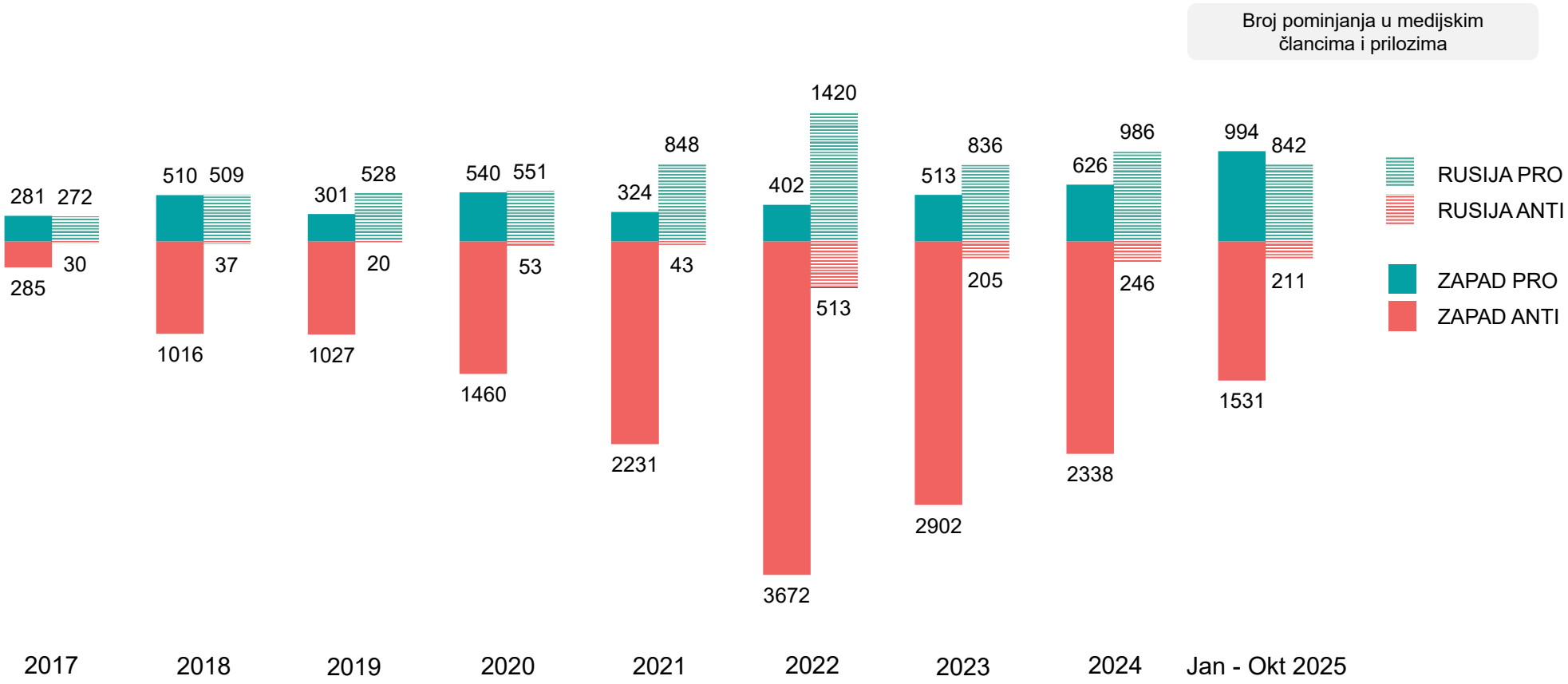
Monitoring medija

januar - oktobar 2025

Metodologija

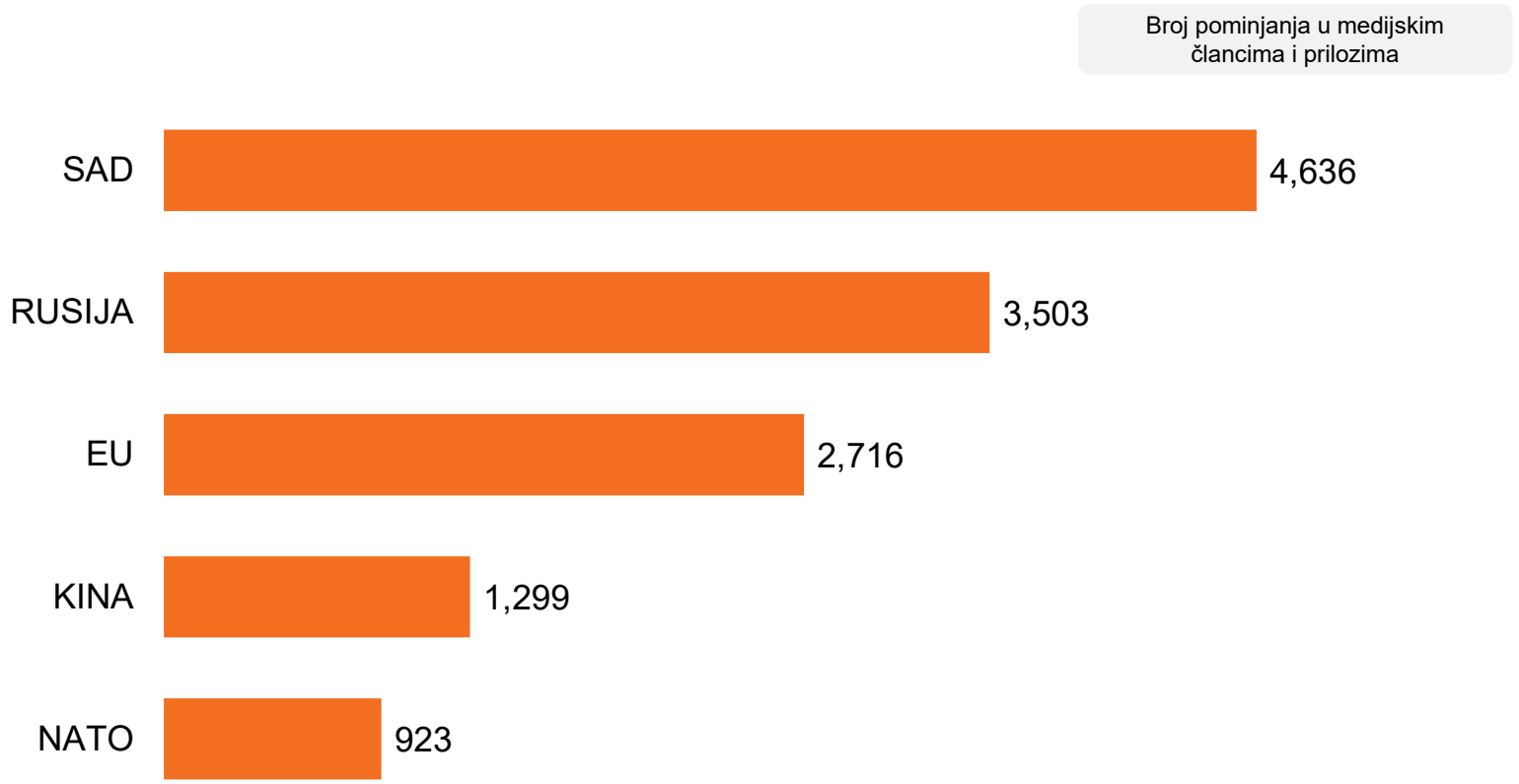
- **Vremenski okvir**: 01.01.2025. – 31.10.2025.
- **Uzorak**: Centralne informativne emisije i jutarnji programi na televizijama RTS 1, TV Pink, TV Prva i TV Happy.
- **Jedinica analize:** pominjanje u medijskom prilogu.
- **Veličina uzorka**: 11,250.
- **Teme obuhvaćene analizom:** Politika, vojska, privreda, Kosovo, prošli ratovi 1990-1999, kultura, ljudska prava, zdravstvo.

Tokom godina anti-zapadni narativ dominira, uz kontinuirano prisutan proruski narativ



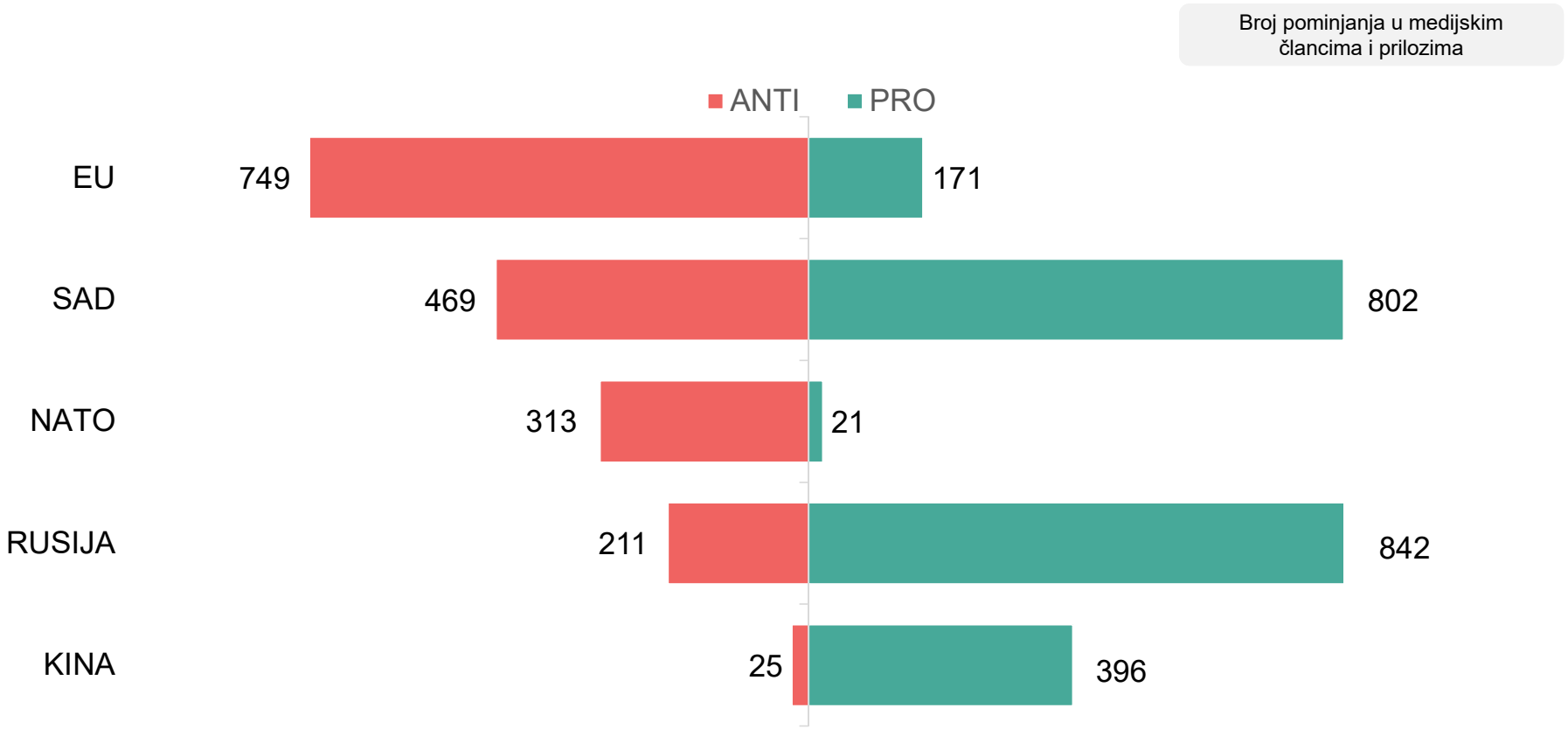
Izvor: CRTA monitoring medija; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Sjedinjene Države i Rusija dominiraju medijskim prostorom u prvih deset meseci 2025. godine



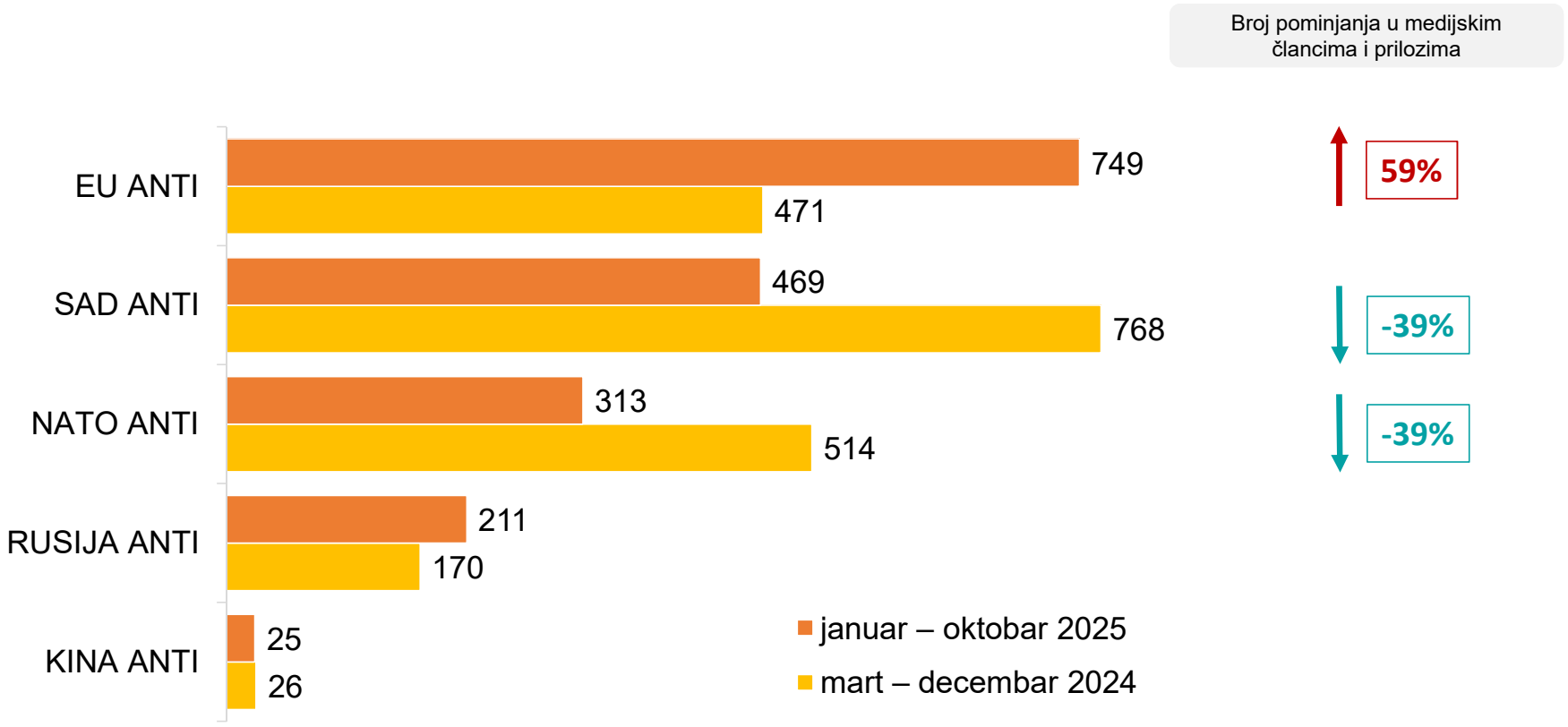
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

EU je najčešće predstavljena negativno, dok Rusija, Kina i SAD dobijaju povoljniji tretman



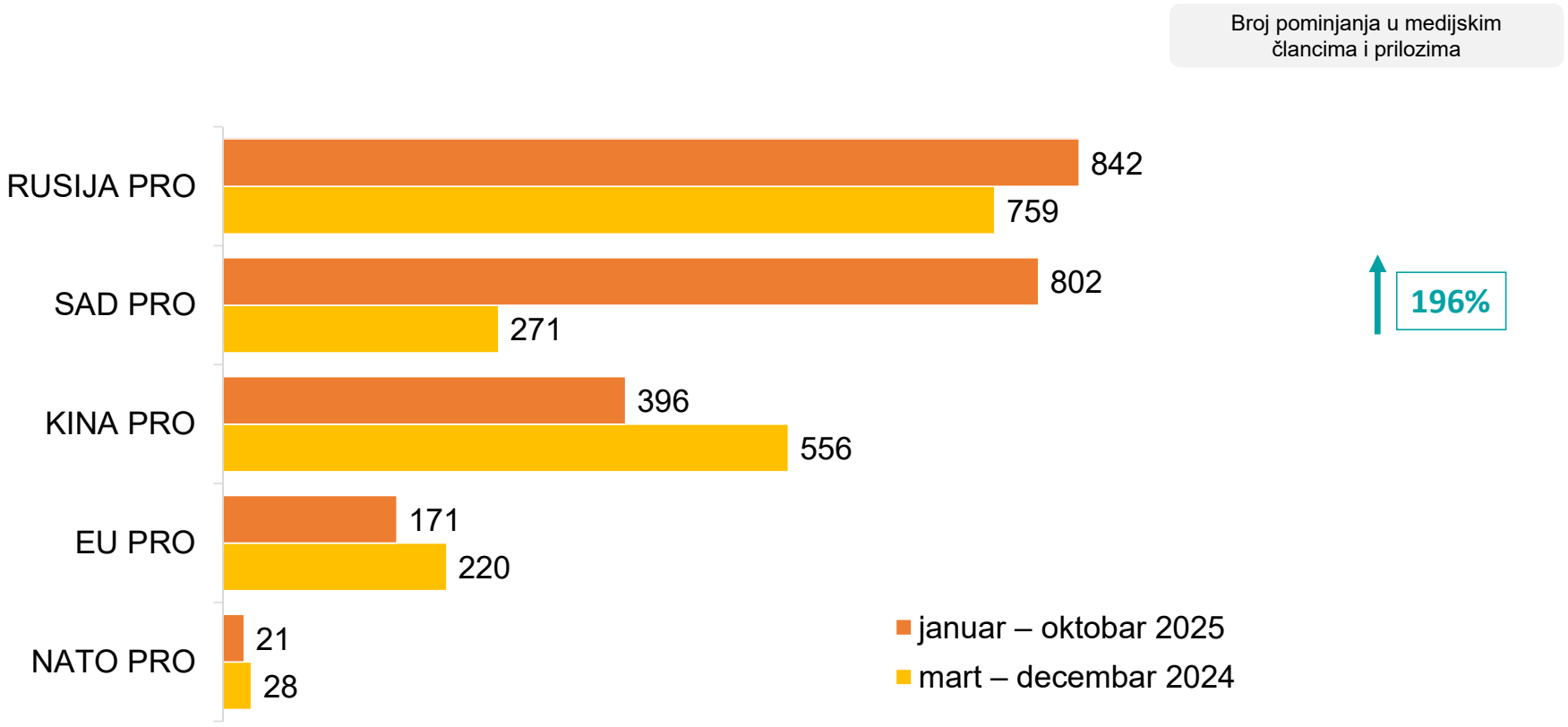
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Dok su anti-EU narativi u porastu, antiamerički opadaju



Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Porast pozitivnog izveštavanja zabeležen je samo kod SAD i Rusije, dok je kod ostalih u padu

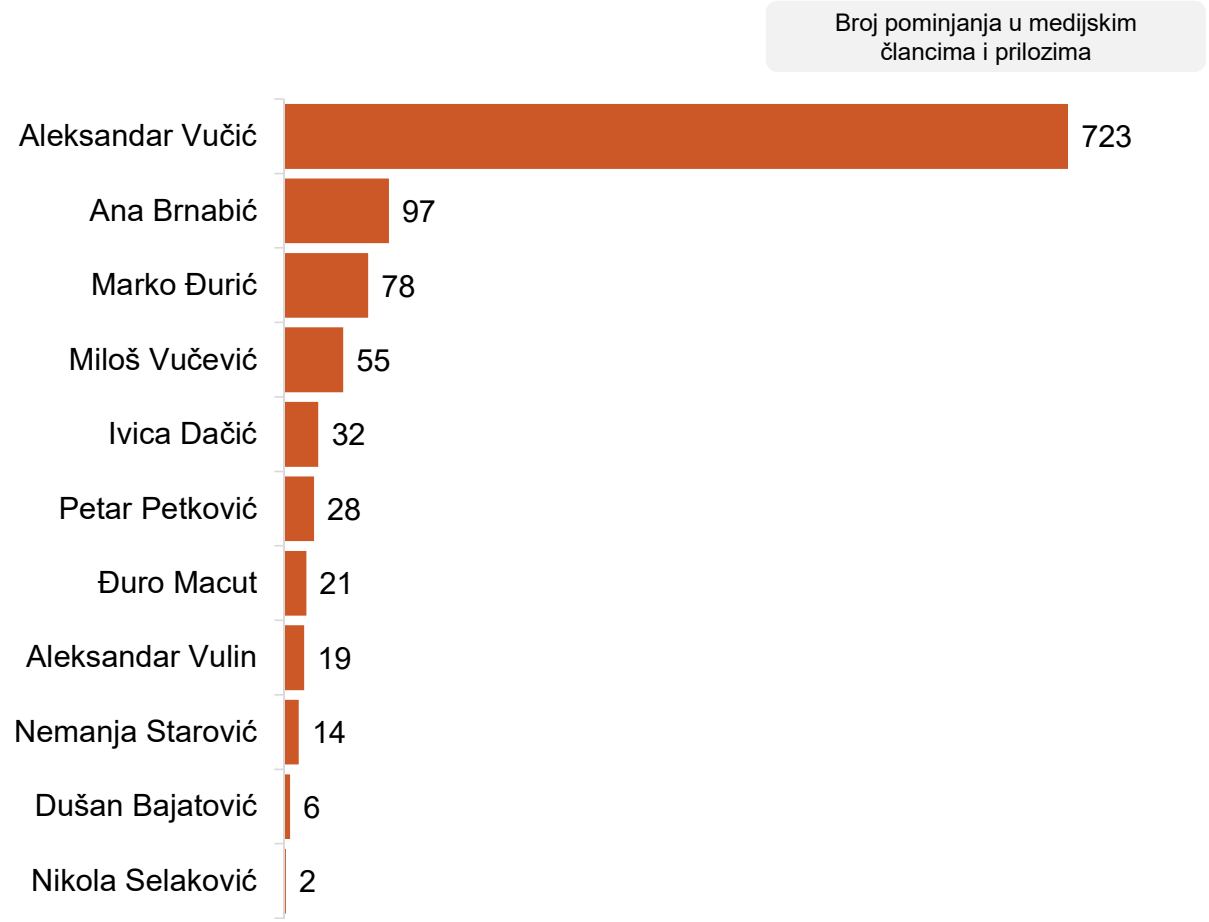


Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

U prvih 11 meseci 2025. godine, predsednik Srbije imao je 366 uključenja uživo na televizijama

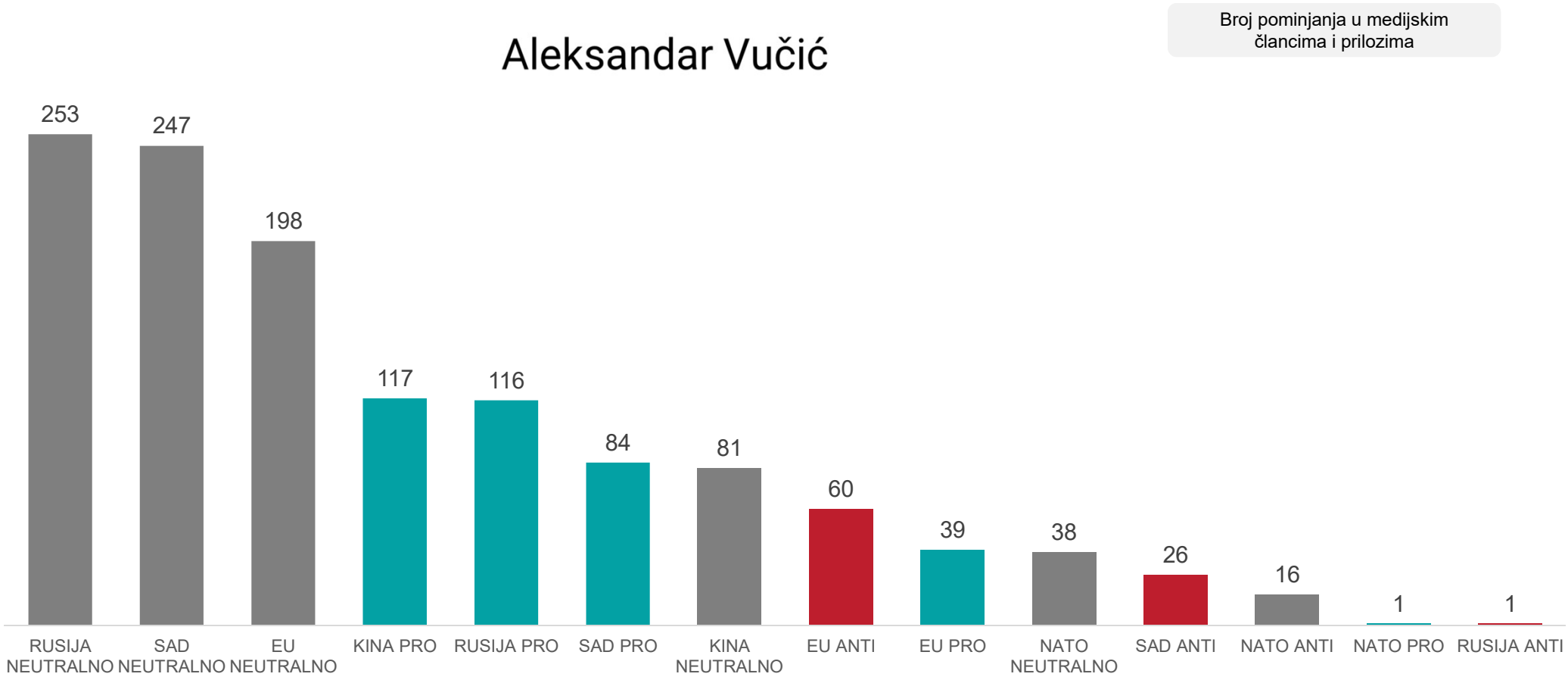
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – novembar 2025; Uzorak: kablovski TV kanali i TV kanali sa nacionalnom, regionalnom i lokalnom pokrivenošću

Aleksandar Vučić je ubedljivo najcitiraniji politički akter u medijima



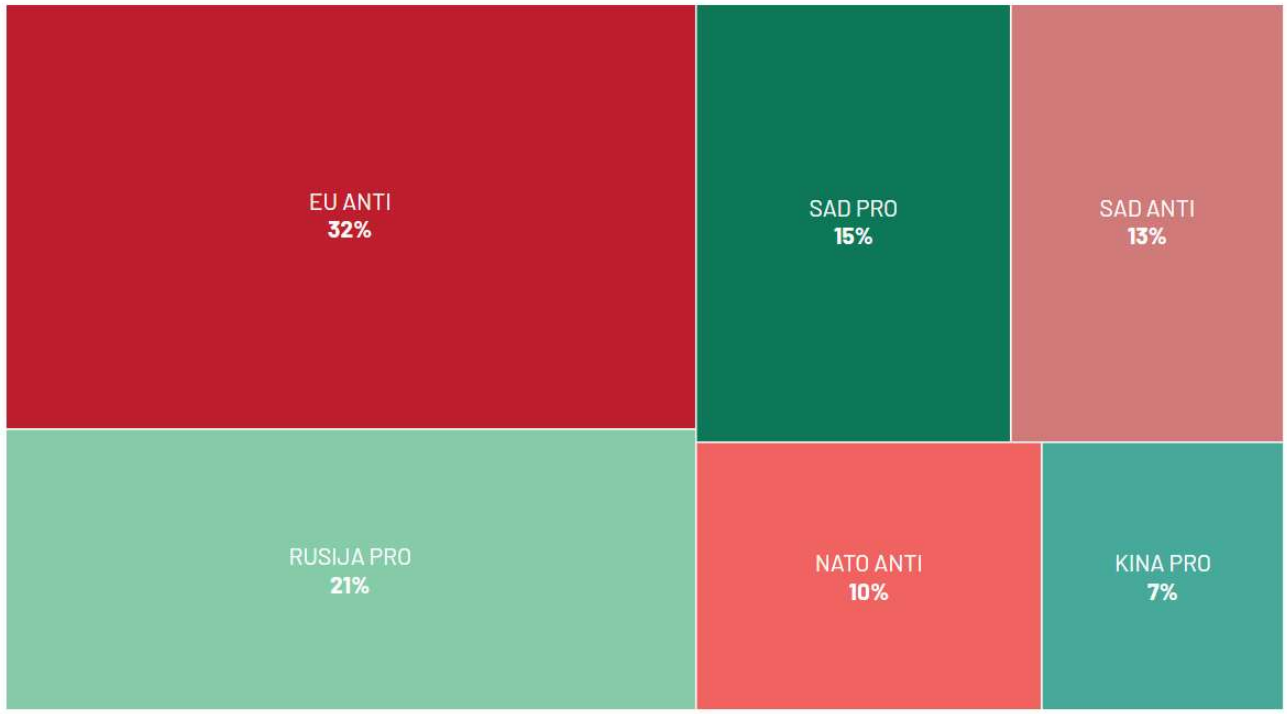
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Kada se citira predsednik, zemlje sa populističkim liderima prikazuju se pretežno pozitivno, dok je EU predstavljena pretežno negativno



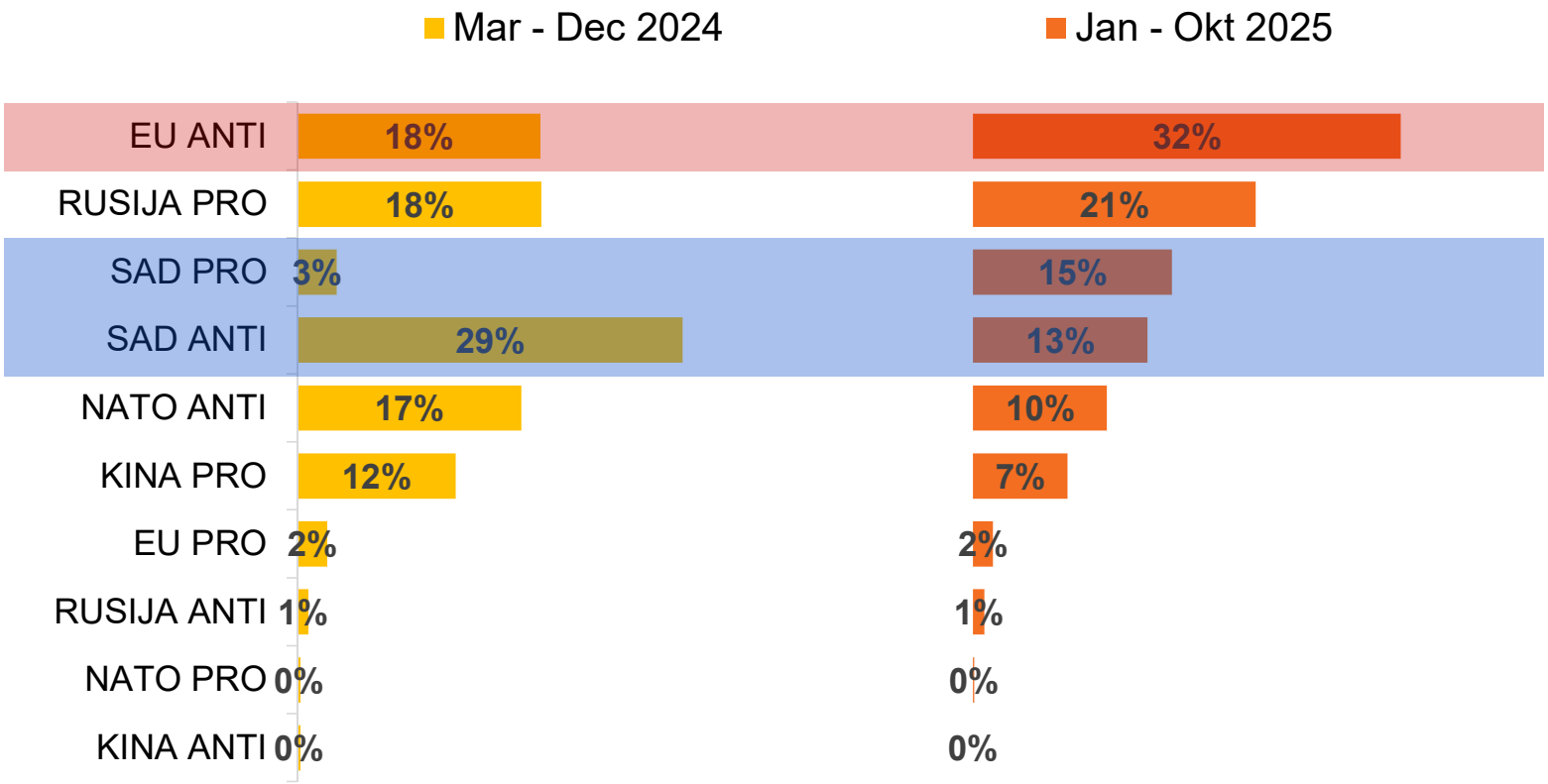
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Anti-EU sentimenti dominiraju u sferi manipulativnih sadržaja u medijima



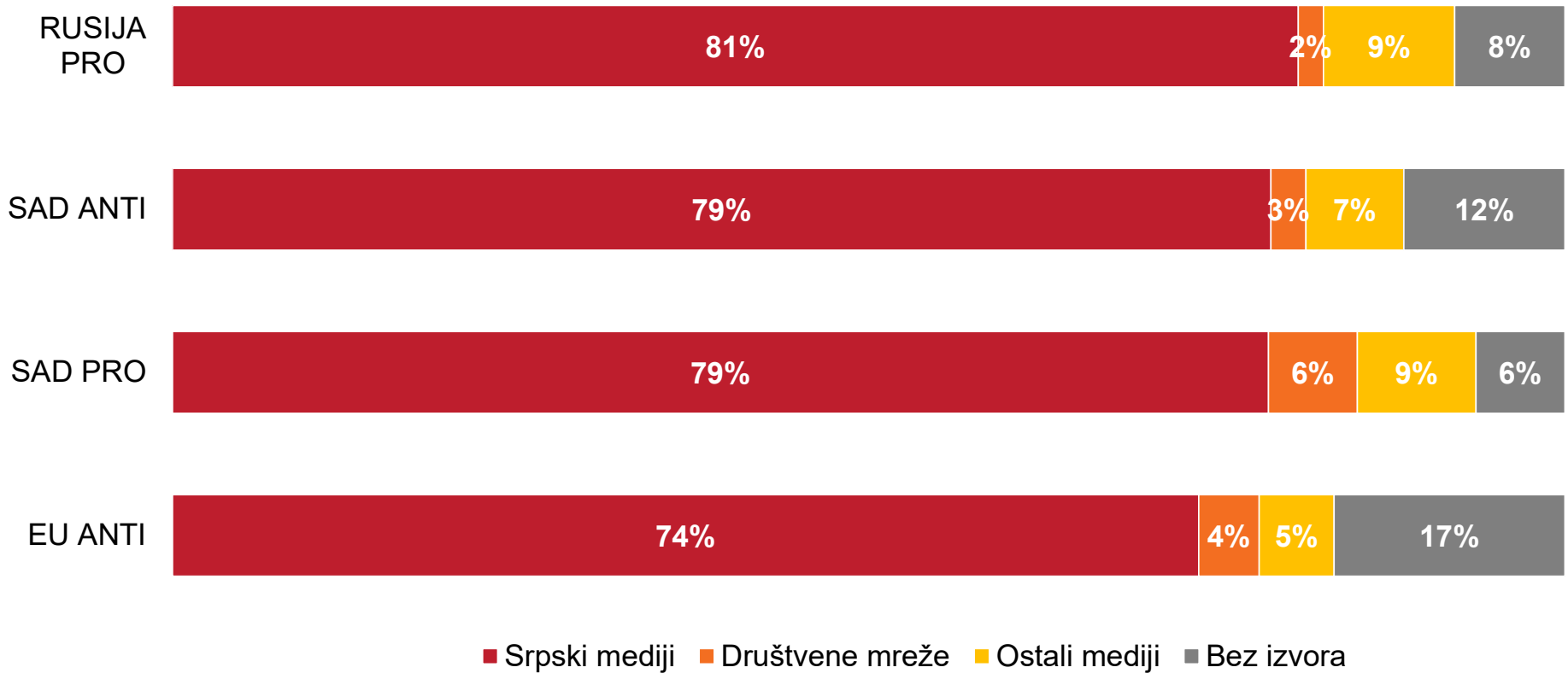
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

U 2025. godini manipulativni narativi u većoj meri favorizuju SAD, dok EU ostaje glavna meta negativnog sadržaja



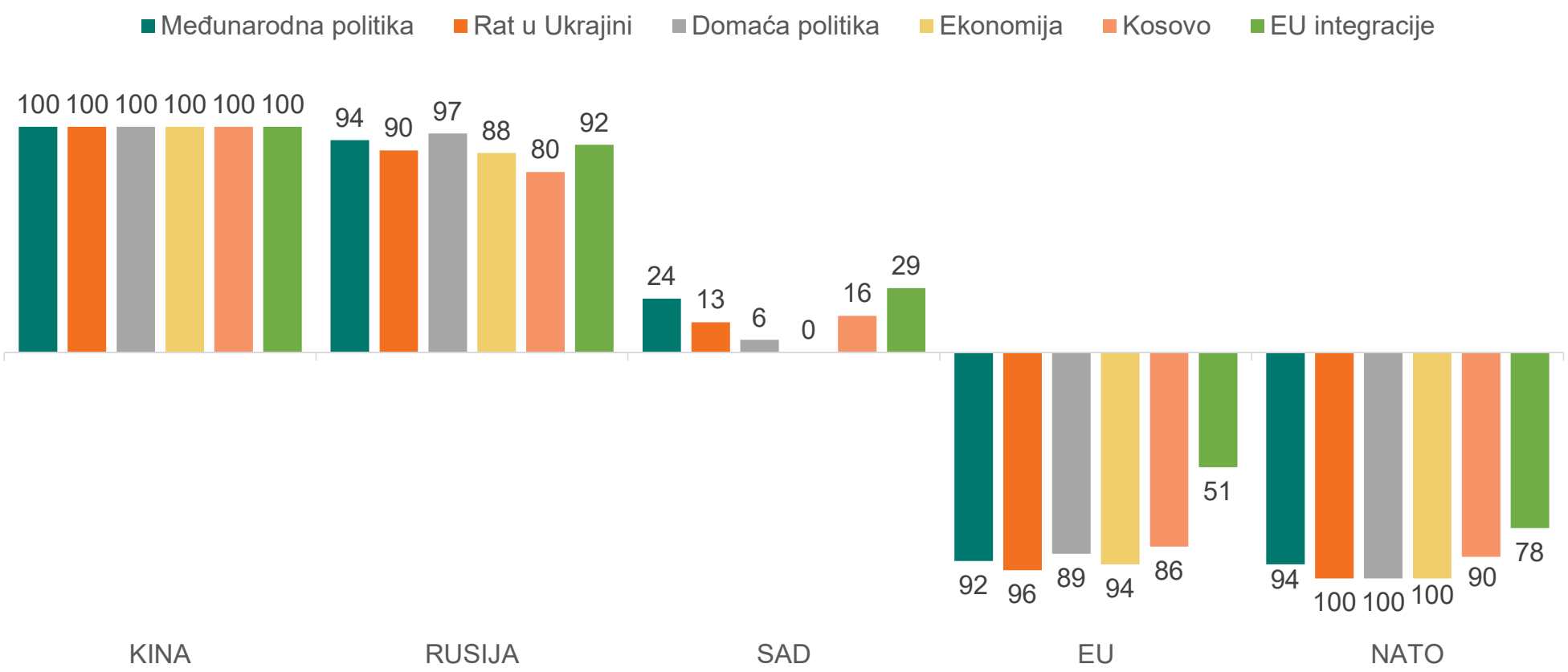
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Najveći deo manipulativnog sadržaja potiče iz domaćih medija



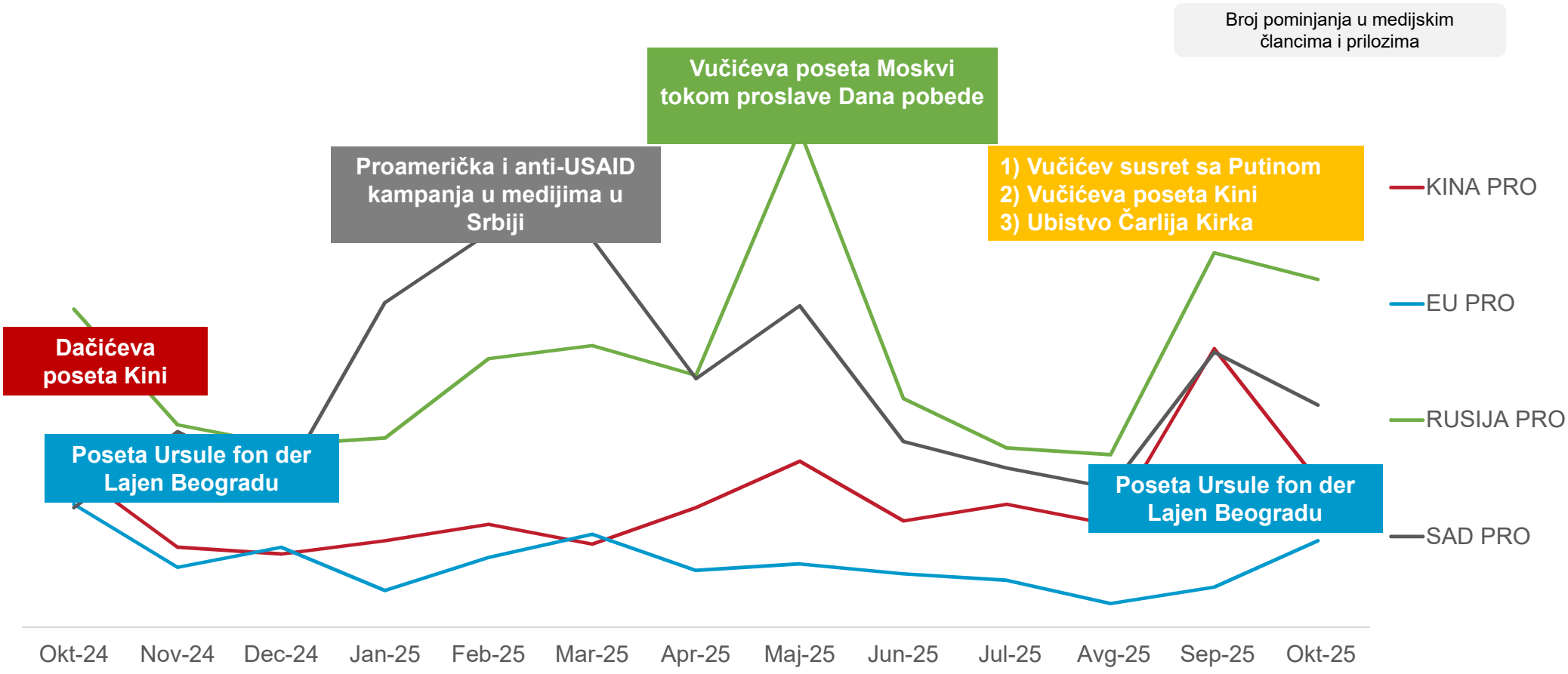
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Manipulativni sadržaji afirmišu Kinu i Rusiju, dok se EU prikazuje uglavnom negativno*



*Razlika između pozitivnog i negativnog tona,iskazan u procentnim poenima.
Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.

Mediji afirmativno izveštavaju o autoritarnim saveznicima, dok je EU i dalje marginalizovana



Izvor: CRTA monitoring medija, januar – oktobar 2025; Uzorak: odabrani TV kanali sa nacionalnom pokrivenošću.