

# CRTA:

Република Србија  
Регулаторно тело за електронске медије  
Београд

Број: \_\_\_\_\_

Датум: 16. 11. 2023

**РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ  
ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 5  
БЕОГРАД**

На основу члана 36. став 1. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023) подносим

## ПРИЈАВУ

**Против:**

Пружалац медијске услуге: PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд

Назив медијске услуге (скраћено): ТВ Пинк

Седиште и адреса: Незнаог јунака 1, Београд

**Због повреде обавеза пружаоца медијске услуге у односу на изборну кампању**

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

У току изборне кампање за изборе расписане за 17. децембар 2023. године, пружалац медијске услуге PINK MEDIA GROUP друштво са ограниченом одговорношћу, Београд је у свом телевизијском програму који се емитује под скраћеним идентификационим знаком ТВ Пинк у информативној емисији „Национални дневник“, емитовао програм чија је садржина таква да се може основано претпоставити да је пружалац медијске услуге повредио закон и друге прописе којима су уређене обавезе у односу на изборну кампању.

Спорни садржај приказан је у следећим терминима:

- У емисији „Национални дневник“, приказаној дана 8. новембра 2023. године са почетком у 18:30 часова, прилози су приказани од 18:38 до 18:42 часова
- У емисији „Национални дневник“, приказаној дана 9. новембра 2023. године са почетком у 05:54 часова, прилози су приказани од 06:06 до 06:10 часова
- У емисији „Национални дневник“, приказаној дана 9. новембра 2023. године са почетком у 07:30 часова, прилози су приказани од 07:40 до 07:44 часова
- У емисији „Национални дневник“, приказаној дана 9. новембра 2023. године са почетком у 10:02 часова, прилози су приказани од 10:10 до 10:14 часова.

Спорни део емисија, који није био обележен као предизборни програм, односно у коме је предизборни програм на прикривен начин приказан као информативни програм, започиње најавом презентера програма:

# CRTA:

„После бруталних напада на оца и мајку председника, на ред је дошао његов најмлађи син Вукан, за кога тврде да је кључ за обарање режима. Према писању листа Курир то што је јуче о Вукану написано остаће запамћено као пример најнижег бешчашћа. „Што више упознајем људе, све више волим животиње“, говорио је још антички мудрац Сенека. Не може човек да се не присети ових речи и да га не задиви језгровита истина која се у њима крије кад се суочи са најновијом **кампањом опозиције** поведеном овог пута против шестогодишњег Вукана, најмлађег сина председника Србије Александра Вучића. Животиње, наиме, чувају своје младе и нема звери која ће напасти напуштеног младунца своје врсте, још ће га пригрлити и усвојити, а онима којима је доказ да имају разум само то што иду на две ноге и што прстима обе руке куцкају постовете за Твитер ни дете није свето. И, не да није свето, него сматрају да заслужује најгори линч ако му је отац другачијих политичких уверења. То што је јуче о Вукану написано **остаће запамћено у историји српске опозиције као пример најнижег бешчашћа. И не, не грешимо када анонимне постовете на овој друштвеној мрежи приписујемо онима који се боре против насиља и које предводи Драган Ђилас.** Исти је ум смислио, иста уста издиктирала и текст у Данасу који за оца Александра Вучића проглашава Албанца и сценарио за емисију Н1 у којој су најсрамније извређани родитељи председника Србије и ове постовете у којима се уз гнусобе износи тврдња да је Вукан кључ обарања режима.

*(Док презентер/ка изговара текст о нападима на породицу Вучић, приказани су постовети анонимних корисника на друштвеној мрежи Твитер)*

Видели смо ових дана оне који се боре против насиља. **Смеју се, али није болест само оно што боли.** Бруталном кампањом против детета обележили су почетак кампање и јасно ставили до знања шта треба да очекујемо ако победе. **А, што се животиња тиче, једна је врста позната по томе што чека у прикрајку да потенцијални плен изгуби снагу а не може да се брани и онда напада. То су хијене.** Председник Србије дао је реч да ће чувати породице противника: „Неће Србија да трпи нападе на породицу, ми то нећемо никада да радимо. Ми ћемо да пазимо и чувамо њихове породице и да обезбедимо бољу будућност за њихову децу у томе се разликујемо“ казао је он на митингу у Лесковцу.“

*(Док водитељка изговара цитат Александра Вучића са митинга у Лесковцу, нарацију покрива одломак митинга у Лесковцу, на коме се јасно виде **обележја и слоган кампање изборне листе „Александар Вучић – Србија не сме да стане“.**)*

**Александар Вучић:** „Е, у томе се разликујемо!“

**Презентер/ка:** „А како су се они који се наводно боре против насиља понашали док су били на власти, видећемо у прилогу који следи.“

# CRTA:

*(Почиње приказивање аудио записа разговора два лица, илустрован фотографијом Драгана Ђиласа и фотографијом саобраћајног полицајца на дужности)*

- Господин Драган Ђилаш?
- Јесте, Ђилас са „с“.
- Добро, у реду. Шта сте рекли, кад останем без посла?
- Еј, ма дај бре, одјеби више.
- Да одјебем, је л' тако?
- И ти ћеш да кажеш да сам ти рекао, ја ћу рећи нисам ти рекао.
- Добро...
- Значи, не можеш ми ништа
- Значи господине Ђилаш, да одјебем, је л' тако?

*(Почиње приказивање исечка из емисије Хит твит премијерно емитоване 13.10.2019. године)*

**Дејан Стевић:** Он мени даје визит карту на којој пише на енглеском језику директор канцеларије.

**Верица Брадић:** Чекајте, ви тражите возачку дозволу он даје визит карту?

**Дејан Стевић:** Да, ја тражим: „Молим вас ваше возачке исправе“, тако се ми обраћамо, а он даје визит карту

**Верица Брадић:** И, у једном моменту вам каже, каже сапутници у колима: „Дај ми оловку и папир, само да запишем господинов број, да зна коме је све то наплатио и шта је наплатио.“ Ово је претња. Како сте се осећали у том моменту?

**Дејан Стевић:** Па, видите овако, по мени је атрибут силе више био примењен у оном моменту „остаћеш без посла“, знате. Ево, да видиш ко те оставио без посла.

Одредбама члана 62. Закона о електронским медијима предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да (...) у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму (став 1. тачка 3.); да је пружалац медијске услуге дужан да јасно обележи предизборни програм (став 2.) те да је забрањено прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма (став 3.).

Препоруком комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање препоручено је комерцијалним пружаоцима медијске услуге током изборне кампање, између осталог, да:

# CRTA:

4. у целини програма, посебно у информативним програмима, обезбеде равноправност и уравнотеженост политичких субјеката, посебно подносилаца изборних листа и кандидата, њихових идеја и мишљења **без привилегија за било који политички субјект;**
5. поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када **информишу о политичким дешавањима** и у информативним емисијама, изван програма који се односи на изборну кампању, обавештавају о актуелним збивањима и активностима државних органа и функционера на начин да информисање не садржи посебно промотивно упућивање на подносиоце изборних листа, кандидате са изборних листа или њихове активности, идеје или политичке ставове, односно да **не омогући привлегован положај представника власти - носилаца јавних функција у односу на остале учеснике у изборном процесу;**
7. **не објављују садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа** или кандидата са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа;
9. посебно с обзиром на околности изборне кампање, **омогуће хитно објављивање одговора свих лица и организација, које су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању или негативној кампањи, ако је могуће у истом или сличном формату у коме су и помињани.**

Приликом информисања јавности пружалац медијске услуге је дужан да обезбеди објективност у свом информисању која је примерена природи информације, области друштвеног живота на који се она односи и природи програмског садржаја у којој се информација објављује. У вези са наведеним, важно је имати у виду околност да је у конкретном случају спорни садржај пружалац медијске услуге објавио у централној информативној емисији у току изборне кампање те да се објављене информације односе на носиоца проглашене изборне листе са једне стране и на лице које је председник регистроване политичке странке и кандидат на листи за коју су у моменту објављивања информације скупљани потписи подршке бирача потребни за проглашење изборне листе, са друге стране.

Притом, пружалац медијске услуге је о председнику Републике извештавао на начин којим је промотивно упућивао на подносиоце изборних листа и њихове активности. Наиме, у делу спорног садржаја водитељка наводи: „Председник Србије дао је реч да ће чувати породице противника: „Неће Србија да трпи нападе на породицу, ми то нећемо никада да радимо. Ми ћемо да пазимо и чувамо њихове породице и да обезбедимо бољу будућност за њихову децу у томе се разликујемо“ казао је он на митингу у Лесковцу.“ Док водитељка изговара цитат Александра Вучића са митинга у Лесковцу, њену нарацију покрива одломак видео записа митинга одржаног у Лесковцу, на коме се јасно виде обележја и слоган кампање изборне листе „Александар Вучић – Србија не сме да стане“. Након цитата који изговара

# CRTA:

водителјка програма, пуштен је видео и аудио запис дела Вучићеве изјаве: „Е, у томе се разликујемо!“, док се иза њега налази слоган проглашене изборне листе.

Неспорно је да пружалац медијске услуге може у складу са својим уређивачким концептом коментарисати објављену информацију, идеју или мишљење. Међутим, пружалац медијске услуге је притом нарочито дужан да чињенично извештавање јасно одвоји од мишљења или коментара, да се стара да лично уверење уредника или новинара не утиче дискриминаторски на избор теме и начин њеног представљања, да не објављује коментаре увредљиве природе, као и да се суздржи од манипулисања изјавама, саопштењима, фотографијама и другим садржајима у циљу измене њиховог основног смисла. У спорном садржају изнете су тврдње да се садржина анонимних постова објављених на Твитеру недвосмислено може повезати са опозицијом (**„И не, не грешимо када анонимне постове на овој друштвеној мрежи приписујемо онима који се боре против насиља и које предводи Драган Ђилас.“**)

Будући да је овакав став пружаоца медијске услуге заснован на уверењу да су такву изјаву могле дати само присталице опозиције, за шта није било адекватне чињеничне основе, намеће се закључак да је објављивањем оваквих информација у свом информативном програму ПМУ пропустио да испуни своју обавезу да истинито и објективно представљају чињенице и догађаје.

Након најаве садржаја у коме ће гледаоци видети како су се „они који се наводно боре против насиља понашали док су били на власти“ започиње приказивање материјала и одломка емисије Хит Твит премијерно емитоване 13.10.2019. године. Без изношења нових релевантних чињеница и околности у вези са тим случајем, пружалац медијске услуге наставља једнострану кампању коју је против истог лица водио крајем 2019. године. С обзиром на околност да је у току изборна кампања, током које су пружаоци медијске услуге нарочито дужни да поштују правила професионализма, објективности и новинарске етике када информишу о политичким дешавањима.

Пружалац медијске услуге пропустио је да обезбеди да се у одговарајућем формату о таквим наводима хитно изјасне сва лица и организације која су у програму поменуте у негативном контексту, извргнуте интензивној критици, омаловажавању односно негативној кампањи .

Објављени садржај недвосмислено представља негативну кампању пружаоца медијске услуге у односу на једну изборну листу, и тиме представља повреду обавезе пружаоца медијске услуге да учесницима избора омогући заступљеност без дискриминације у предизборном програму (у конкретном случају, прикривено објављеном предизборном програму у виду информативног програма), односно Препоруке Регулатора ПМУ да не објављује садржаје негативне кампање било ког подносиоца изборних листа или кандидата

# CRTA:

са изборних листа у односу на друге подносиоце изборних листа или кандидате са изборних листа. Штавише, пружалац медијске услуге негативну кампању доводи до говора мржње користећи метафоре којима дехуманизује представнике опозиције које пореди са зверима („Смеју се, али није болест само оно што боли. (...) А, што се животиња тиче, једна је врста позната по томе што чека у прикрајку да потенцијални плен изгуби снагу а не може да се брани и онда напада. То су хијене.“).

Регулатору нарочито указујем на учесталост приказивања спорног садржаја, који је током изборне кампање, од 18:30 часова 8. новембра 2023. до 10:30 часова наредног дана приказан укупно четири пута.

Имајући у виду наведено, овом пријавом указујем Регулатору на повреде обавеза прописане чланом 62. став 1. тачка 3), став 2. и став 3. Закона о електронским медијима и одредаба Препоруке комерцијалним пружаоцима медијске услуге о начину понашања током изборне кампање. Истовремено, наведени пружалац медијске услуге повредио је и обавезе прописане чланом 61. став 1. тачка 1), члана 70. и 71. Закона о електронским медијима и одредбе чланова 4, 5, 8, 9, 20. и 27. Правилника о заштити људских права у области пружања медијских услуга.

Из тог разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије изврши увид у програмски садржај приказан на ТВ Пинк дана у емисији „Национални дневник“ 8. новембра 2023. године од 18:38 до 18:42 часова као и 9. новембра 2023 од 06:06 до 06:10 часова; од 07:40 до 07:44 часова и од 10:10 до 10:14 часова, те да против PINK MEDIA GROUP друштва са ограниченом одговорношћу, Београд, покрене испитни поступак и изрекне меру заштите у складу са Законом о електронским медијима, нарочито водећи рачуна о околности да је пријављеним понашањем пружалац медијске услуге у више наврата и са намером извршио повреду обавеза у вези са изборном кампањом, односно да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка надлежном прекршајном суду, као и да подносиоца пријаве и јавност обавести о предузетим радњама и исходу поступка.

---

*Достављањем ове пријаве, Регулатор је обавештен о чињеницама и околностима које указују на повреду закона и других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у складу са чланом 36. ст. 1. и 2. Закона о електронским медијима.*

У Београду,  
16. новембра 2023. године

**Подносилац пријаве**

Владана Јараковић

Адреса: Француска 6,  
11108 Београд,

Телефон: 011/2400062

Електронска пошта:

[vladana.jarakovic@crt.rs](mailto:vladana.jarakovic@crt.rs)