



Poziv za dostavljanje ponuda: Pružanje konsultantskih usluga u oblasti komunikacija

Crta je neprofitna, nevladina organizacija sa sedištem u Beogradu sa više od 10 godina iskustva u javnom zastupanju. Misija Crte usmerena je na jačanje demokratske kulture u Srbiji, i osnaživanje građana da učestvuju u političkim procesima i aktivno zahtevaju odgovornost u radu institucija i predstavnika vlasti. U cilju jačanja baze građana posvećenih odbrani demokratije, Crta pruža podršku građanskim inicijativama i aktivistima, edukuje, osnažuje i motiviše građane i civilno društvo da se angažuju i aktivno zahtevaju otvoreno, odgovorno i inkluzivno donošenje odluka.

Crta raspisuje poziv za dostavljanje ponuda za pružanje konsultantskih usluga u oblasti komunikacija, odnosa sa javnošću i nastupa na društvenim mrežama za potrebe Crte i drugih organizacija civilnog društva.

CILJ POZIVA

Crta traži konsultante i konsultantkinje sa ekspertizom iz različitih oblasti komunikacija koji bi kroz treninge, mentorski i konsultantski rad sa članovima Crte i drugih organizacija civilnog društva doprineli unapređenju njihovih internih komunikacionih kapaciteta i procesa.

Cilj poziva je kriranje **baze eksperata** sa relevantnim znanjem, veštinama i iskustvom **koji bi po potrebi** bili angažovani tokom jednogodišnjeg perioda (do 31. maja 2023. godine).

NAČIN PRUŽANJA USLUGA

1. Treninzi
2. Mentorski rad
3. Kreiranje i sprovođenje konkretnih komunikacionih aktivnosti

1. Strateške komunikacije

- Analiza i procena trenutnog stanja;
- Izrada komunikacione strategije;
- Definisanje ciljnih grupa i tona i jezika komunikacije prema različitim ciljnim grupama;
- Definisanje različitih komunikacionih proizvoda i postavljanje primera/template;
- Određivanje ciljeva i njihovo merenje (merenje rezultata, uspeha,...);
- Preporuke za unapređenje strateških pravaca komunikacije.

2. Odnosi s javnošću

- Priprema PR plana;
- Definisanje glavnih PR poruka;
- Pisanje saopštenja i komunikacija sa medijima;
- Ugovaranje gostovanja/intervjua, plasiranje tema, priprema predstavnika organizacije za medijska gostovanja;
- Konsultacije u procesu zakupa medijskog prostora radi plasiranja kreativnih kampanja i predlog media plana;
- Izrada autorskih i tematskih tekstova za objavljivanje u medijima;
- Online PR kampanja - kreiranje i implementacija;
- Influenser kampanje - osmišljavanje i realizacija;
- Priprema landing page-a za kampanju na sajtu organizacije;
- Izrada potrebnog tekstualnog sadržaja na sajtu.

3. Krizna komunikacija

- Izrada polaznog izveštaja o trenutnim kapacitetima i praksi kriznog komuniciranja;
- Izrada opšteg protokola za kriznu komunikaciju sa pratećim komunikacionim scenarijima i odgovorima;
- Podizanje kapaciteta članova organizacije za uspešnu kriznu komunikaciju.

4. Digitalni marketing i nastup na društvenim mrežama

- Analiza trenutnog stanja profila na različitim društvenim mrežama;
- Preporuke za unapređenje komunikacije sa ciljnom grupom;
- Preporuke za kreiranje sadržaja u skladu sa ciljem i misijom organizacije i implementacija;
- Edukacija u vođenju društvenih mreža – uključujući savete, trendove i korišćenje različitih alata predodređenih za svaku mrežu posebno;
- Edukacija i saveti u kreiranju sadržaja u skladu sa različitim ciljnim grupama.

5. Javni nastup

- Preporuke za efikasno prezentovanje poruka;
- Preporuke za formulisanje poruka;
- Saveti i edukacija u procesu savladavanja izazova u javnom nastupu;
- Verbalne i neverbalne tehnike;
- Vežba i simulacija javnog nastupa;
- Organizacija i sprovođenje treninga.

KO I POD KOJIM USLOVIMA MOŽE DA KONKURIŠE

- Sva zainteresovana pravna i fizička lica koja ispunjavaju profesionalne kvalifikacije mogu dostaviti ponude.
- Zainteresovana lica treba jasno da naznače prilikom dostavljanje ponude za koji oblasti komunikacija i način pružanja usluga dostavljaju ponudu.
- ***Važna napomena: može se dostaviti ponuda koja se odnosi na više ekspertiza (od ponuđenih pet) i načina pružanja podrške (od ponuđena tri) ali za svaku oblast je potrebno dostaviti zaseban finansijski okvir i predlog metodologije rada***

RELEVANTNO RADNO ISKUSTVO

- Relevantno profesionalno iskustvo u konkretnoj oblasti komunikacija za koju konsultant/konsultantkinja dostavlja ponudu;
- Poznavanje trendova i inovativnih tehnika i veština za unapređenje komunikacionih procesa;
- Iskustvo u radu sa neprofitnim organizacijama kao i razumevanje konteksta i delovanja organizacija civilnog društva u Srbiji je prednost.

OČEKIVANI REZULTATI

- Izrađen polazni izveštaj o trenutnim komunikacionim kapacitetima organizacija civilnog društva u određenoj oblasti;
- Podignuti komunikacioni kapaciteti organizacije civilnog društva;
- Izrađen finalni izveštaj sa preporukama o procesu podizanja kapaciteta članova organizacija civilnog društva u određenim komunikacionim oblastima, prema utvrđenim specifikacijama;
- U roku i na ugovorom definisan način sprovedene sve predviđene aktivnosti.

PROCES DOSTAVLJANJA PONUDA (APLICIRANJA)

Sva zainteresovana fizička i pravna lica treba da pošalju:

- 1) radnu biografiju (CV) za fizička lica, portfolio i biografije članova tima za pravna lica;
- 2) predlog metodologije rada sa vremenskim okvirom za svaku komunikacionu oblast za koju se dostavlja ponuda;
- 3) popunjen formular sa predlogom finansijske ponude koja se računa po konsultantskom danu (formular je dostupan u sajtu Crte u okviru poziva za dostavljanje ponuda);
- 4) reference prethodnog rada koji je relevantan za oblast za koju se dostavlja ponuda i kontakt osobu/e .

Napomena: Nije neophodno da zainteresovana lica pokrivaju sve navedene oblasti komunikacija, već da dostave svoju ponudu sa navedenim detaljima i informacijama za one oblasti u kojima imaju ekspertizu i pružaju usluge.

PROCES SELEKCIJE

Sve pristigle ponude biće razmatrane na osnovu tri kriterijuma:

- Relevantno iskustvo, znanja i veštine koje čine 70% ispunjenosti kriterijuma;
- Kvalitet predložene metodologije rada 20%;
- Finansijska nadoknada izražena po radnom danu konsultanta koja čini 10% ispunjenosti kriterijuma.

Nakon pregleda pristiglih ponuda, samo kandidati koji uđu u uži izbor biće kontaktirani.

Maksimalan broj eksperata koji će biti izabrani po jednoj oblasti je 10.

ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

- Potrebnu dokumentaciju poslati na e-mail: milica.djeric@crt.rs najkasnije do **ponedeljka, 23. maja 2022. godine u 23:59h.**