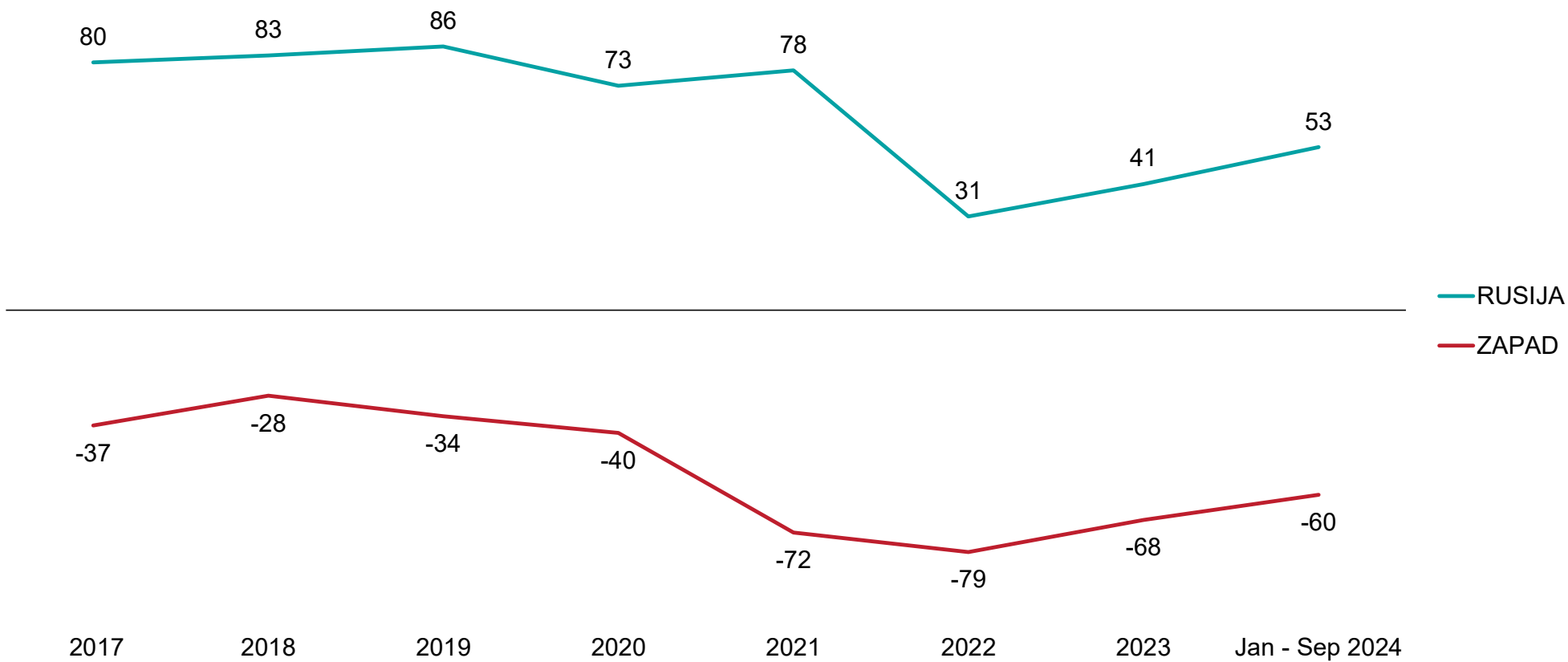


CRTA:

**Medijski monitoring**

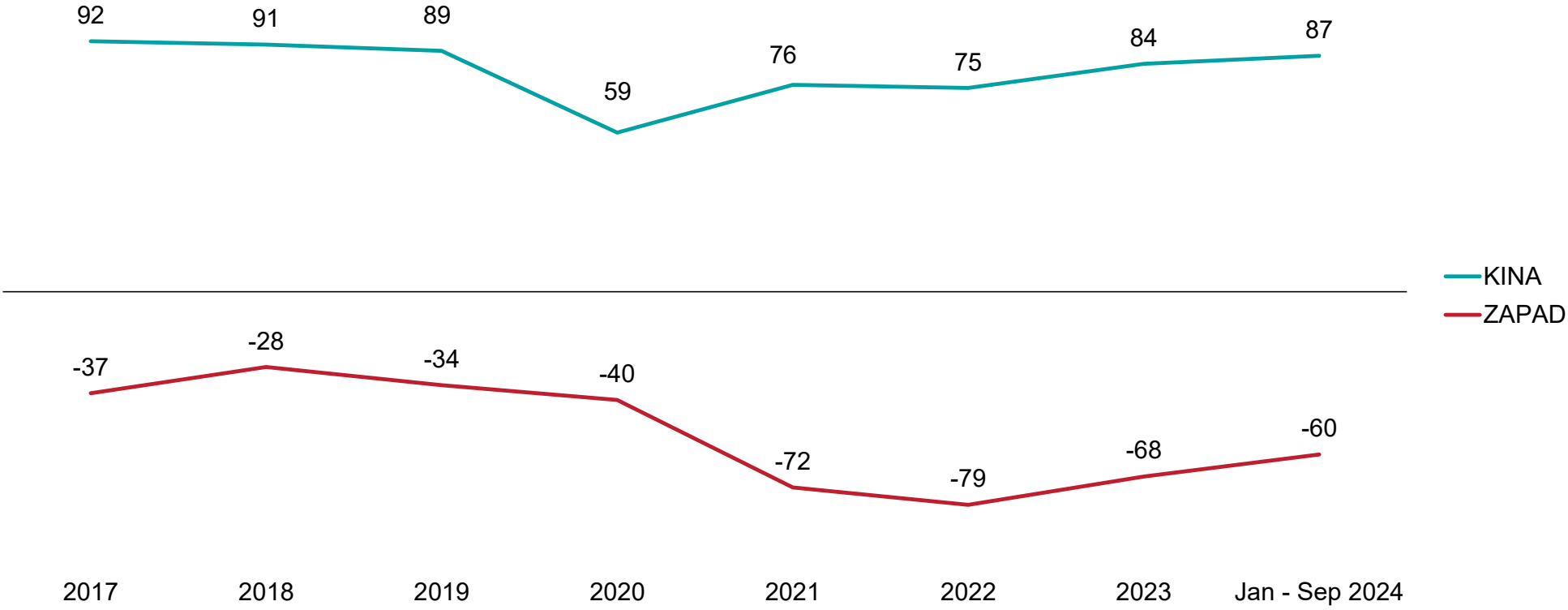
# **Medijski monitoring stranog uticaja – trendovi 2017 - 2024**

# CRTA: Pro-ruski narativ raste od 2023. godine, dok je anti-Zapadni kontinuirano izražen



Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima. Podaci za 2024. godinu predstavljaju prosek za prvih devet meseci godine.  
Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.

**CRTA:** Pozitivan ton izveštavanja o Kini ostaje visok, sa kratkim padom tokom 2020. godine, dok je izveštavanje o Zapadu dosledno negativno od 2017. godine



Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima. Podaci za 2024. godinu predstavljaju proseku za prvih devet meseci godine.  
Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.

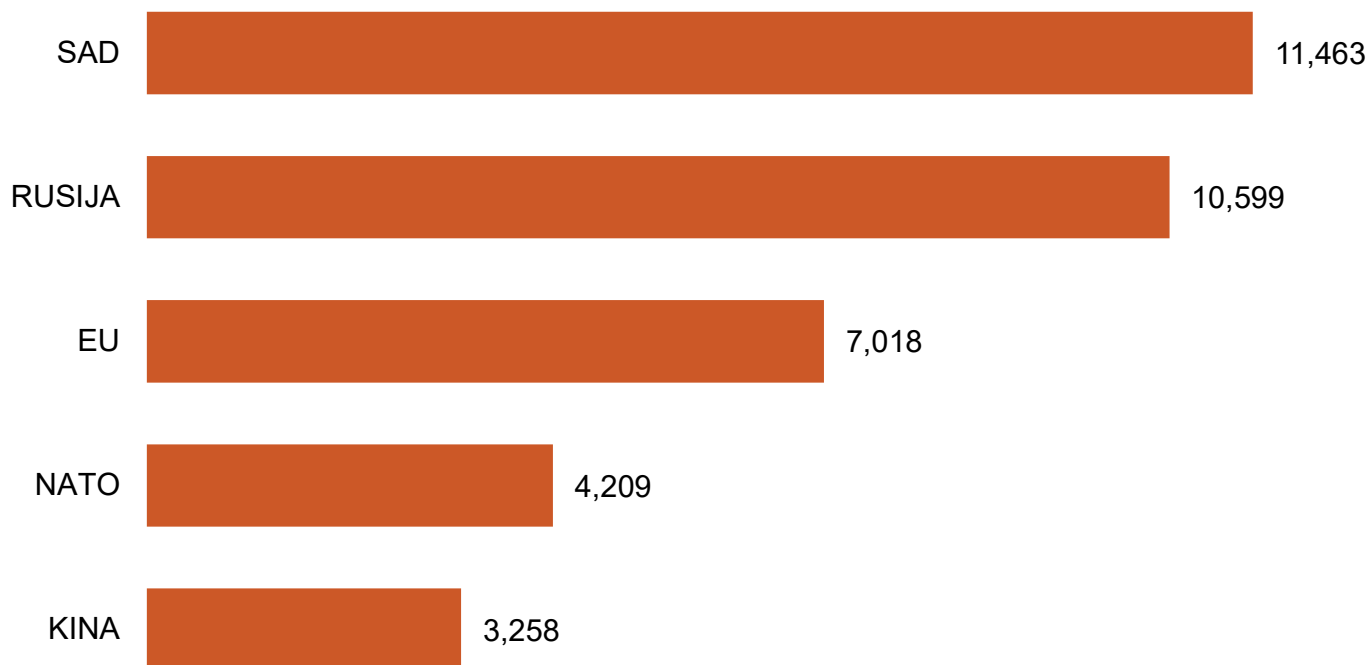
# **Medijsko izveštavanje: TV, štampa i portali Januar – septembar 2024**

# CRTA: Metodologija

- **Vremenski okvir:** januar – septembar 2024
- **Uzorak:**
  - Dnevna štampa: Blic, Informer, Kurir i Večernje novosti
  - Onlajn portali (članci objavljeni između 17č i 23č): blic.rs, b92.net, kurir.rs i novosti.rs
  - TV: centralne informativne emisije i segment prelistavanja dnevne štampe u jutarnjim programima na RTS 1, TV Pink, TV Prva, i Happy TV
- **Jedinica analize:** pominjanje u članku/prilogu
- **Veličina uzorka:** 22,201 medijskih članaka i priloga
- **Teme obuhvaćene analizom:** Politika, vojska, privreda, Kosovo, Prošli ratovi 1990-99, kultura, ljudska prava, zdravstvo

## SAD i Rusija dominiraju naslovima sa gotovo identičnom učestalošću pominjanja u 2024. godini

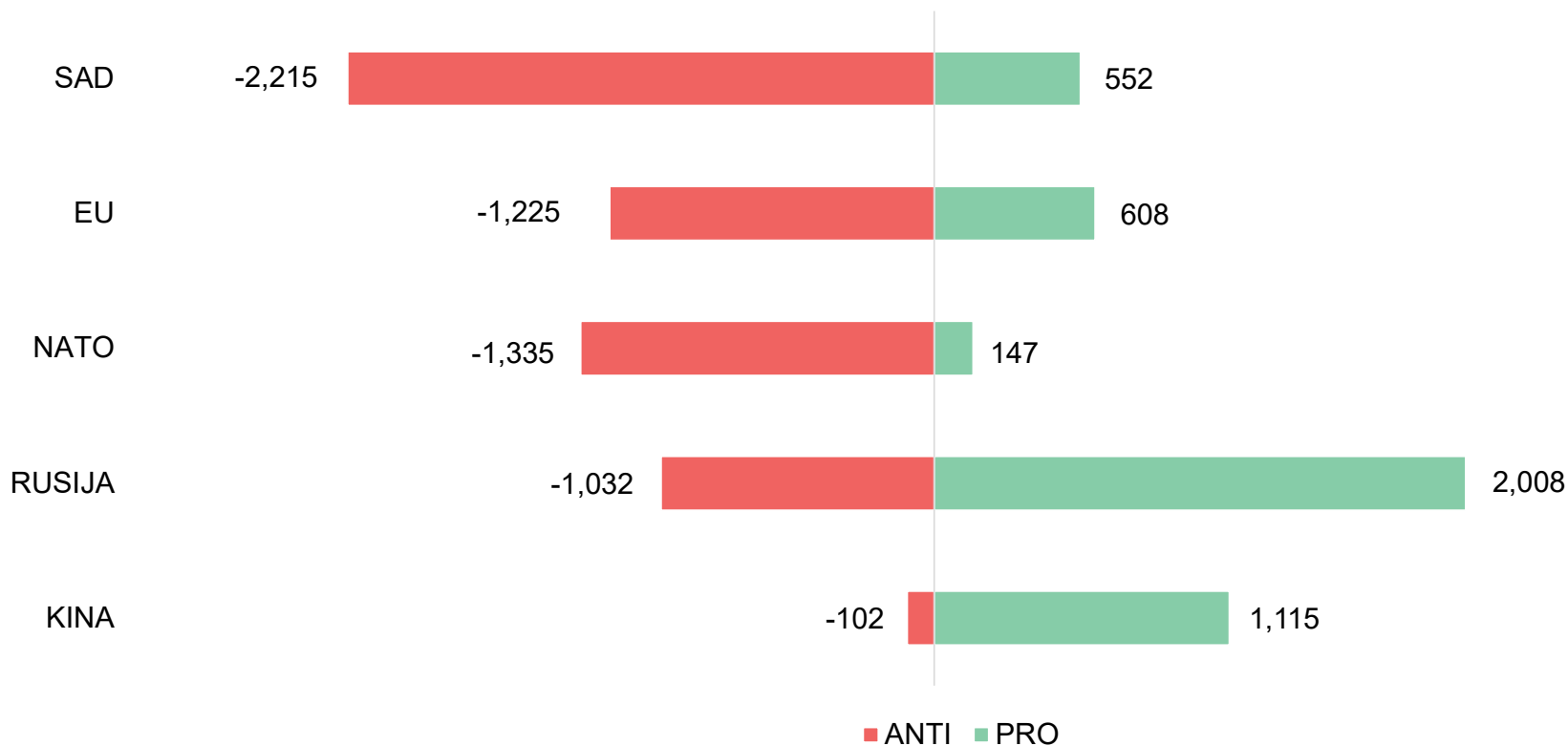
Broj pominjanja u medijskim člancima i prilogima





## Negativni prikazi značajno nadmašuju pozitivne prikaze zapadnih aktera

Broj pominjanja u medijskim člancima i priložima

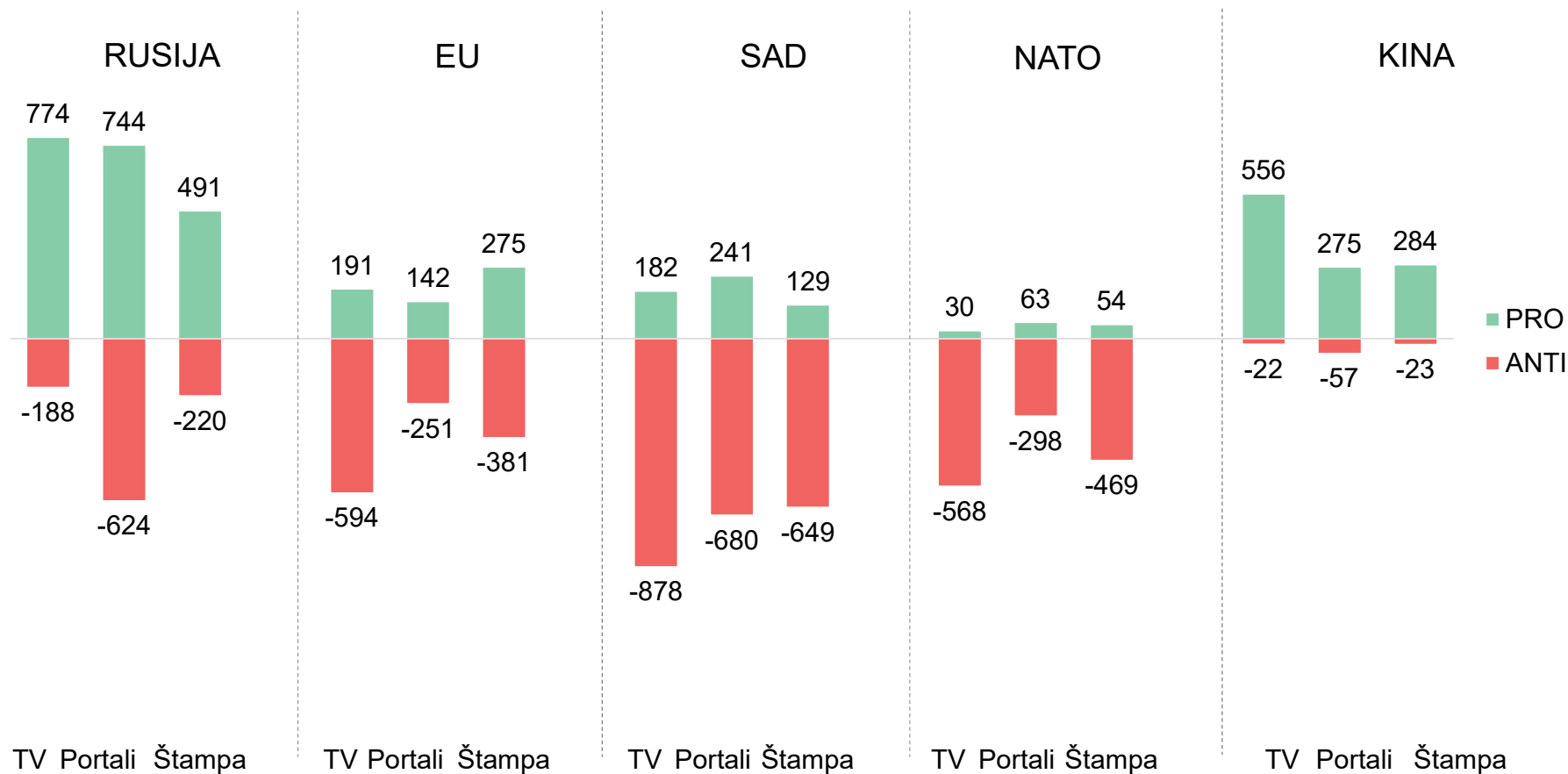


Izvor: monitoring medija CRTA, januar – septembar 2024; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću, nacionalne dnevne novine i onlajn portali.



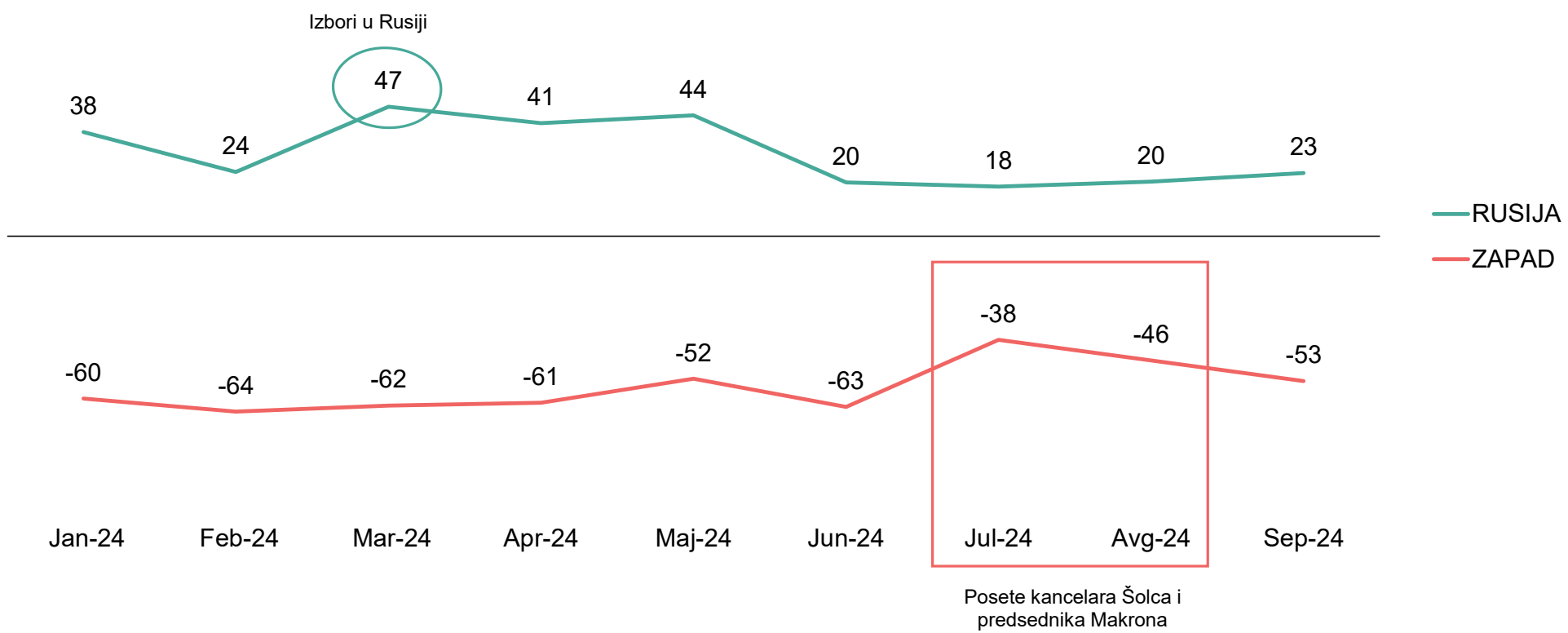
# Zapadni akteri su češće prikazivani u negativnom svetlu bez obzira na tip medija, dok su Kina i Rusija konstantno predstavljene pozitivno

Broj pominjanja u medijskim člancima i priložima



Izvor: monitoring medija CRTA, januar – septembar 2024; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću, nacionalne dnevne novine i onlajn portali.

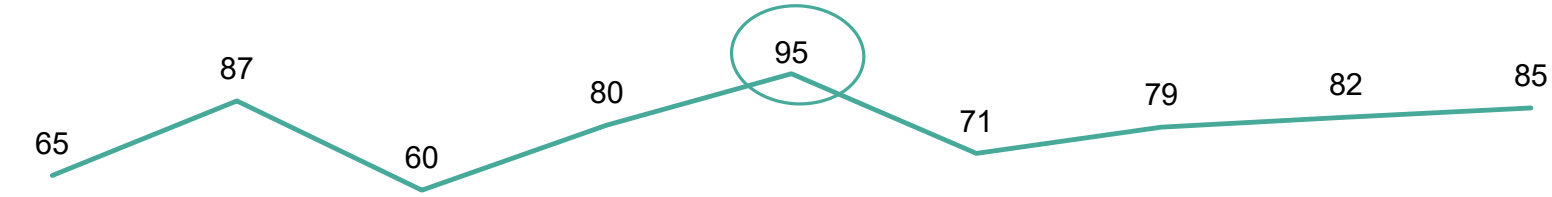
**CRTA:** Pro-ruski narativ konstatno nadmašuje pro-zapadni narativ, a razlika se smanjuje tokom poseta kancelara Šolca i predsednika Makrona. Pro-ruski narativ beleži vrhunac tokom ruskih izbora



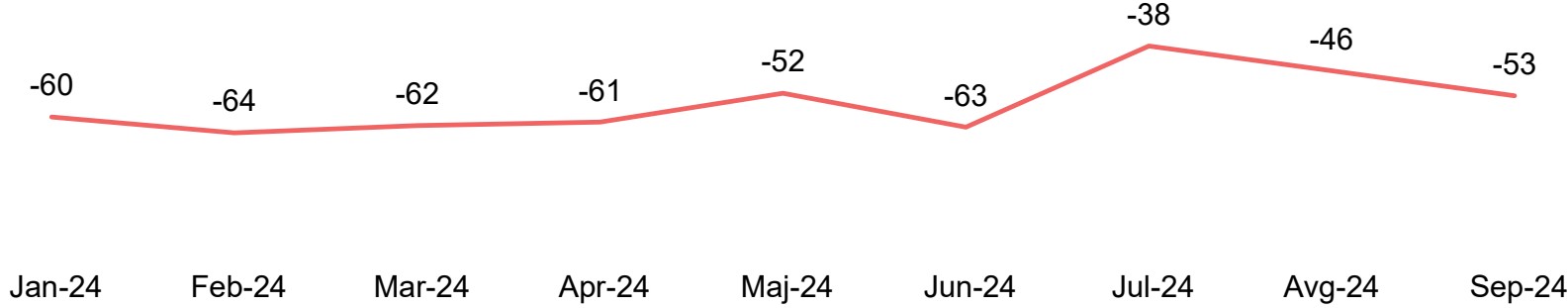
Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima. Podaci za 2024. godinu predstavljaju prosek za prvih devet meseci godine. Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.

# CRTA: Anti-zapadni narativ dominira; nagli rast pro-kineskog izveštavanja tokom posete kineskog predsednika Srbiji

Poseta predsednika  
Kine Srbiji



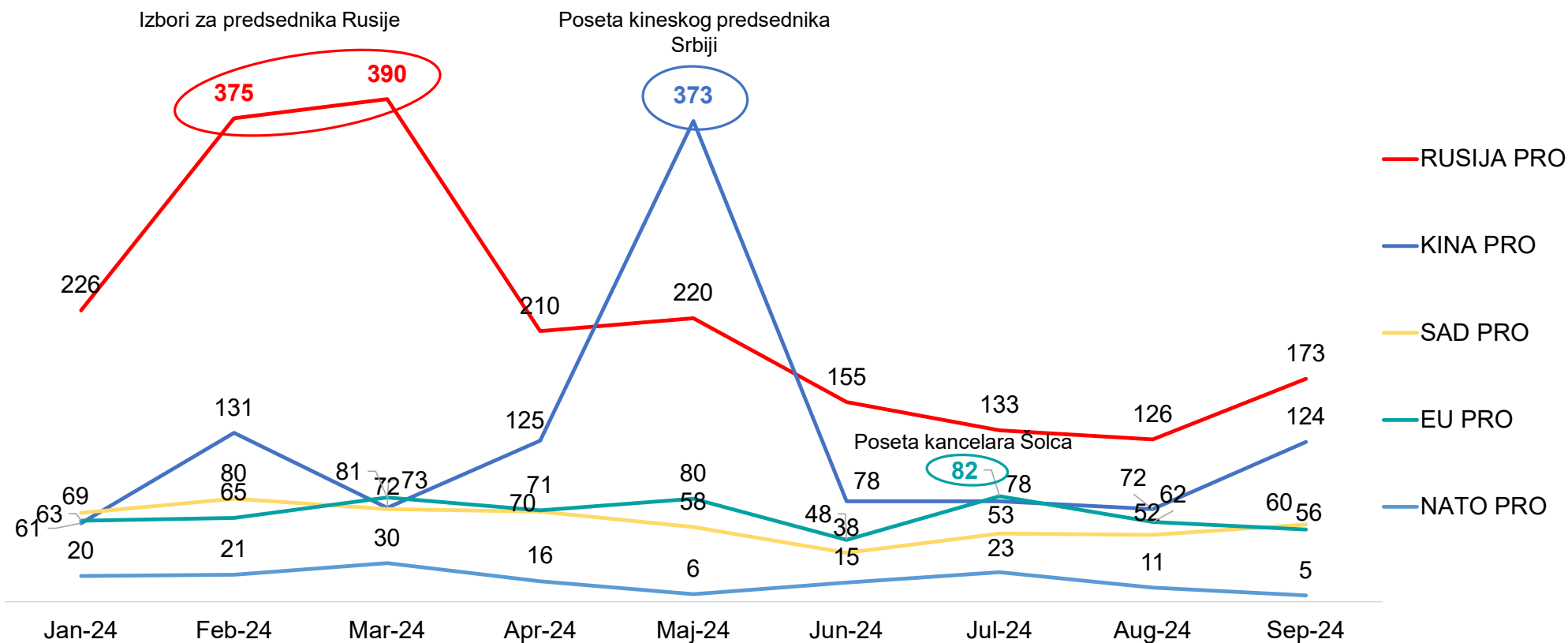
— KINA  
— ZAPAD



Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima. Podaci za 2024. godinu predstavljaju prosek za prvih devet meseci godine.  
Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.

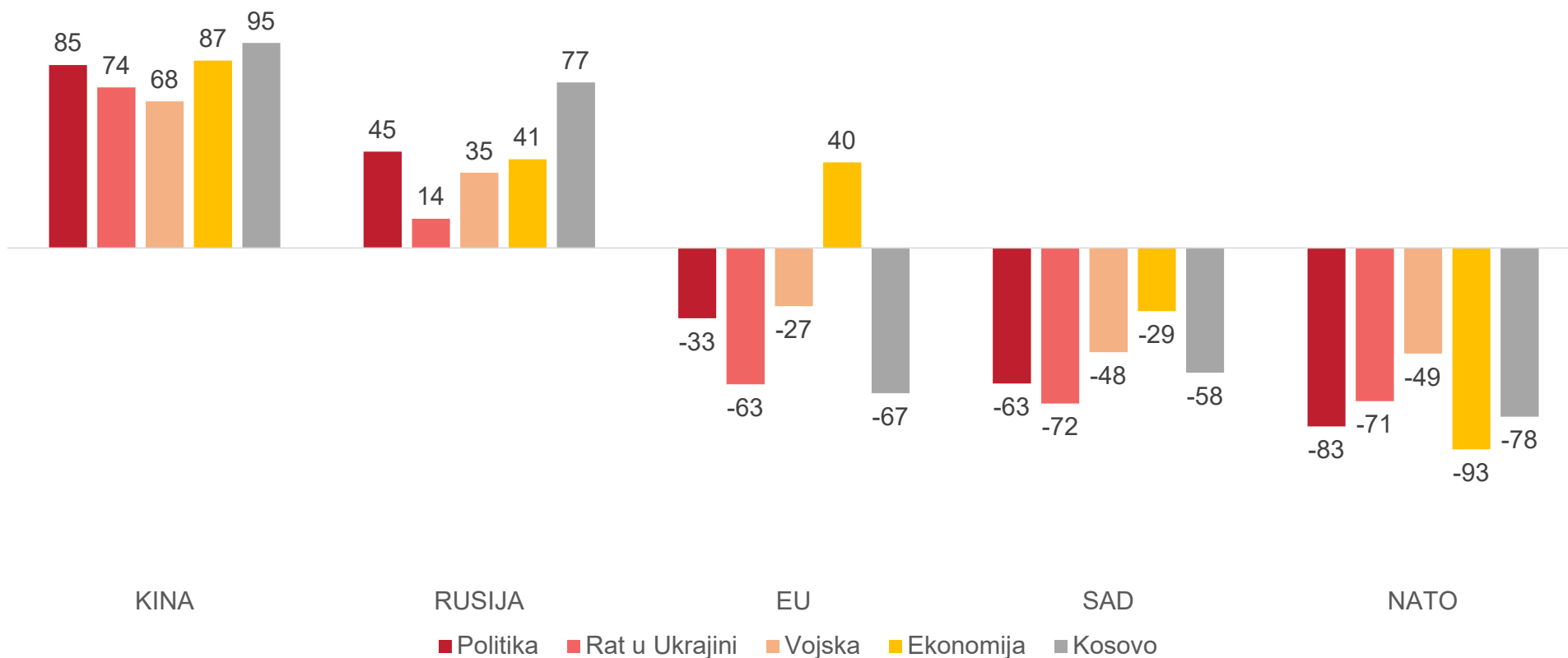
# Pozitivno izveštavanje o Rusiji prednjači, osim tokom posete kineskog predsednika; EU beleži rast tokom posete Šolca, ali je uticaj ograničen u poređenju sa kineskim predsednikom i ruskim izborima

Broj pominjanja u medijskim člancima i priložima



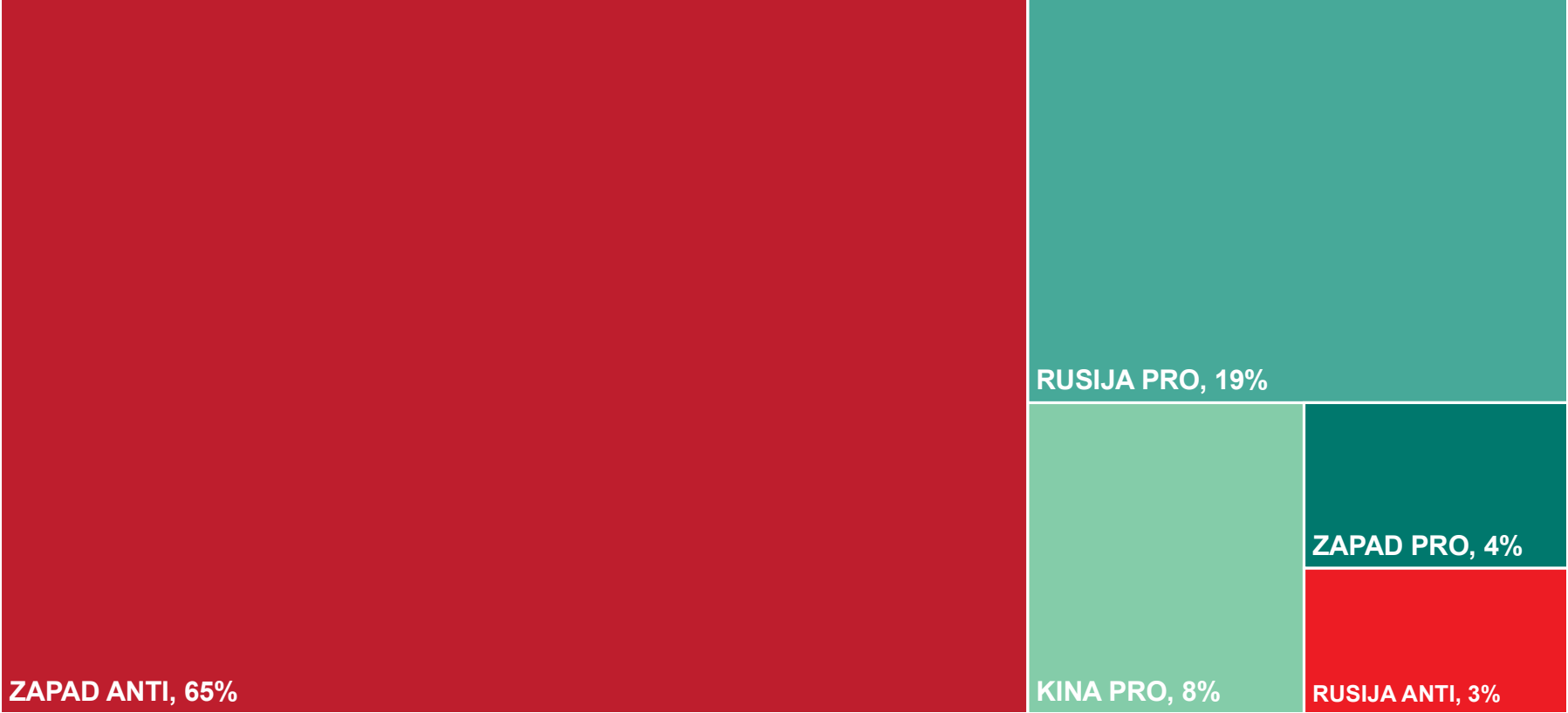
Izvor: monitoring medija CRTA, januar – septembar 2024; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću, nacionalne dnevne novine i onlajn portali.

# CRTA: Rusija i Kina su pozitivno predstavljene u svim najvažnijim temama, dok je EU pozitivno predstavljena samo u oblasti ekonomije



Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima za period januar – septembar 2024.  
Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.

**CRTA:** Anti-zapadni sentimentu dominiraju u sferi manipulacija informacijama



Izvor: monitoring medija CRTA, januar – septembar 2024; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću, nacionalne dnevne novine i onlajn portali.

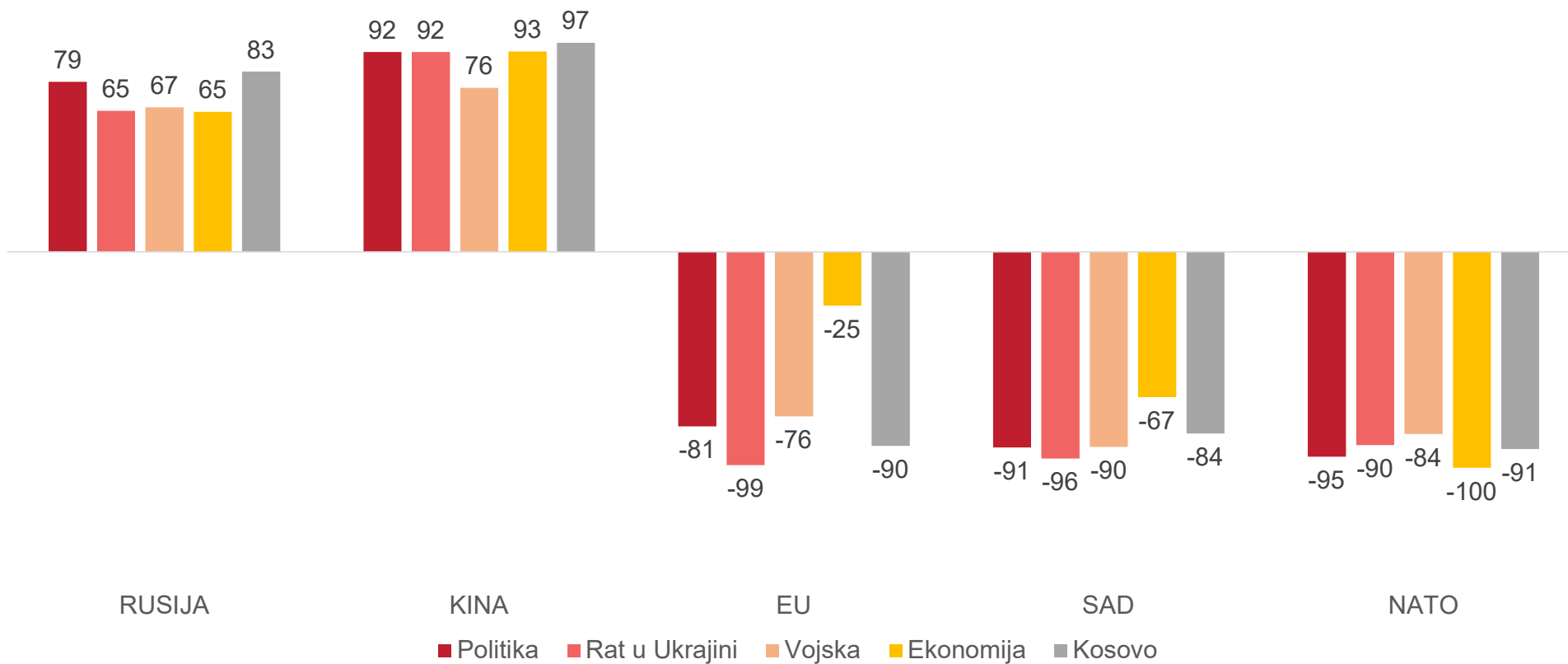
# CRTA: Srpski mediji najčešće se povezuju sa sadržajima koji prenose manipulacije



■ Srpski mediji ■ EU mediji ■ Ruski mediji ■ SAD mediji ■ Društvene mreže ■ Regionalni mediji ■ Bez izvora

Izvor: monitoring medija CRTA, januar – septembar 2024; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću, nacionalne dnevne novine i onlajn portali.

# CRTA: Manipulacije su sadržale pro-ruske i pro-kineske sentimente u svim ključnim temama, dok je prema zapadnim akterima dominirao negativni sentiment



Razlika između pozitivnog i negativnog tona, izražena u procentnim poenima za period januar – septembar 2024.  
Izvor: monitoring medija CRTA; Uzorak: odabrani TV kanali s nacionalnom pokrivenošću i nacionalne dnevne novine.