



Medijski monitoring političkog pluralizma

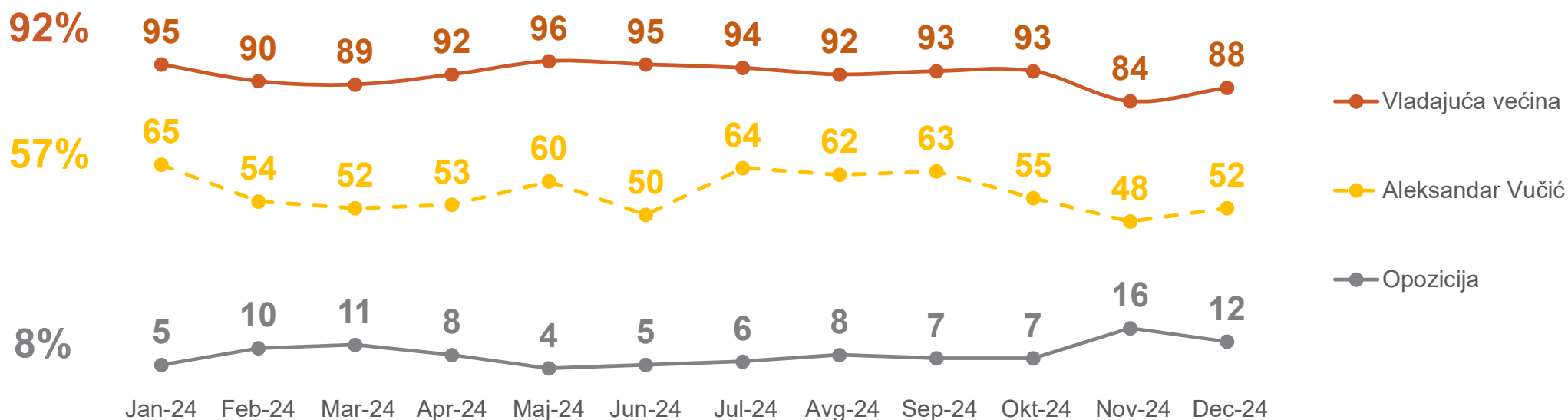
januar – decembar 2024

CRTA: Metodologija

- **Vremenski okvir:** 01.01.2024. – 31.12.2024.
- **Uzorak:**
 - centralne informativne emisije na pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću: RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy TV i TV B92.
- **Jedinica analize:** sekunde predstavljanja u centralnim informativnim emisijama.
- **Veličina uzorka:** 133,734 sekundi.
- **Legenda:**
 - Aktivna uloga – politički akter koji se direktno obraća publici u prvom licu.
 - Pasivna uloga – politički akter koji je pomenut od strane drugog političkog aktera i/ili novinara u medijskom prilogu.

CRTA: Vladajuća većina dominira u medijskom izveštavanju, pri čemu je više od 50% vremena posvećeno isključivo Aleksandru Vučiću

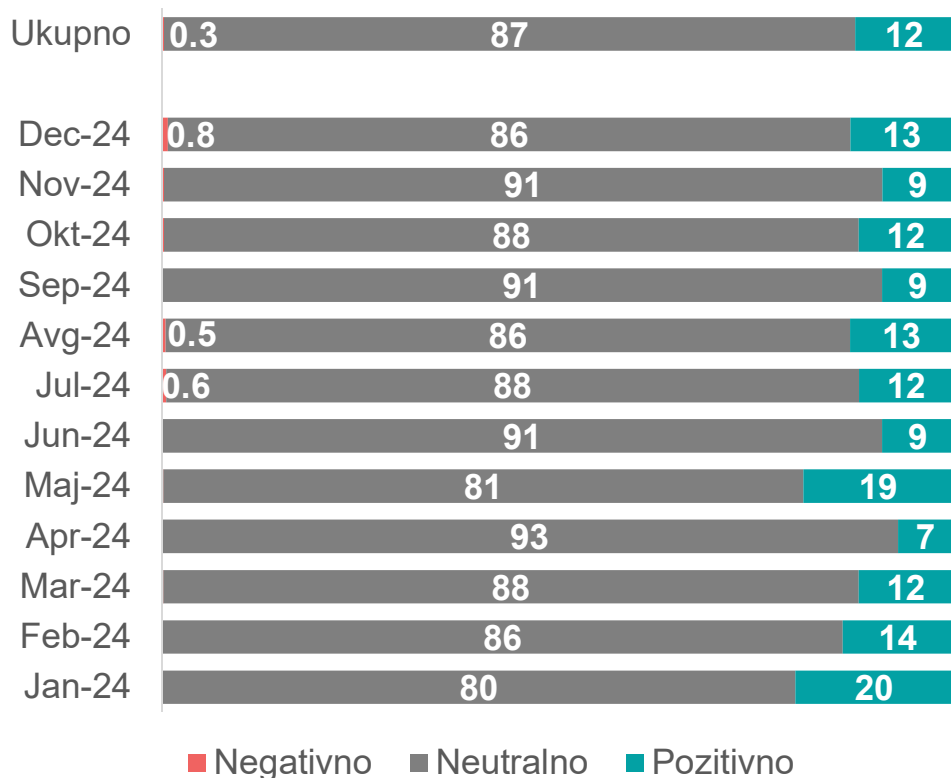
Prosek:



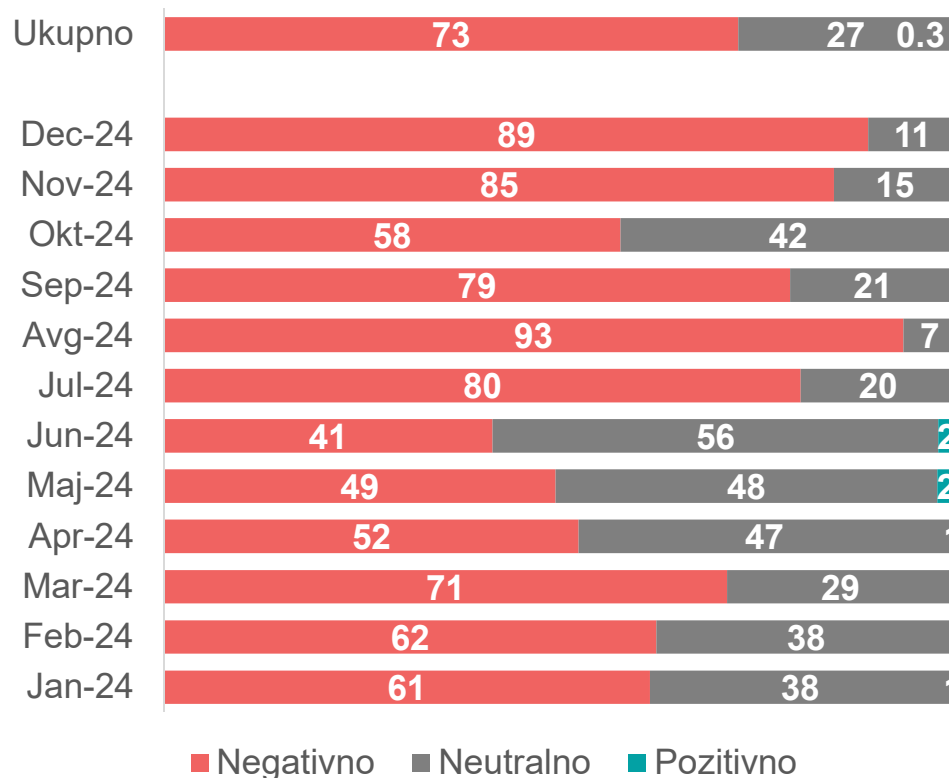
Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: Medijska polarizacija: o vladajućoj većini se pretežno izveštava neutralno ili pozitivno, dok se o opoziciji uglavnom izveštava negativno

Vladajuća većina



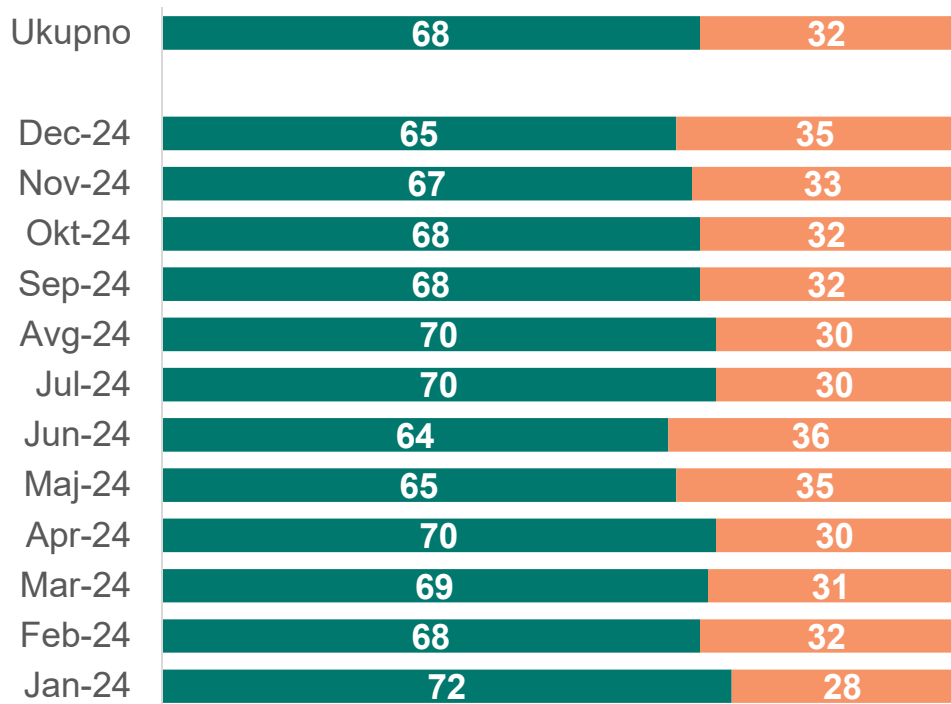
Opozicija



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

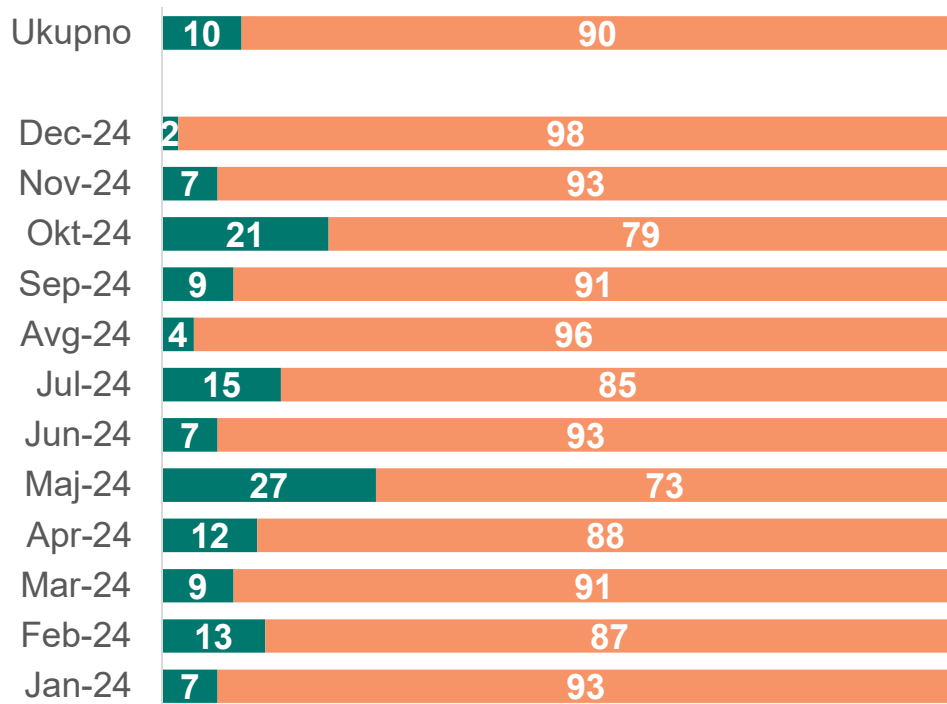
CRTA: Vladajuća većina dosledno je u aktivnoj ulozi, direktno se obraćajući javnosti, dok opozicija ostaje pasivna, sa ograničenim prilikama da govori

Vladajuća većina



■ Aktivna uloga ■ Pasivna uloga

Opozicija



■ Aktivna uloga ■ Pasivna uloga

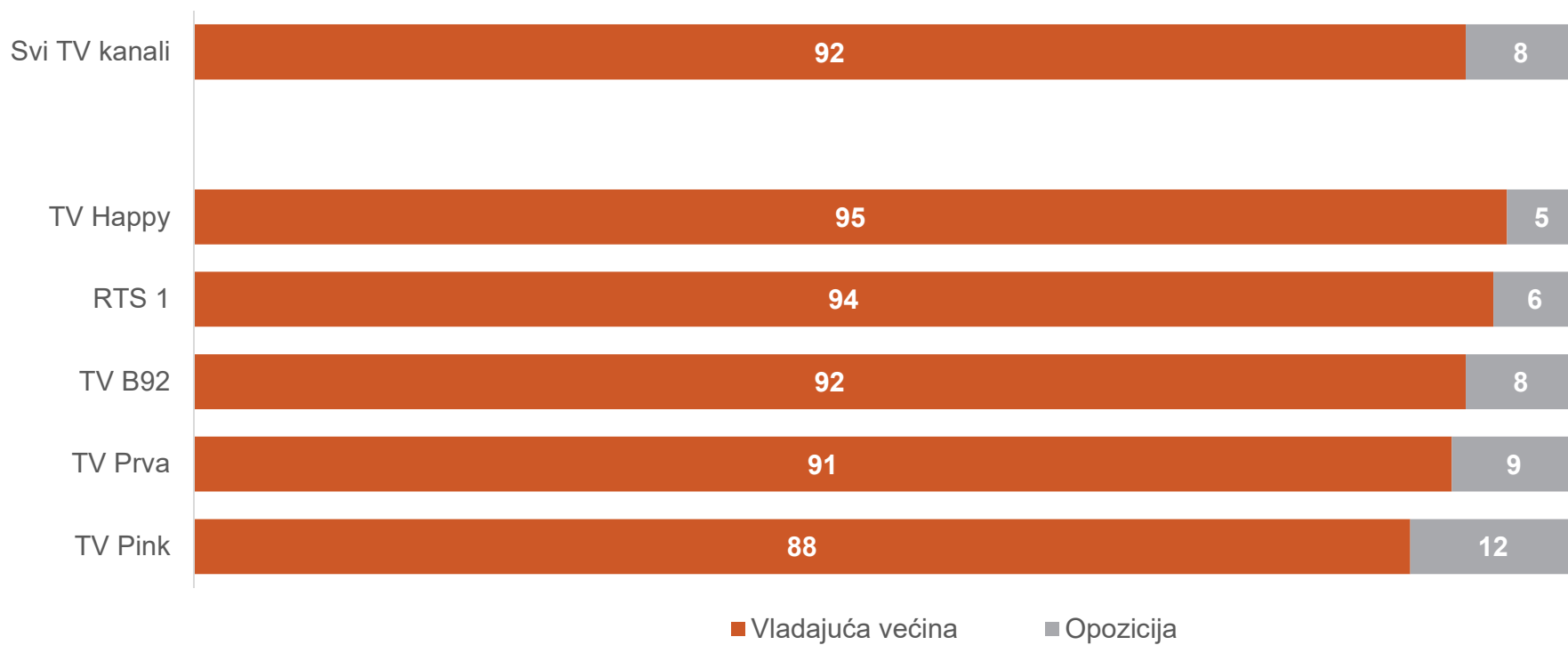
Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: **Vladajuća većina dominira medijskim prostorom: u aktivnoj ulozi 62% vremena, opozicija svega 1%**



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

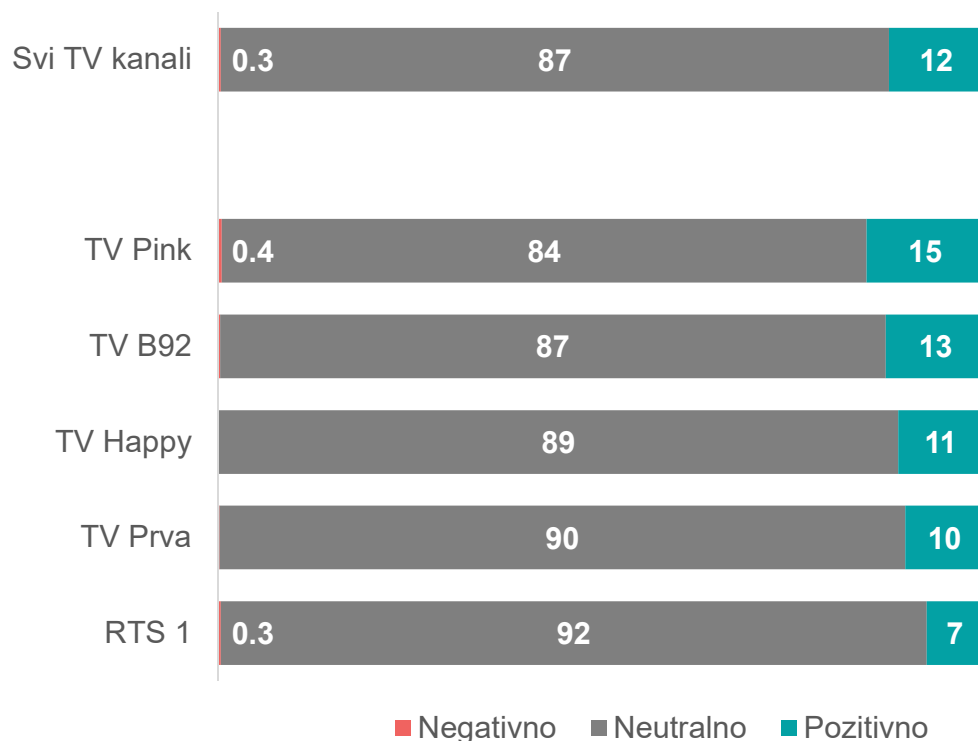
CRTA: Dominacija vlasti: u proseku, više od 90% ukupnog političkog vremena na nacionalnim televizijama



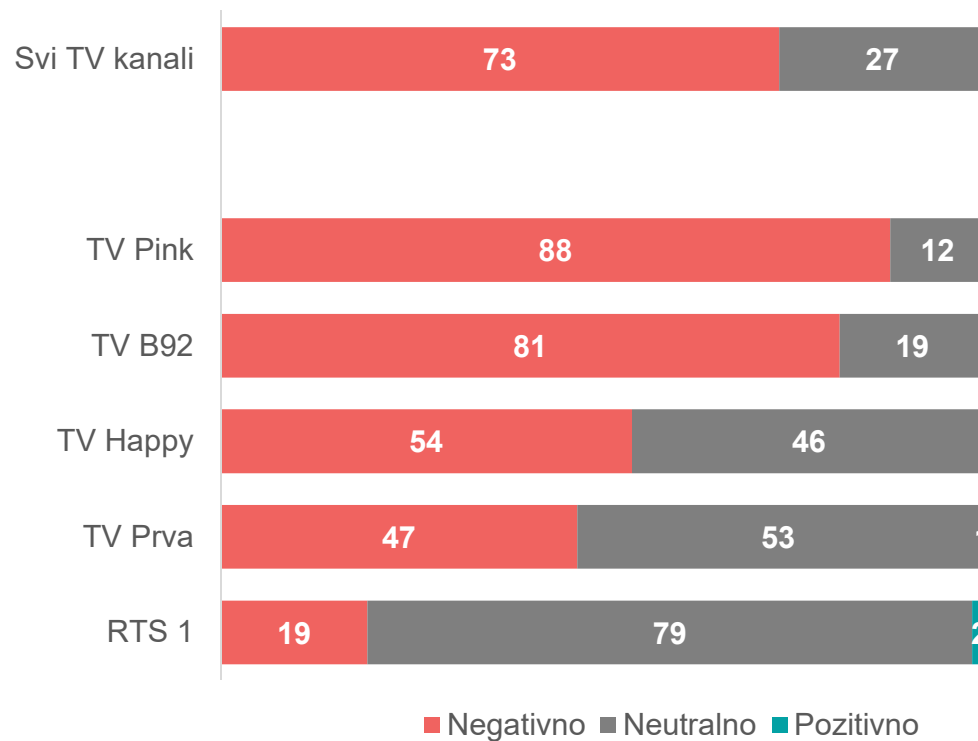
Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: O vladajućoj većini izveštava se isključivo neutralno ili pozitivno, dok je opozicija prikazana u pretežno negativnom svetlu

Vladajuća većina



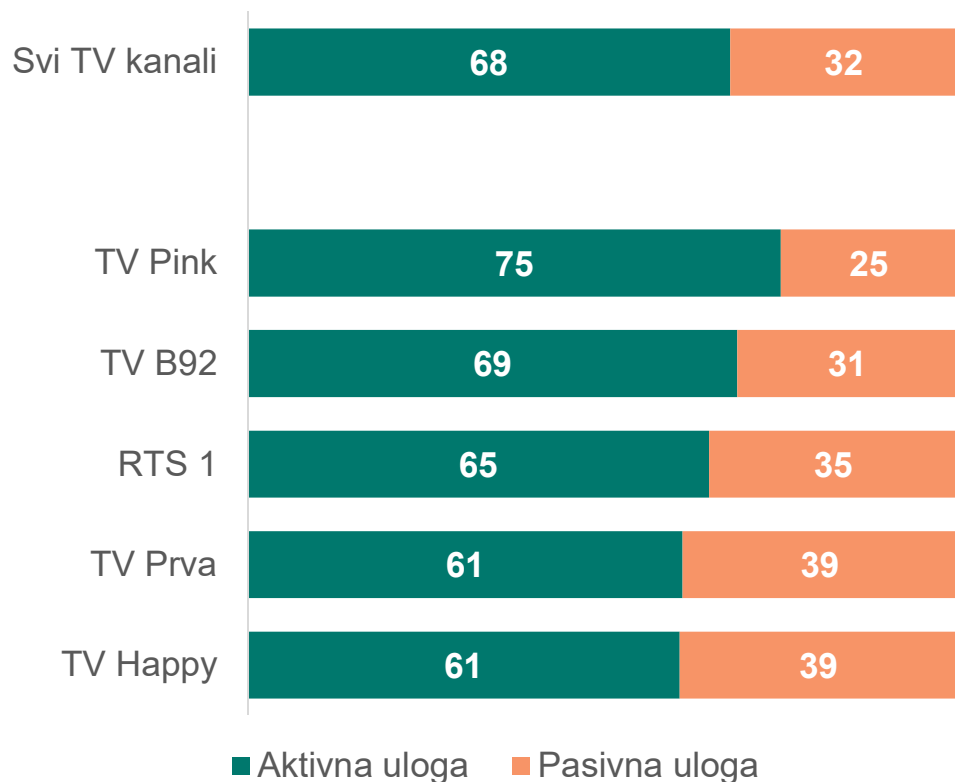
Opozicija



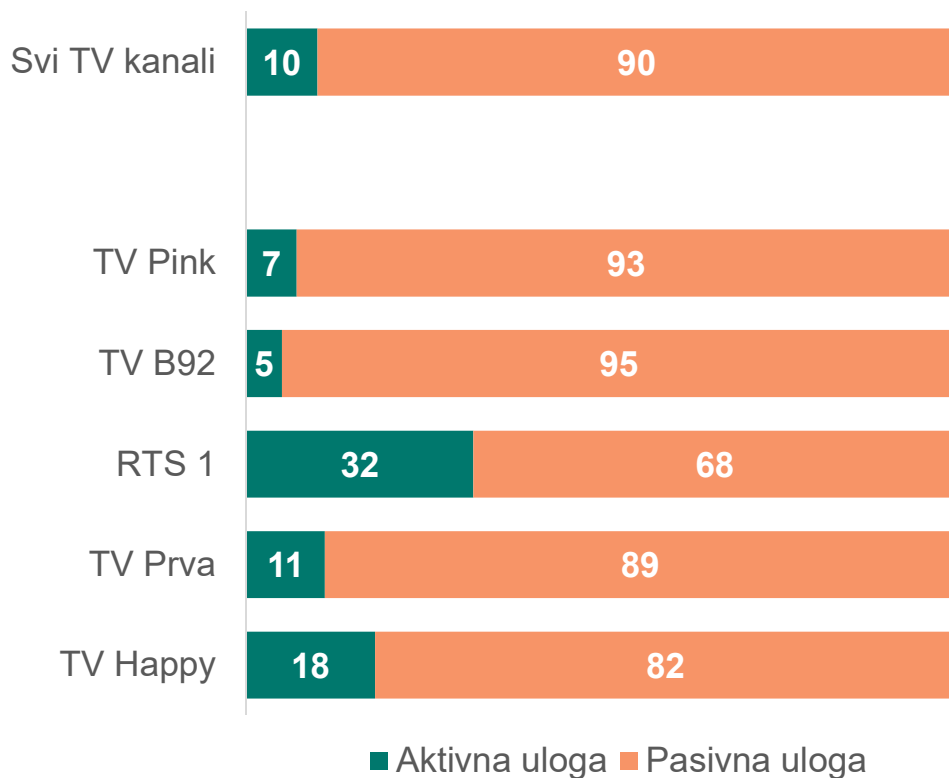
Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: Na svim TV kanalima, vladajuća većina dominira u aktivnoj ulozi, dok je opozicija ograničena na pretežno pasivno prisustvo

Vladajuća većina



Opozicija



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: Predsednik Srbije imao je 354 uživo uključenja u 2024. godini

2024.



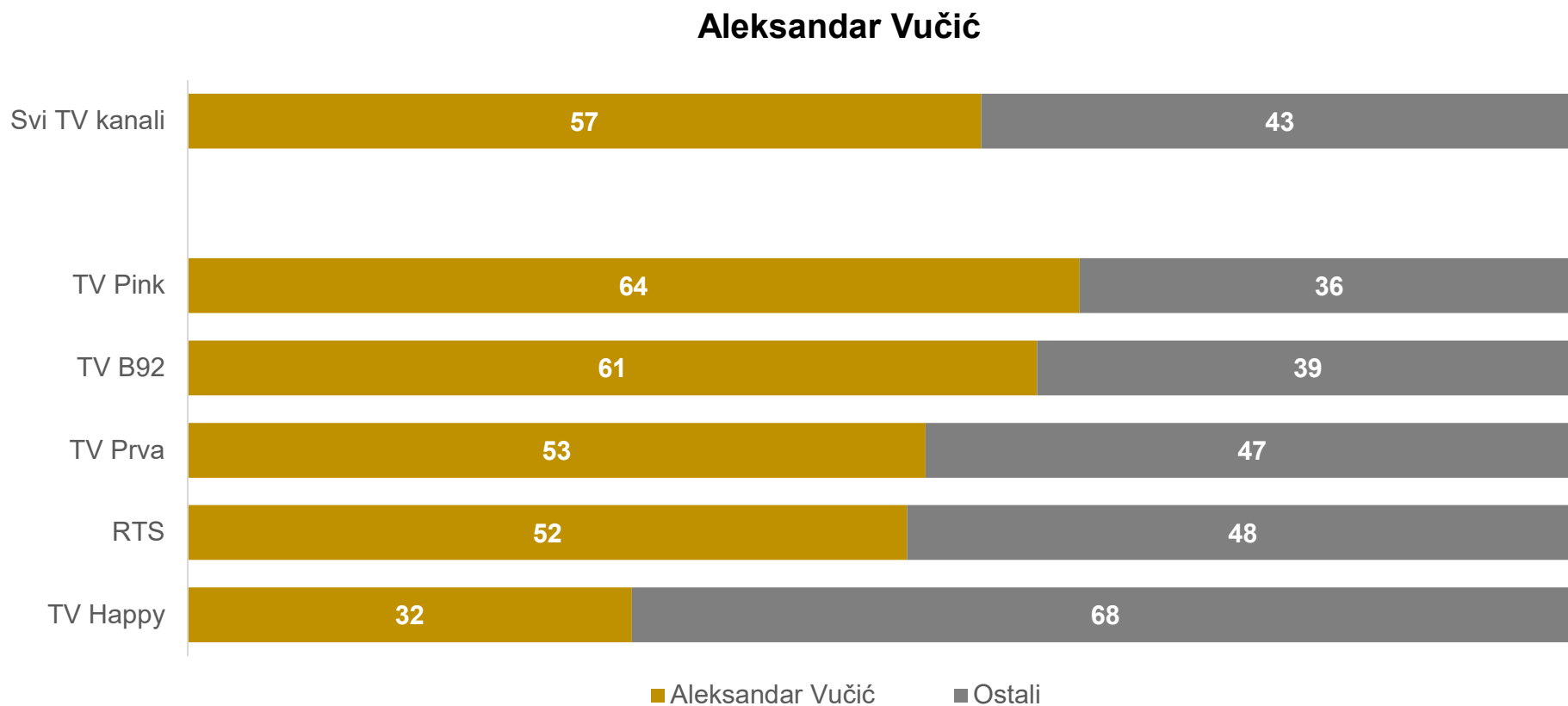
Broj direktnih uključenja predsednika Srbije putem televizija sa nacionalnom pokrivenošću.



- Prosečno vreme emitovanja: **približno 30 minuta.**
- Najviše 14 dana je prošlo bez Vučićevog direktnog obraćanja javnosti.
- Najveći broj uživo uključenja u jednom danu: **ŠEST.**

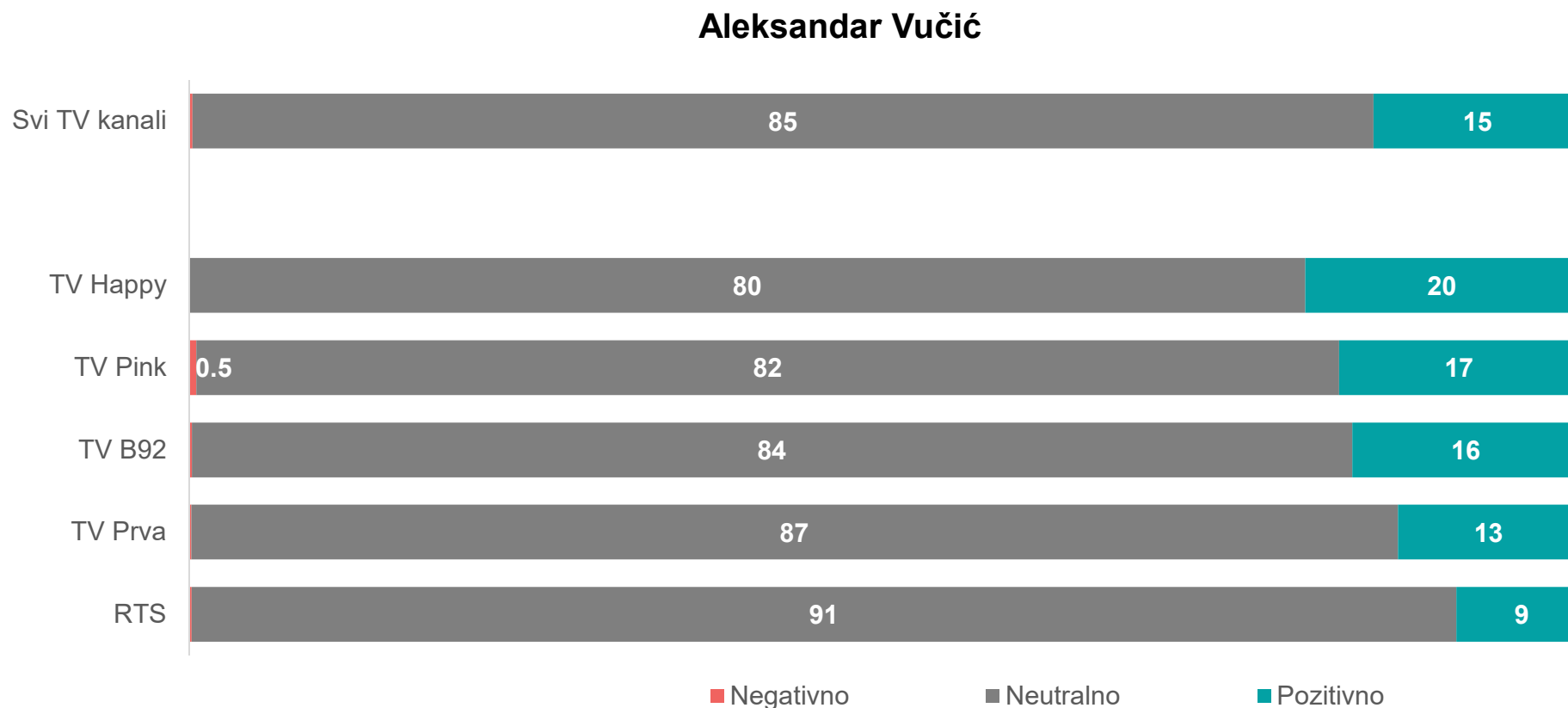
Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: kablovske i televizije sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću.

CRTA: Dominantno prisustvo Vučića u centralnim vestima na nacionalnim televizijama, naročito na TV Pink i TV B92



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

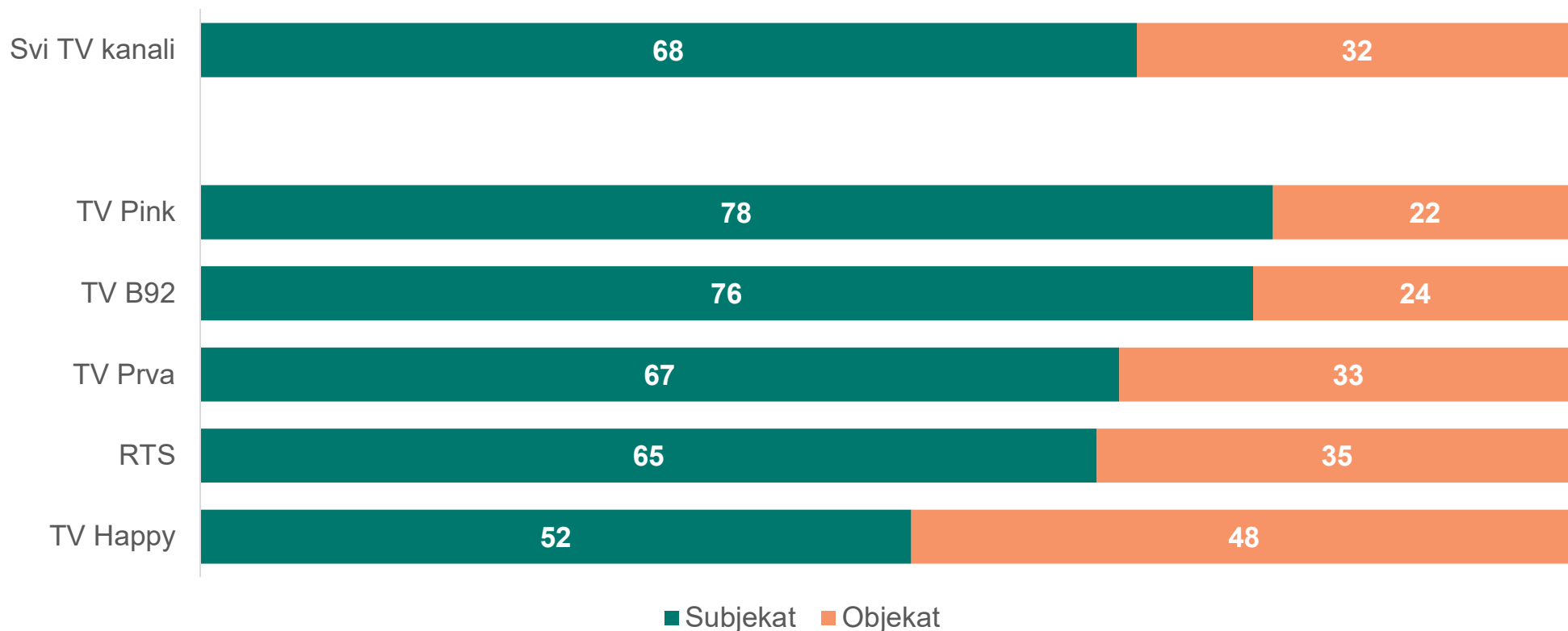
CRTA: O Aleksandru Vučiću se dosledno izveštava pozitivno, dok negativnog izveštavanja praktično da nema ni na jednom TV kanalu



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).

CRTA: Dve trećine medijskog prisustva Vučića je u aktivnoj ulozi, uz direktno obraćanje javnosti

Aleksandar Vučić



Izvor: Crtin monitoring medija, januar - decembar 2024; Uzorak: centralne informativne emisije na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću (RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy i TV B92).