

CRTA

Република Србија
Регулаторно тело за електронске медије
Београд

Број: _____

Датум: _____

28. 05. 2024

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5
БЕОГРАД

На основу члана 38. Закона о електронским медијима „Службени гласник РС“, бр. 92/2023)
подносим

ПРИЈАВУ

Против:

Пружалац медијске услуге: Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију
HAPPY TV д.о.о., Београд

Назив медијске услуге (скраћено): Nacionalna Happy TV

Седиште и адреса: Александра Дубчека 14, Београд

Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Током изборне кампање за изборе расписане за 2. јун 2024. године, пружалац медијске услуге Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд, у телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком Nacionalna Happy TV, током емисије - Србија добро јутро од 3. маја 2024. године, у програму који није био означен као изборни програм, у периоду од 06:09 до 06:53 часова приказан је интервју са Ђорђем Дабићем, државним секретаром у Министарству државне управе и локалне самоуправе.

Водитељка програма најавила је госта: „Са нама у наредним минутима господин **Ђорђе Дабић**, државни секретар у Министарству државне управе и локалне самоуправе. Хвала вам што сте са нама.“

Након разговора о формирању нове Владе, експозеу Милоша Вучевића и сличним темама, државном секретару омогућено је да у улози јавног функционера врши промоцију изборне листе коју подржава. У наставку разговора Дабић је промовисао листе чији је носилац председник Републике и дискредитовао остале изборне листе, а да водитељка програма није ни покушала да заустави такву врсту предизборне промоције у информативном програму, већ је и сама подстицала саговорника на такво излагање:

Водитељка: Ја опет ништа нисам схватила. Дакле, је л' излазе у три колоне или у две колоне? Је л' неко бојкотује?

Дабић: "(...) Ја мислим да они ни сами не разумеју."

CRTA:

Видитељка: Донећу сутра онај пано па ћемо овде да цртамо.

Дабић: У суштини, шта се дешава сада. Они су се поделили, колико сам ја схватио, на две колоне. Једна бојкотије, то вам је Ђилас, Понош и овај Јовановић из ДСС-а, онај лажни патриота, а други део колоне односно они који желе да учествују на изборима су Мики Алексић, ЗЛФ, Радомир Лазовић, Добрица Веселиновић и слични. Сад пазите, невероватно је да је то толико раштимиован један оркестар, да они до те мере показују неозбиљност. И то грађани Србије имају прилику да виде. И то је нешто што је важно да грађани Србије виде - да ли желите да такви људи икад више дођу у позицију да учествују у власти. Замислите, што каже господин Вучевић, како би они делили ресоре. Можете замислити, кад они нису у стању да поделе места на листи, када нису у стању да се договоре око седења. Око сваког потенцијалног договора, они ратују (...). Њих има тамо, то је купусијада једна обична. Ту имате на десетине разних покрета, странака, зелено-левих фракција и тако даље. Они се не баве суштином, не баве се програмима. Док ми говоримо о томе да ће до краја године да се заврши ауто-пут до Пожеге, да ће да се заврши ауто-пут до Краљева, да ћемо да почнемо Осмех Војводине, да ћемо да реконструишемо 57 породилишта у Србији (...) Говоримо шта грађанима конкретно треба (...) О тим стварима док говори председник Вучић, наравно Влада на челу са Милошем Вучевићем, они се баве тиме ко ће где да седи у Народној скупштини, шта ће ко да ради, да ли ће излазити на изборе – пазите, на Врачару хоће на Београду неће. И то је само показатељ да са изборима нема шале, да грађани морају свесно да имају испред себе слику шта ће се десити не дај боже уколико ови људи поново дођу на власт. Према томе, јако је важно, 2. јуна, где год да су расписани избори, у што већем броју да људи изађу да гласају за *Александар Вучић – Србија сутра*, односно *Београд сутра* и свуда где имамо изборе да се гласа за ту листу. Зато што је то једини доказ да ћемо наставити да се водимо путем којим смо данас кренули, односно путем просперитета, унапређења наше државе и свега онога на шта су грађани већ навикли. Све друго нас води у странпутицу, у овако једну шараду где ће да разни Мики Алексићи, Јовановићи Ћуте и слични да праве спрдњу од свега са нашом државом. То не смемо дозволити."

Водитељка: Свакако! Баш као што је и сам Вучевић рекао: ово ће бити Влада континуитета.

Одредбама члана 62. Закона о електронским медијима предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму (став 1. тачка 3.); да је пружалац медијске услуге дужан да јасно обележи предизборни програм (став 2.) те да је забрањено прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма (став 3.).

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање, између осталог, да:

4. у целини програма, посебно у информативним програмима, обезбеде равноправност и уравнотеженост политичких субјеката, посебно подносилаца изборних листа и кандидата, њихових идеја и мишљења **без привилегија за било који политички субјект;**
5. **поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима** и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно **да не омогући привлегован положај**



представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;

7. не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;

9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани.

Сматрам да је, приказујући спорни садржај, пружалац медијске услуге прикривено емитовао предизборни програм у виду информативног програма, односно да је програму који је за сврху имао информисање омогућио промотивно упућивање на изборне листе за одборнике у скупштинама јединица локалне самоуправе чији је носилац Александар Вучић. Такође, пружалац медијске услуге није прекинуо изношење недвосмислено негативне кампање коју је гост износио против других регистрованих политичких странака и њихових представника, нити је омогућио да се под једнаким техничким и програмским условима лица која су била извргнута негативној кампањи изјасне о таквим наводима.

Имајући у виду наведено, овом пријавом указујем Регулатору на повреде обавеза прописане чланом 62. став 1. тачка 3), став 2. и став 3. Закона о електронским медијима и одредаба Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на телевизији Nacionalna Happy TV, током емисије Србија добро јутро, емитован 3. маја 2024. године од 06:09 до 06:53 часова те да против Предузећа за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд покрене испитни поступак и изрекне меру заштите у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о околности да је пријављеним понашањем пружалац медијске услуге са намером извршио повреду обавеза у вези са изборном кампањом, односно да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, као и да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

Достављањем ове пријаве, Регулатор је обавештен о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.

У Београду,

27. маја 2023. године

Подносилац пријаве

Александра Срећковић

Адреса: Француска 6, 11108

Београд,

Телефон: 011/2400062

Електронска пошта:

aleksandra.sreckovic@crt.rs