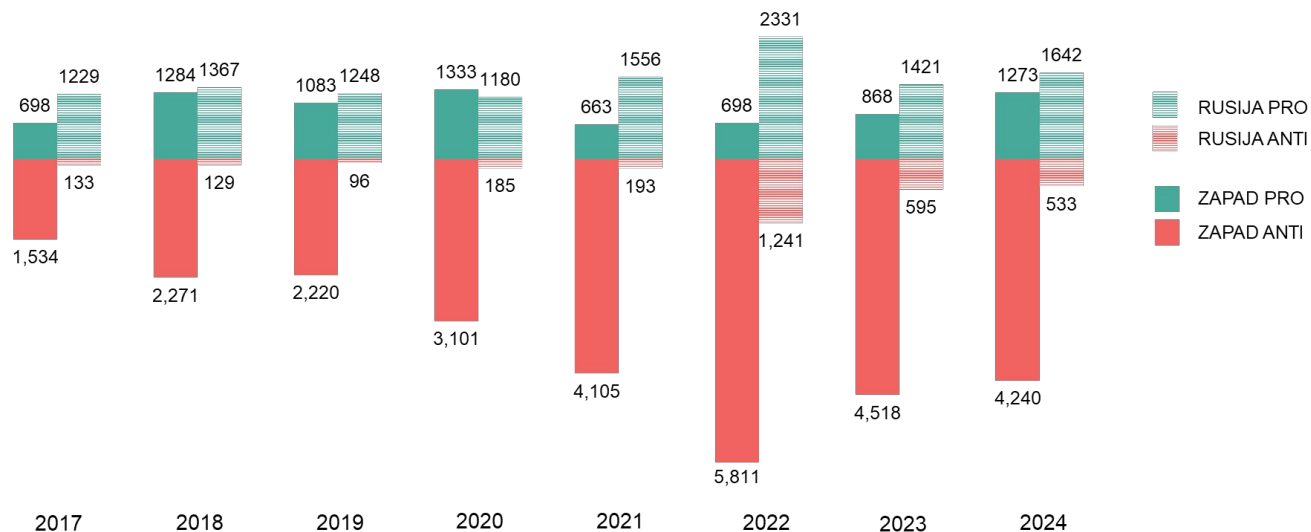
Monitoring medija

april 2024. – mart 2025.

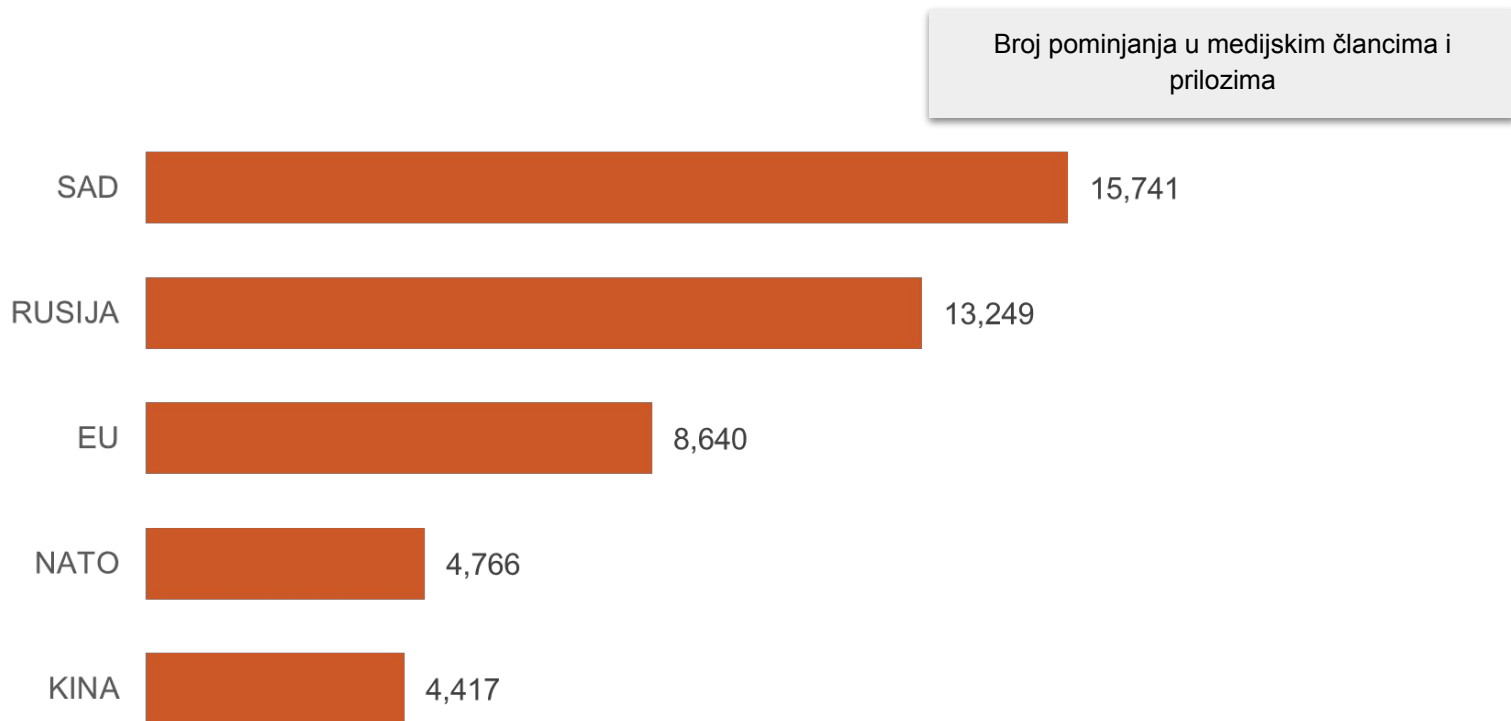
- **Vremenski okvir:** 1.4.2024. – 31.3.2025.
- **Uzorak:**
 - Centralne informativne emisije i jutarnji programi na televizijama RTS 1, TV Pink, TV Prva i TV Happy.
 - Onlajn portali (članci objavljeni između 17 i 23 časa): blic.rs, kurir.rs, novosti.rs i b92.net.
 - Dnevna štampa: Informer, Blic, Večernje novosti i Kurir.
- **Jedinica analize:** pominjanje u medijskom prilogu.
- **Veličina uzorka:** 29,125.
- **Teme obuhvaćene analizom:** Politika, vojska, privreda, Kosovo, prošli ratovi 1990-1999, kultura, ljudska prava, zdravstvo.

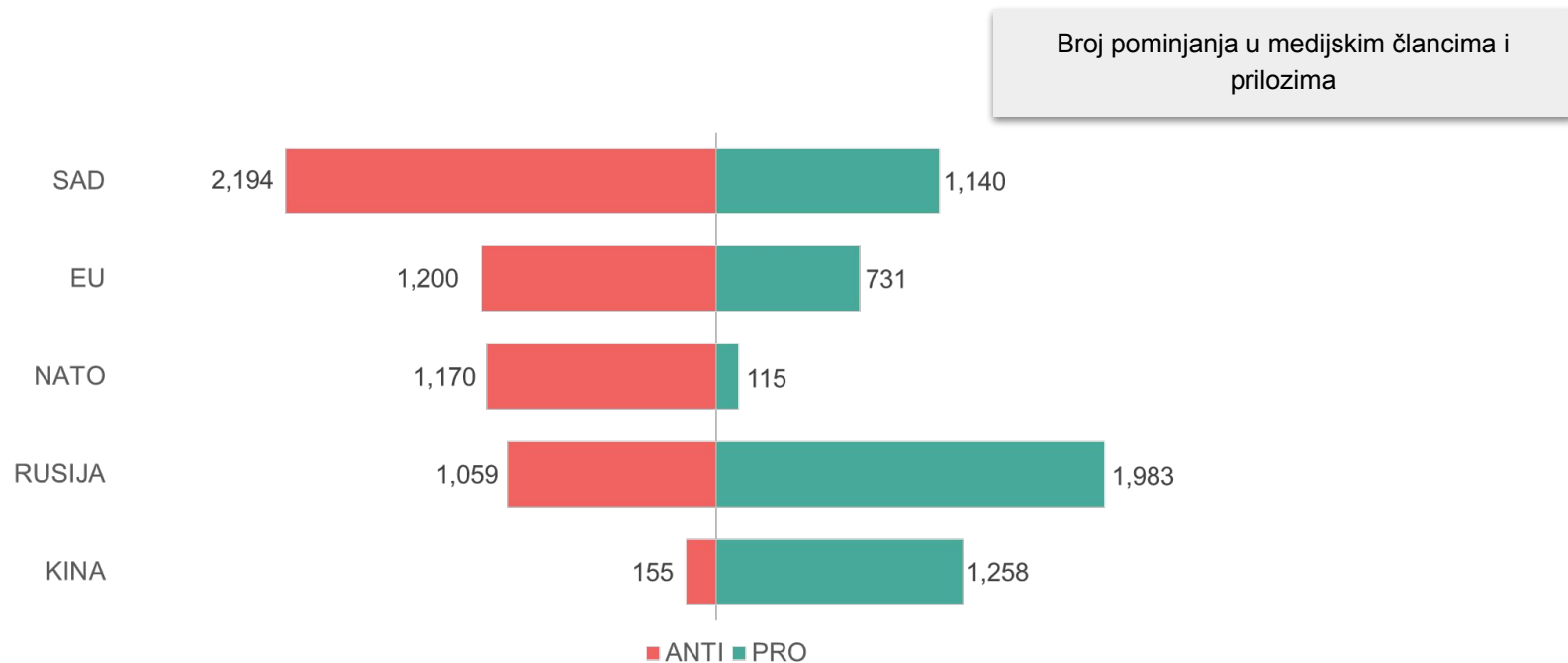
Tokom godina, anti-zapadni narativ dominira, praćen pro-ruskim narativima

Broj pominjanja u medijskim člancima i priložima



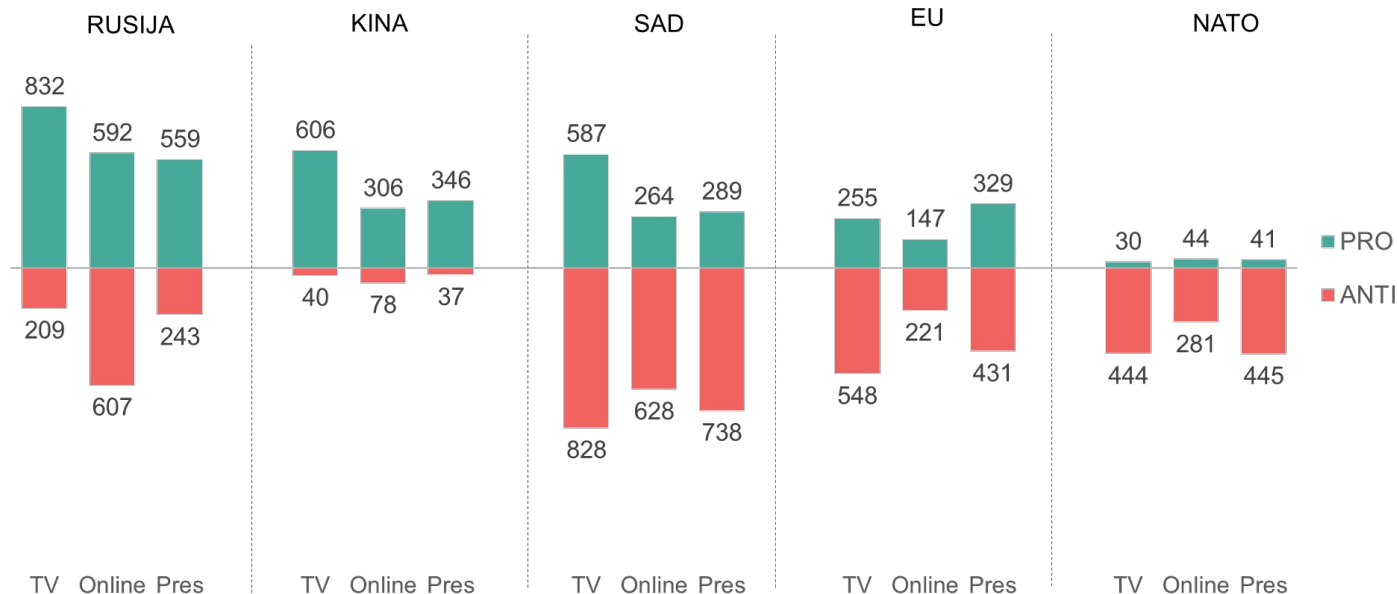
SAD i Rusija su najzastupljeniji u srpskim medijima





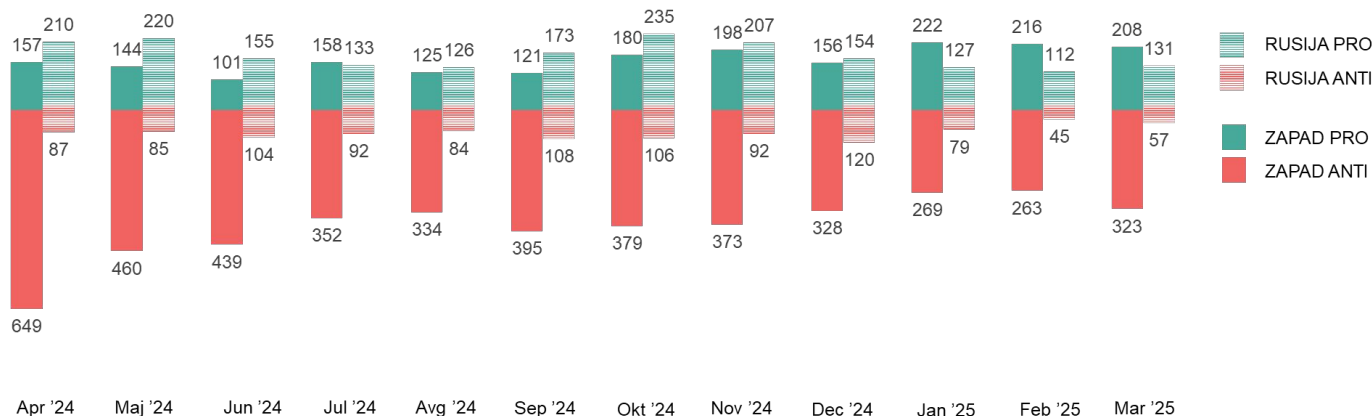
Zapadni akteri su kroz različite vrste medija dosledno predstavljani negativno, za razliku od Rusije i Kine

Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima



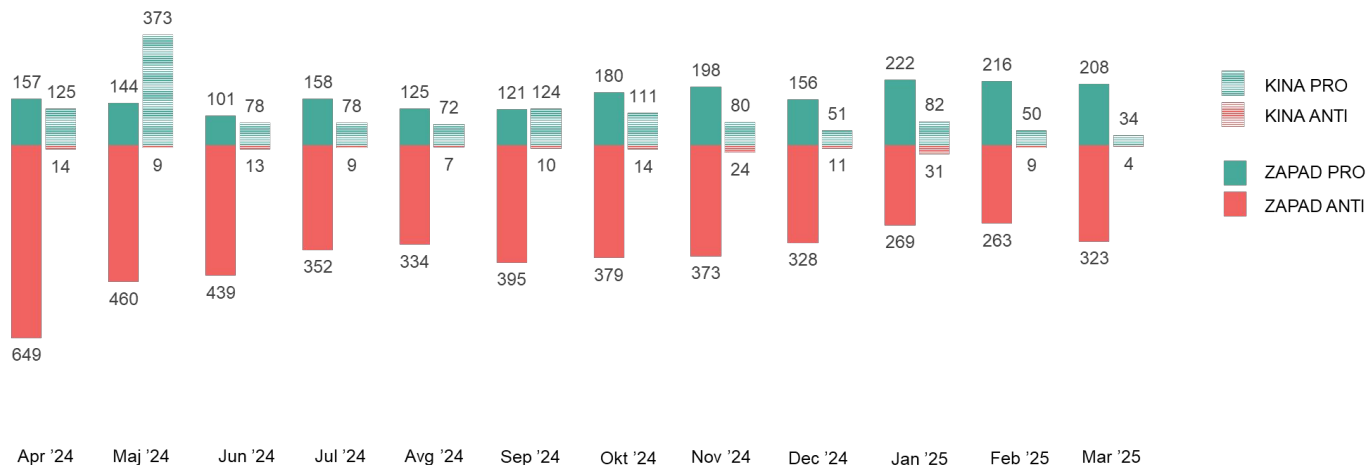
Zapadni akteri su tokom čitavog perioda dominantno negativno predstavljeni, dok Rusija zadržava povoljan medijski tretman

Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima

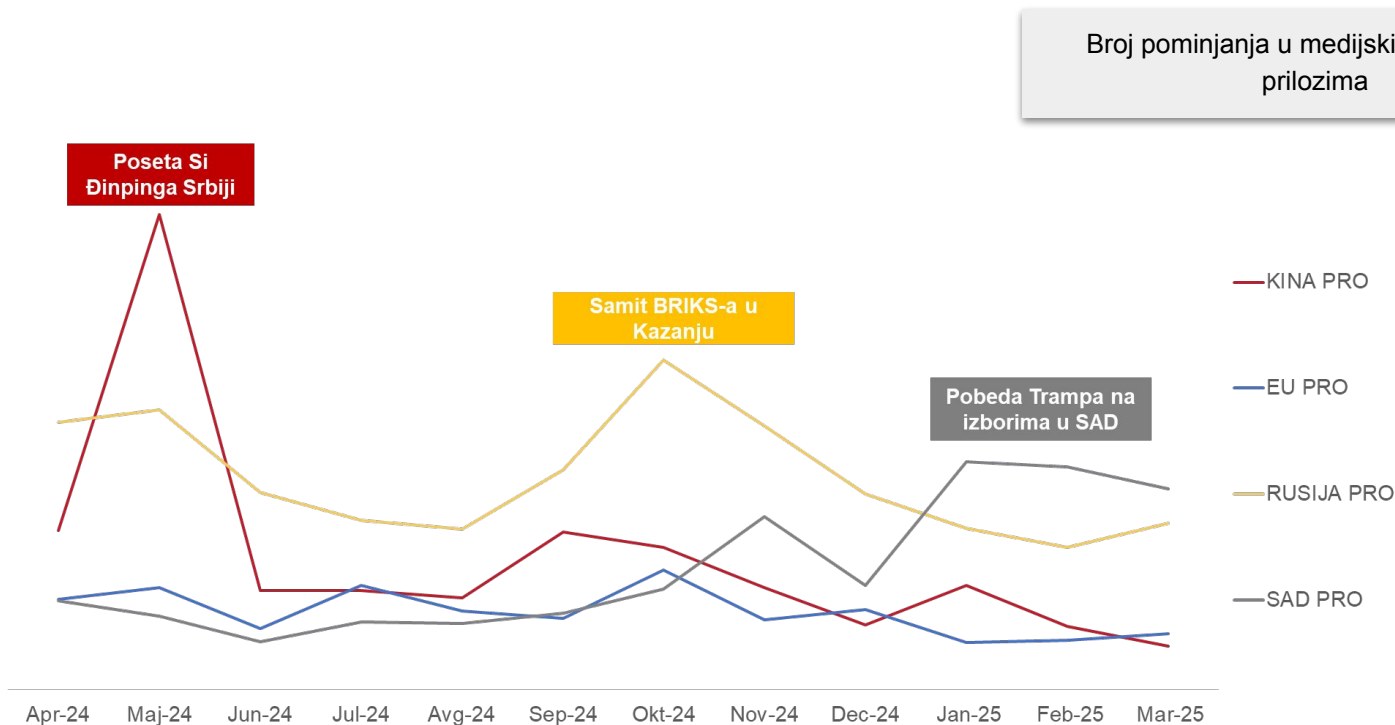


Zapad je konstantno negativno prikazivan, za razliku od Kine o kojoj mediji gotovo uopšte nisu negativno izveštavali

Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima

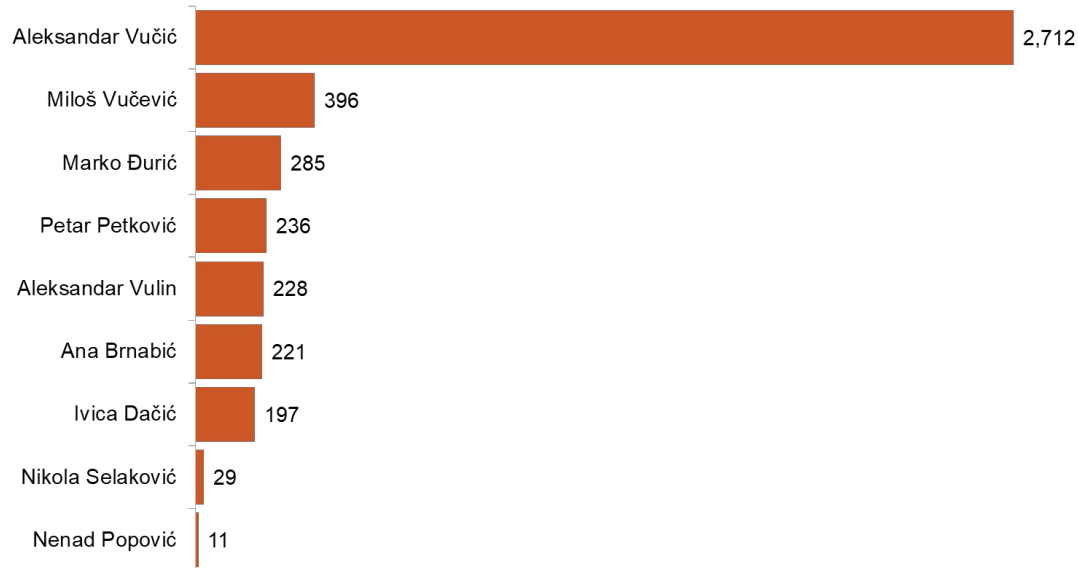


Kina dostiže najpozitivnije izveštavanje tokom posete Si Đinpinga, dok je Rusija kontinuirano najpozitivnije predstavljeni strani akter



Ubedljivo najcitiraniji političar u domaćim medijima je Aleksandar Vučić

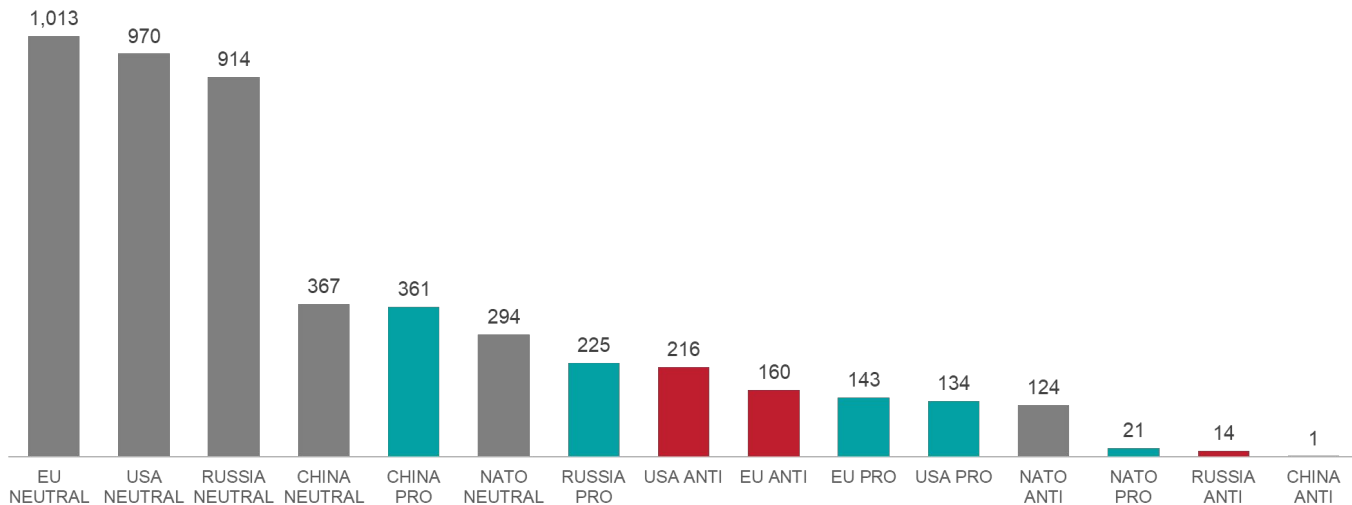
Broj pominjanja u medijskim člancima i
prilozima



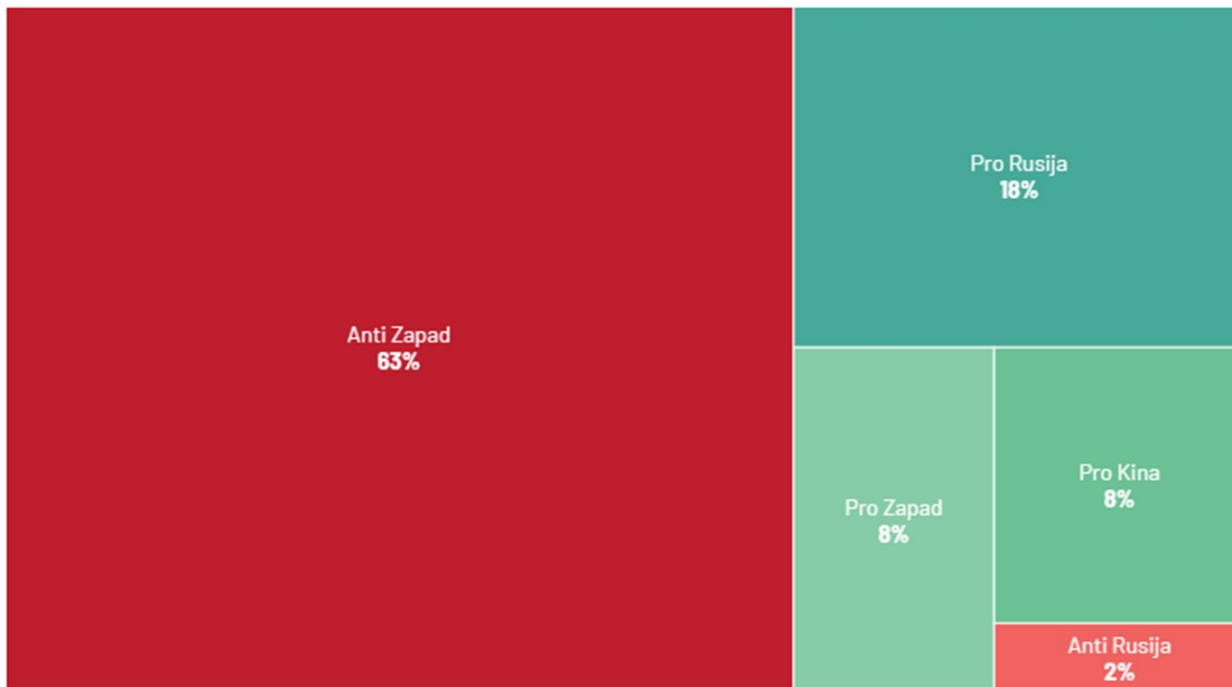
Kada je predsednik citiran, izveštavanje o Kini i Rusiji je pozitivno, dok su SAD i EU predstavljene češće negativno

Broj pominjanja u medijskim člancima i
prilozima

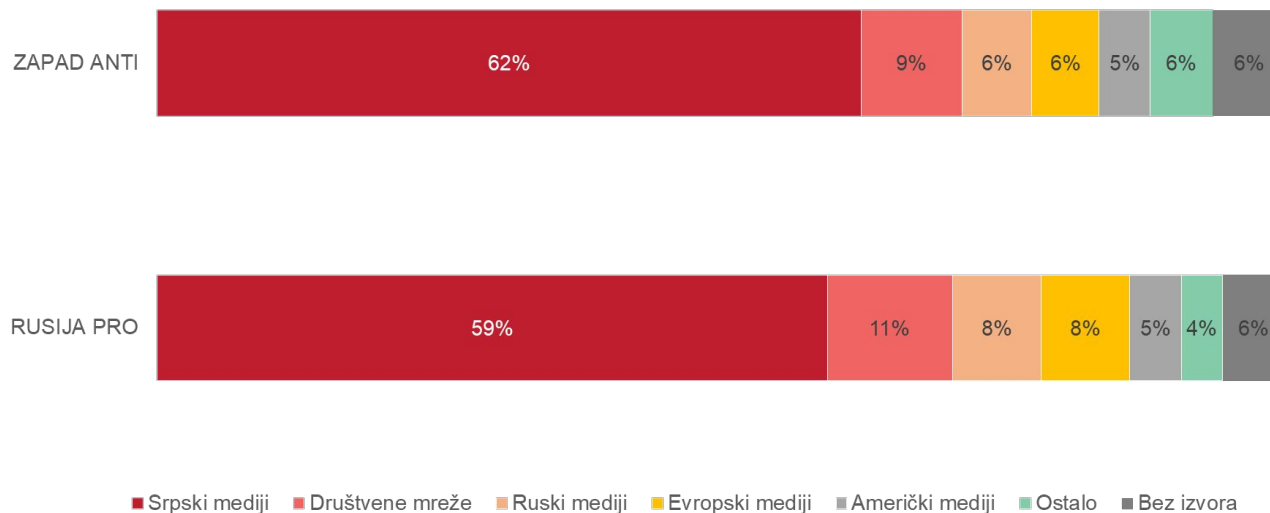
Aleksandar Vučić



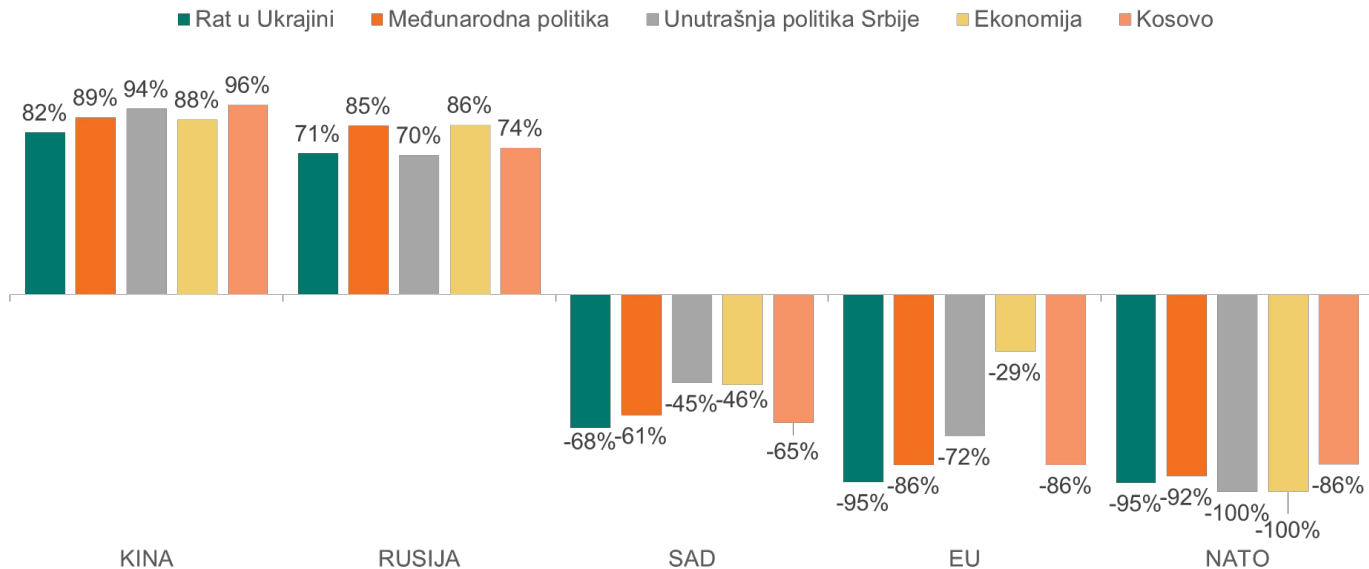
Manipulative informacije se najčešće odnose na anti-zapadne narative



Dominantan izvor manipulativnih narativa leži u domaćim medijima



Manipulativne informacije u svim temama služe promociji Rusije i Kine i, istovremeno, diskreditaciji Zapada*



*Razlika između pozitivnog i negativnog tona, iskazana u procentnim poenima.

Izvor: Crta monitoring medija, april 2024. – mart 2025.; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću, dnevna štampa i onlajn portali.