

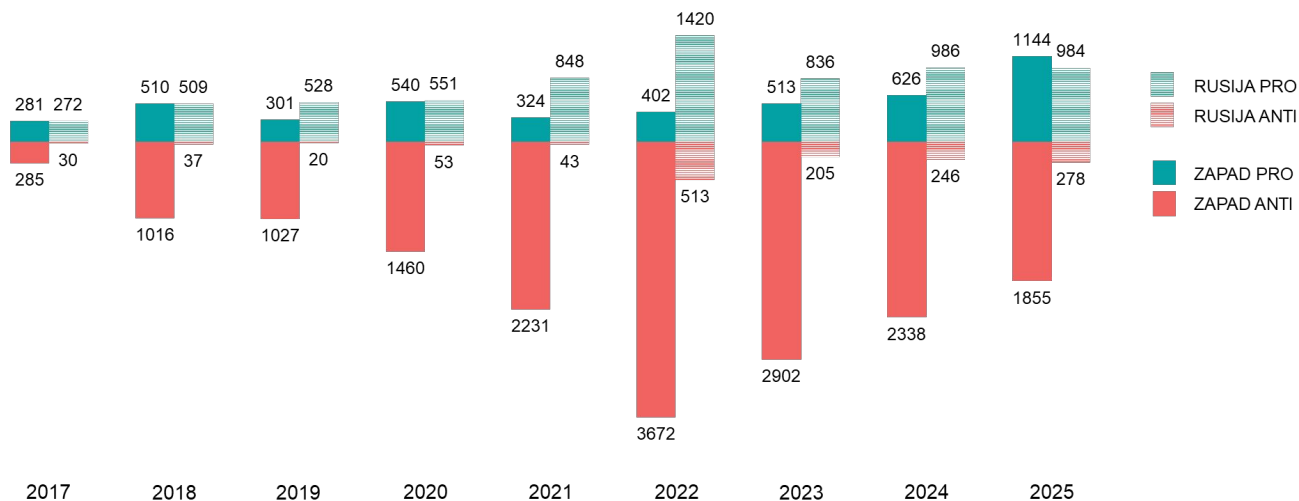


Monitoring medija

2025

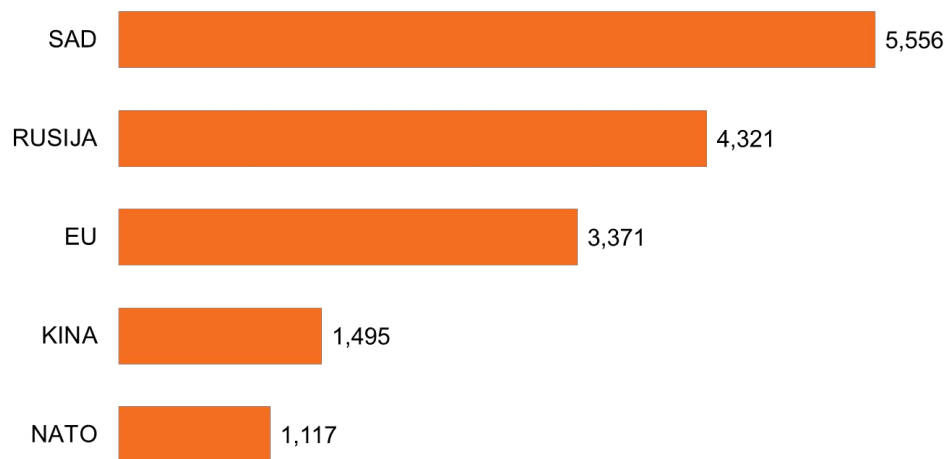
- **Vremenski okvir:** 01.01.2025. – 31.12.2025.
- **Uzorak:** Centralne informativne emisije i jutarnji programi na televizijama RTS 1, TV Pink, TV Prva i TV Happy.
- **Jedinica analize:** pominjanje u medijskom prilogu.
- **Veličina uzorka:** 13,054.
- **Teme obuhvaćene analizom:** Politika, vojska, privreda, Kosovo, prošli ratovi 1990-1999, kultura, ljudska prava, zdravstvo.

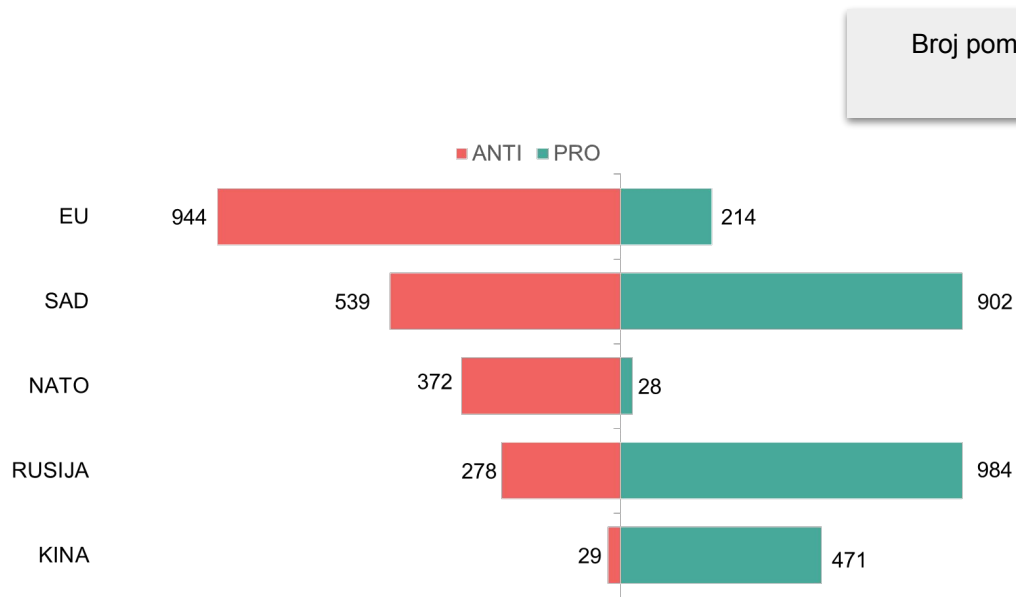
Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima



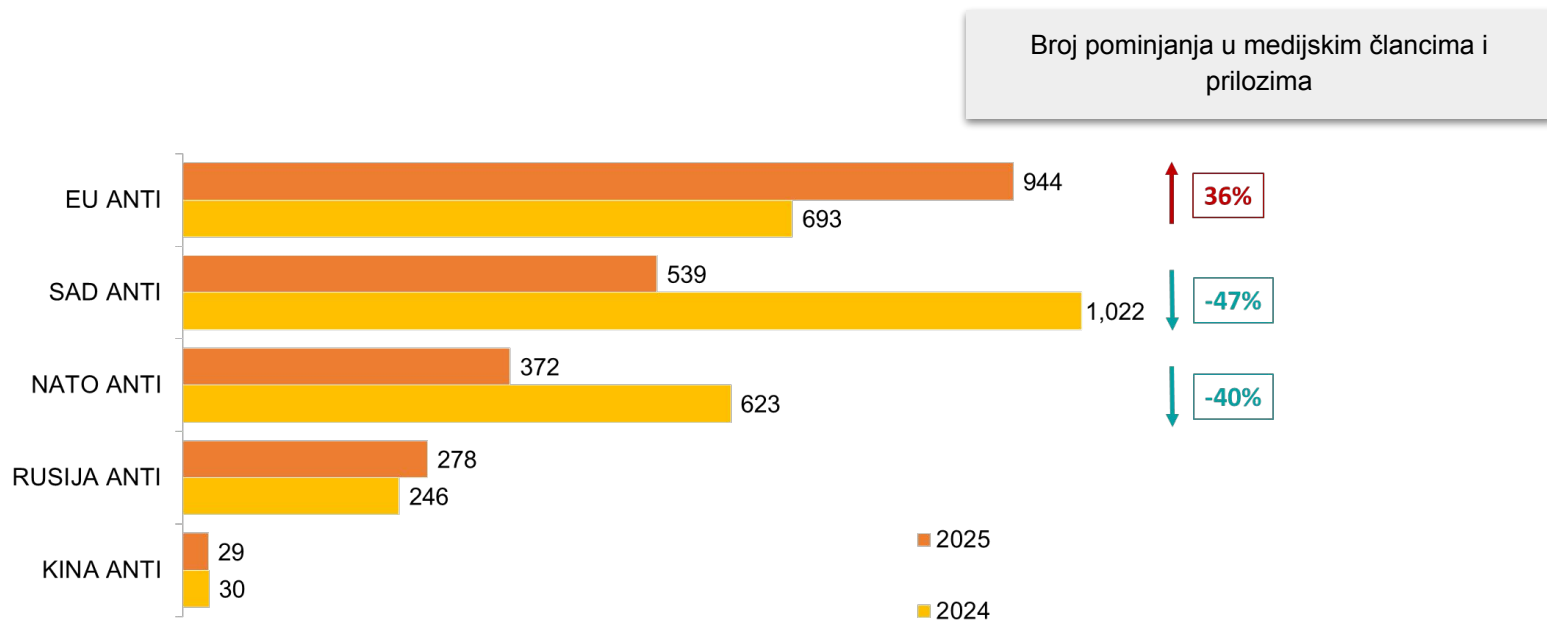
SAD i Rusija dominiraju medijskim izveštavanjem u 2025. godini

Broj pominjanja u medijskim člancima i
prilozima

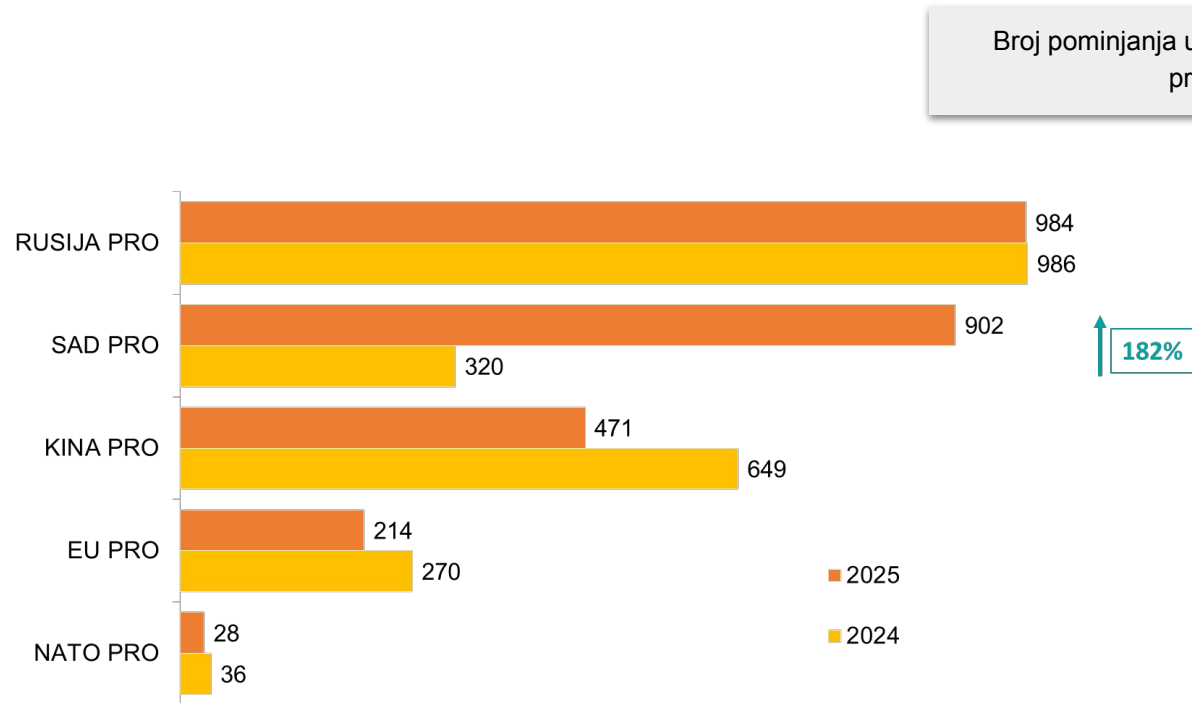




U 2025. godini jačaju anti-EU narativi, dok anti-američki beleže pad



CRTA: Pozitivno izveštavanje raste samo u slučaju SAD, dok kod ostalih aktera opada ili stagnira



Izvor: CRTA monitoring medija, januar – decembar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

CRTA: Predsednik Srbije je tokom 2025. godine imao **411 uključenja uživo** u programe televizija

2025.



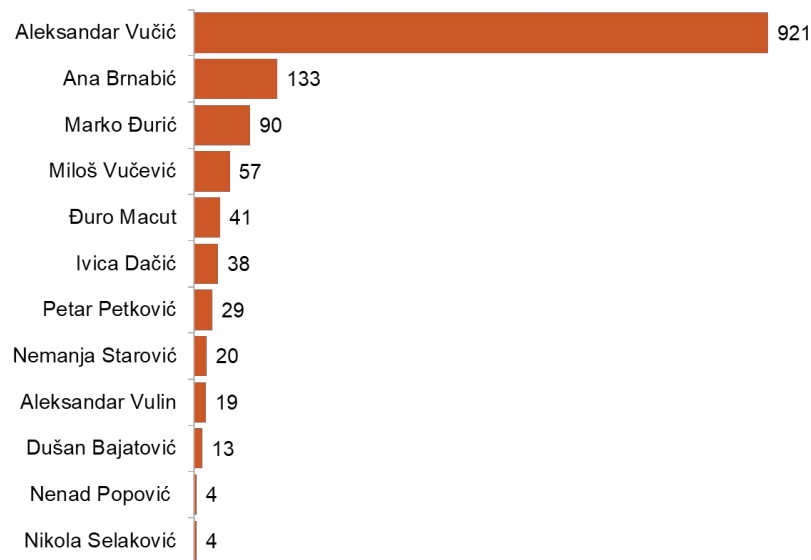
Ukupan broj uključenja predsednika Aleksandra Vučića u programe televizija uživo



- Prosečno trajanje uključenja: **približno 31 minut.**
- Vučić se uživo uključivao tokom **14 uzastopnih dana** — najmanje jednom dnevno (od 6. do 19. marta).
- Najveći broj uključenja uživo u jednom danu: **deset.**
- Broj uključenja uživo: **304 (2023), 354 (2024), 411 (2025).**

Aleksandar Vučić je ubedljivo najcitiraniji političar

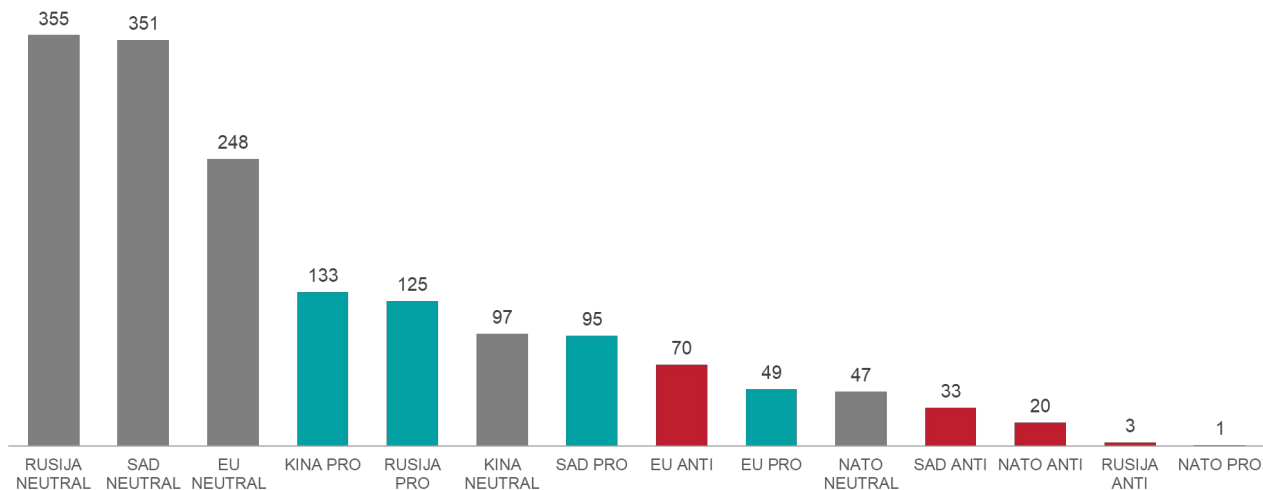
Broj pominjanja u medijskim člancima i
prilozima



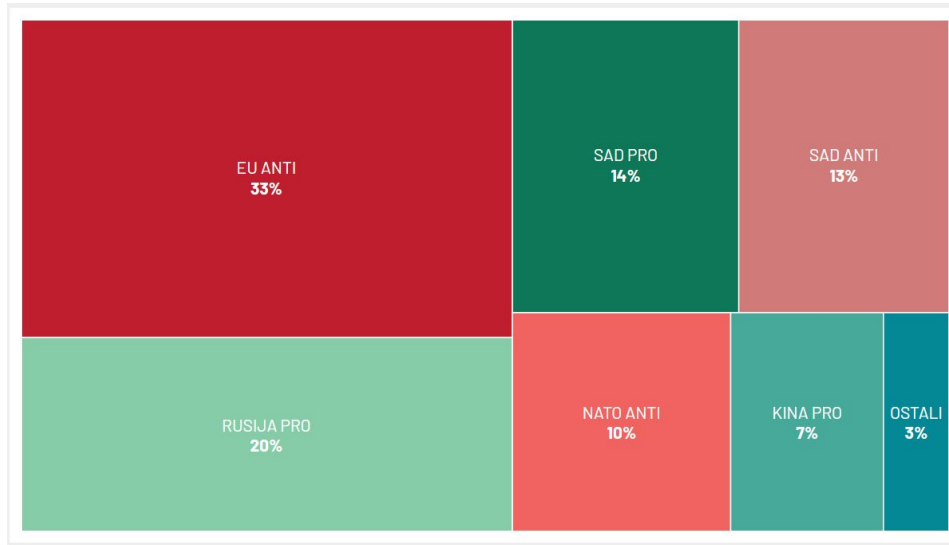
Kada je predsednik citiran, izveštavanje o zemljama sa autoritarnim liderima je pretežno pozitivno, dok je EU predstavljena češće negativno nego pozitivno

Broj pominjanja u medijskim člancima i
prilozima

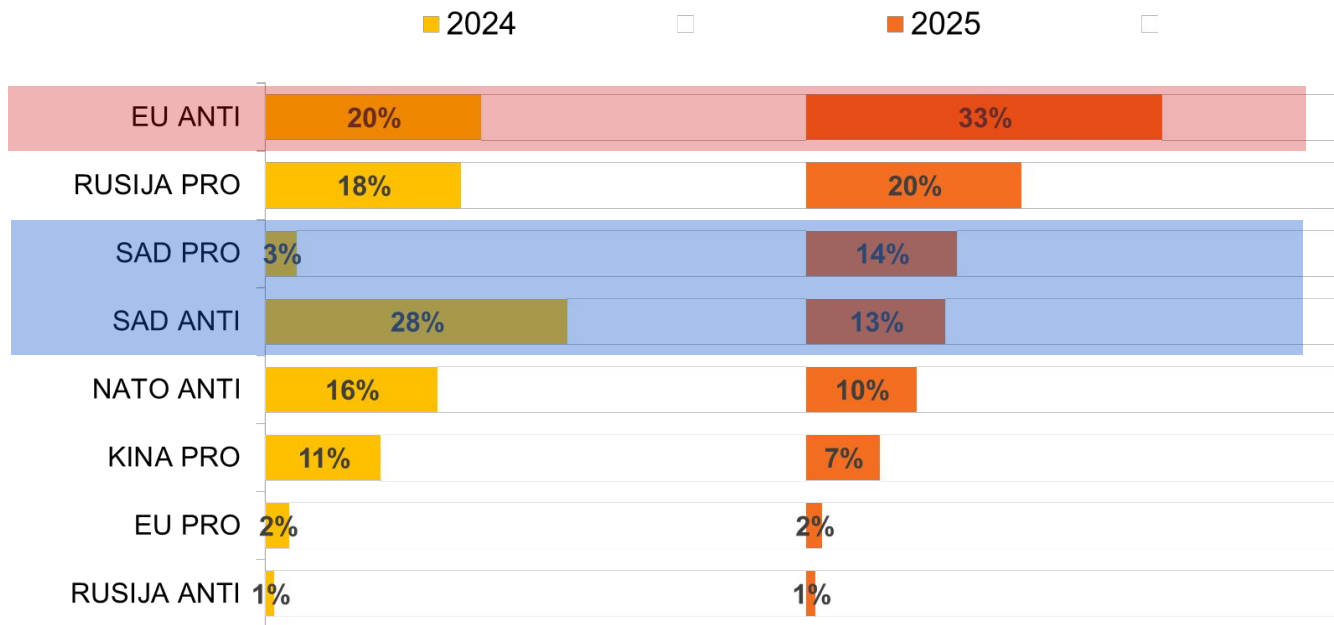
Aleksandar Vučić



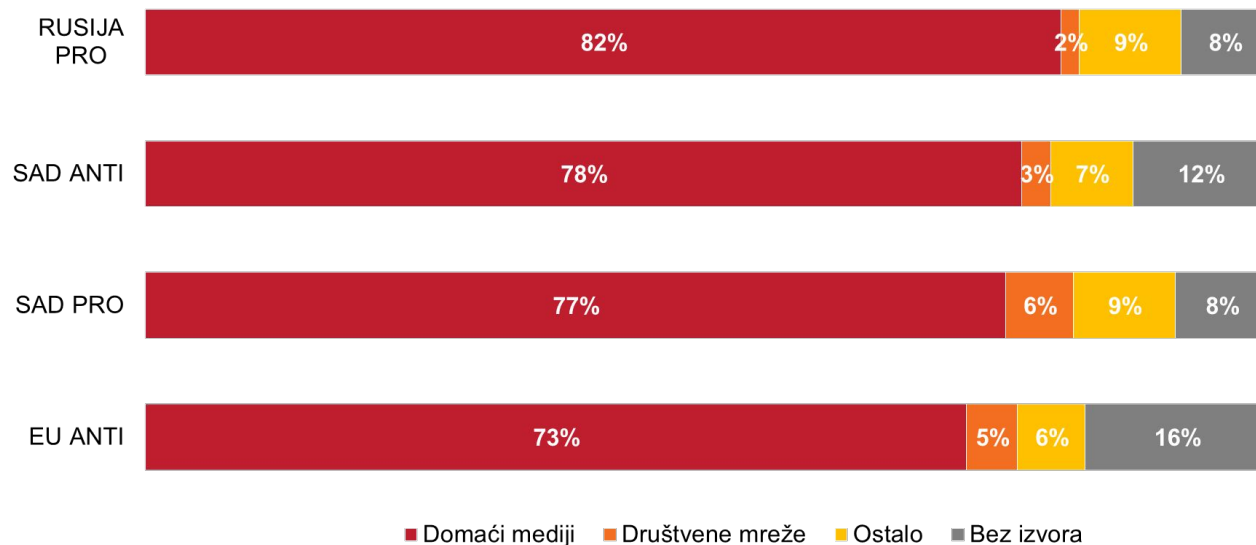
U sadržajima koje odlikuje manipulacija informacijama dominiraju anti-EU narativi



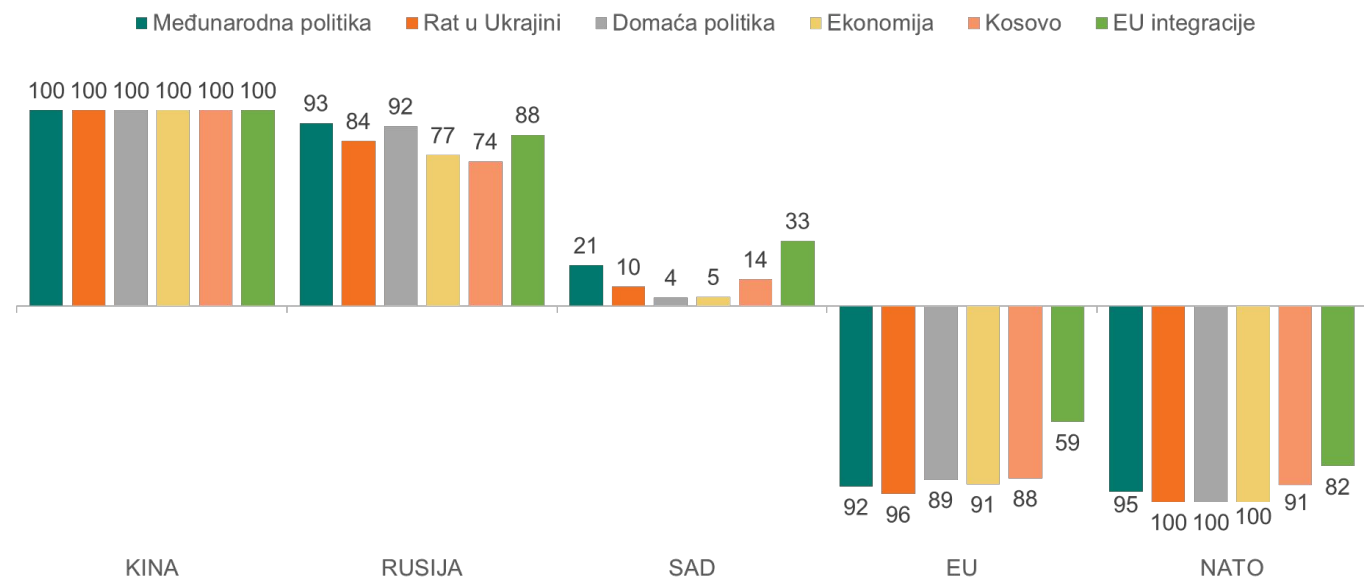
Tokom 2025. godine manipulativne informacije sve više favorizuju SAD, dok anti-EU narativi ostaju dominantni



Manipulativne informacije najčešće potiču iz domaćih medija



CRTA: Manipulativni narativi pozitivno prikazuju Kinu i Rusiju, dok je EU predstavljena negativno*



*Razlika između pozitivnog i negativnog tona, iskazana u procentnim poenima.
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – decembar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Pozitivno izveštavanje o autoritarnim saveznicima prati ključne političke događaje, dok pozitivni narativi o EU ostaju marginalni

Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima

