

Poziv za dostavljanje ponuda za pružanje podrške za nastup na društvenim mrežama i digitalni marketing organizacijama civilnog društva

Crta u okviru "Programa razvojne komunikacijske podrške za organizacije civilnog društva", koji podržava Švedska agencija za međunarodni razvoj (Sida), raspisuje poziv za dostavljanje ponuda za pružanje podrške za nastup na društvenim mrežama i digitalni marketing organizacijama civilnog društva u Srbiji.

Cilj Programa je da osnaži inicijative širom Srbije da uspješnije koriste inovativne tehnike, alate i kanale komunikacije za efektivnije delovanje i komunikaciju sa ciljnim grupama.

Tražimo eksperta/ekspertkinju, koji će svojim znanjem i iskustvom doprineti jačanju kapaciteta organizacije civilnog društva za efektivnije vođenje naloga na društvenim mrežama i kreiranju sadržaja za različite platforme.

Angažman obuhvata:

1. Analizu trenutnog stanja profila na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
2. Preporuke za unapređenje komunikacije sa ciljnom grupom
3. Preporuke za kreiranje sadržaja u skladu sa ciljem i misijom organizacije i implementacija
4. Edukaciju u vođenju društvenih mreža - uključujući savete, trendove i korišćenje različitih alata predodređenih za svaku mrežu posebno
5. Kreiranje sadržaja u skladu sa raspoloživim budžetom
6. Oglašavanje na društvenim mrežama u skladu sa raspoloživim budžetom
7. Podršku tokom perioda integrisane medijske kampanje na društvenim mrežama

Predviđeno je da konsultantski angažman bude sproveden u periodu od sredine avgusta do kraja 2021.godine.

Svi zainteresovani mogu dostaviti ponudu sa predlogom procesa rada, koja obuhvata i informaciju o finansijskoj nadoknadi za angažman po jednoj organizaciji na e-mail: milica.djeric@crtars najkasnije do 5. avgusta 2021. godine.

Prednost imaju kandidati/kandidatkinje sa iskustvom u radu sa civilnim sektorom.