

# CRTA

Република Србија  
Регулаторно тело за електронске медије  
Београд

Број: \_\_\_\_\_

Датум: 07. 12. 2023

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ  
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5  
БЕОГРАД

На основу члана 36. став 1. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023) подносим

## ПРИЈАВУ

Против:

Пружалац медијске услуге: PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд

Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк

Седиште и адреса: Незнаног јунака 1, Београд

Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

У току изборне кампање за изборе расписане за 17. децембар 2023. године, пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк у оквиру информативне емисије „Национални дневник“ приказане 7. новембра 2023. године од 18:30 до 19:30 часова емитовао програм који није био означен као изборни, а чија је садржина таква да се може основано претпоставити да је пружалац медијске услуге повредио закон и друге прописе којима су уређене обавезе у односу на изборну кампању.

У спорном прилогу, приказаном између 18:35 и 18:43, пружалац медијске услуге извештавао је о јавном функционеру - председнику Републике, критикама које су му у медијима упућене као носиоцу јавне функције и нападима које су на њега и његову породицу извршили таблоиди.

Пружалац медијске услуге је у спорном прилогу негативно извештавање у вези са председником Републике ставио у контекст изборне кампање, дискредитујући при томе представнике опозиције који су без адекватне чињеничне основе оптужени за „темпирање напада“ а којима, при томе, није ни дата могућност да се изјасне о изреченим наводима.

Одредбама члана 62. Закона о електронским медијима предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким

странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму (став 1. тачка 3.); да је пружалац медијске услуге дужан да јасно обележи предизборни програм (став 2.) те да је забрањено прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма (став 3.).

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање, између осталог, да:

4. у целини програма, посебно у информативним програмима, обезбеде равноправност и уравнотеженост политичких субјеката, посебно подносилаца изборних листа и кандидата, њихових идеја и мишљења **без привилегија за било који политички субјект;**

5. **поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима** и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да **не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;**

7. **не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа** или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;

9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, **омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани.**

Приликом информисања јавности пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди објективност у свом информисању која је примерена природи информације, области друштвеног живота на који се она односи и природи програмског садржаја у којој се информација објављује. У вези са наведеним, важно је имати у виду околност да је у конкретном случају спорни садржај пружалац медијске услуге објавио у централној информативној емисији у току изборне кампање те да се објављене информације односе на носиоца проглашене изборне листе са једне стране и на лица која су представници регистрованих политичких странка и кандидати на листама за које су у моменту објављивања информације скупљани потписи подршке бирача потребни за проглашење изборне листе, са друге стране.

# CRTA

Имајући у виду наведено, овом пријавом указујем Регулатору на повреде обавеза прописане чланом 62. став 1. тачка 3), став 2. и став 3. Закона о електронским медијима и одредаба Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање. Истовремено, наведени пружалац медијске услуге повредио је и обавезе прописане чланом 61. став 1. тачка 1) Закона о електронским медијима и одредбе Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на ТВ Пинк дана у емисији „Национални дневник” 7. новембра 2023. године од 18:30 до 19:30 часова, а нарочито на део програма приказан између 18:35 и 18:43 часова, те да против PINK MEDIA GROUP друштва са ограниченом одговорношћу, Београд, покрене испитни поступак и изрекне меру заштите у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о околности да је пријављеним понашањем пружалац медијске услуге у више наврата и са намером извршио повреду обавеза у вези са изборном кампањом, односно да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, као и да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

---

***Достављањем ове пријаве, Регулатор је обавештен о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.***

У Београду,

7. децембра 2023. године

**Подносилац пријаве**

Александра Срећковић

Адреса: Француска 6,

11108 Београд

Телефон: 011/2400062

Електронска пошта:

[aleksandra.sreckovic@crt.rs](mailto:aleksandra.sreckovic@crt.rs)

