

CRTA:

MEDIJSKI MONITORING POLITIČKOG
PLURALIZMA U SRBIJI

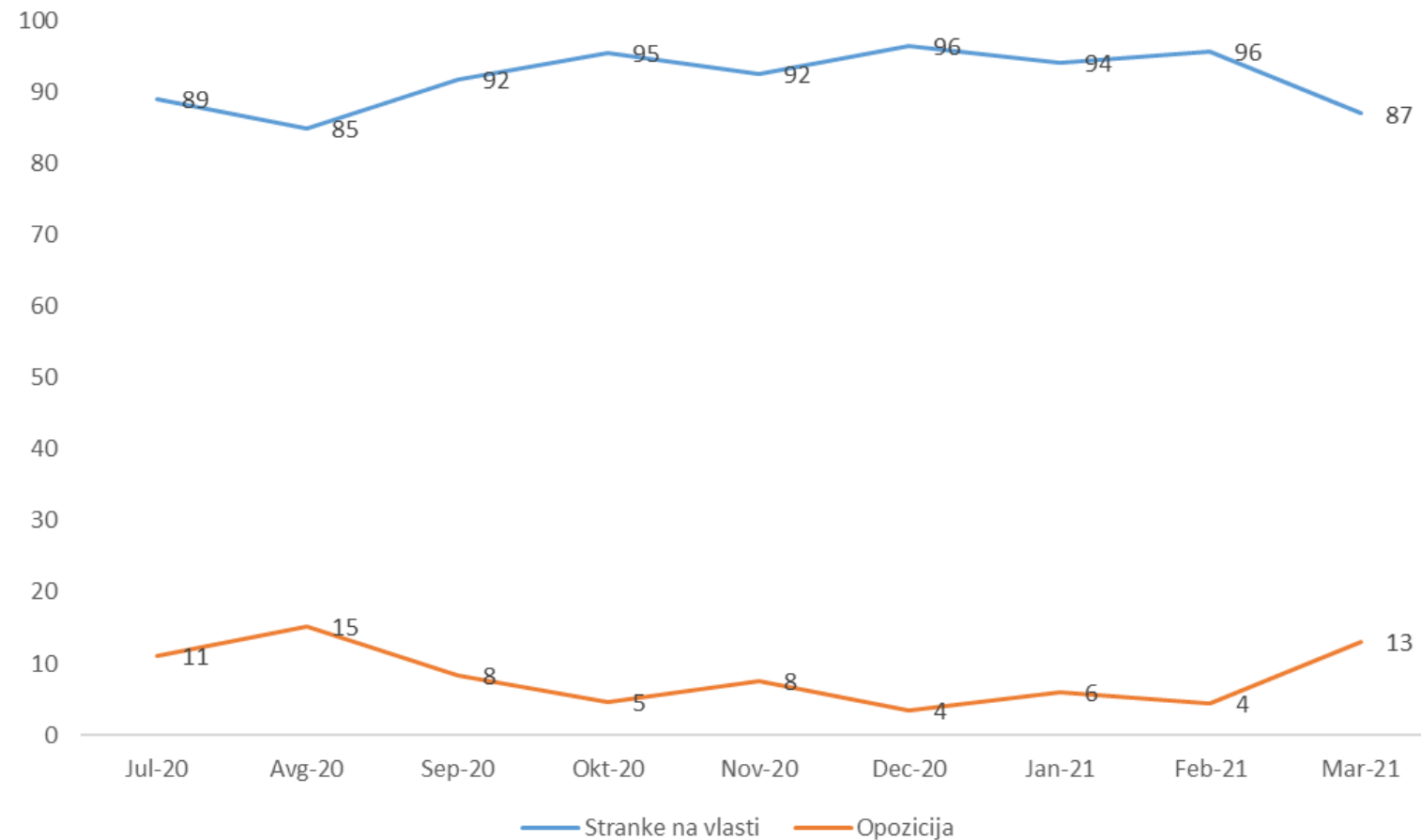
jul 2020. – mart 2021.

Metodologija medijskog monitoringa

- **Period posmatranja:** 16. jul 2020 – 31. mart 2021.
- **Uzorak posmatranja:**
 - **Pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću:** RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV Happy, TV B92.
- **Fokus posmatranja:** centralne vesti.
- **Jedinična mera posmatranja:** sekunda zastupljenosti u centralnim vestima.
- **Legenda:**
 - Subjekt - politički predstavnik čija se izjava prenosi tonski ili se citira u prvom licu.
 - Objekat - politički predstavnik koga spominju drugi u programu - novinari ili drugi sagovornici.

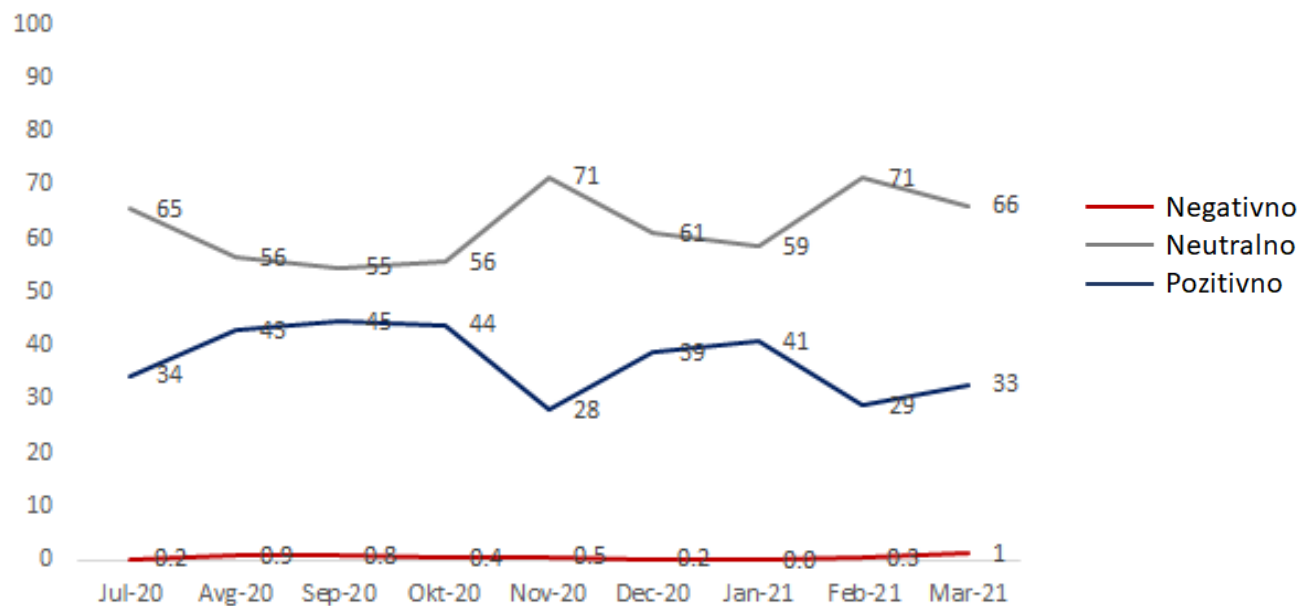
U martu, nakon šest meseci, medijska zastupljenost vladajuće većine pada ispod 90%, dok umereno raste zastupljenost opozicije (%)

Zastupljenost predstavnika vlasti i opozicije u centralnim vestima svih televizija sa nacionalnom pokrivenošću u periodu jul 2020. - 31. mart 2021.*

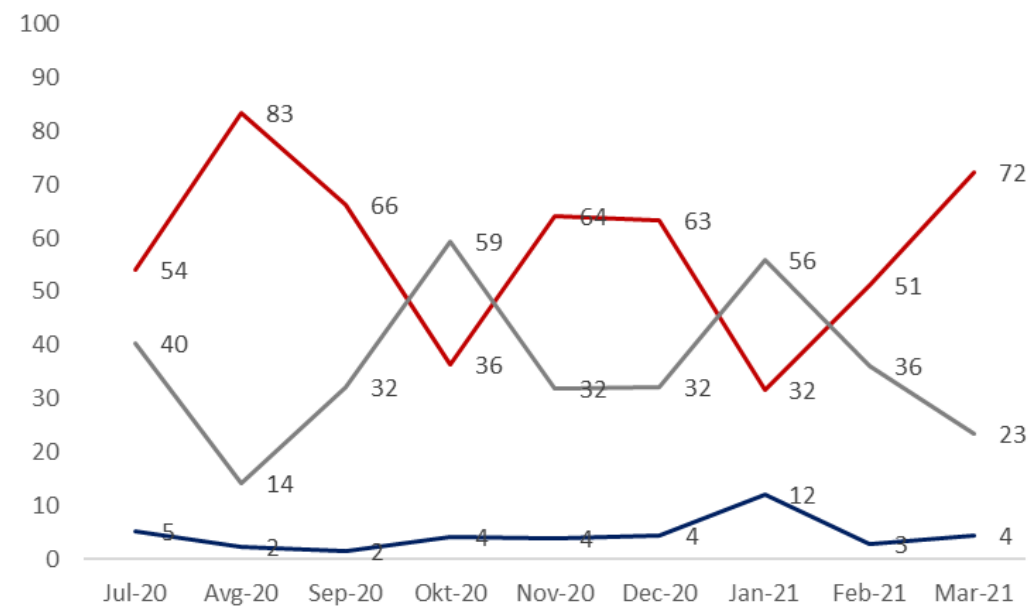


Rast medijske zastupljenosti opozicije nastaje kao posledica rasta negativnog izveštavanja u martu (%)

Tonalitet predstavljanja političkih aktera prema partijskoj afilijaciji na televizijama sa nacionalnom pokrivenošću u periodu jul 2020. - mart 2021.*



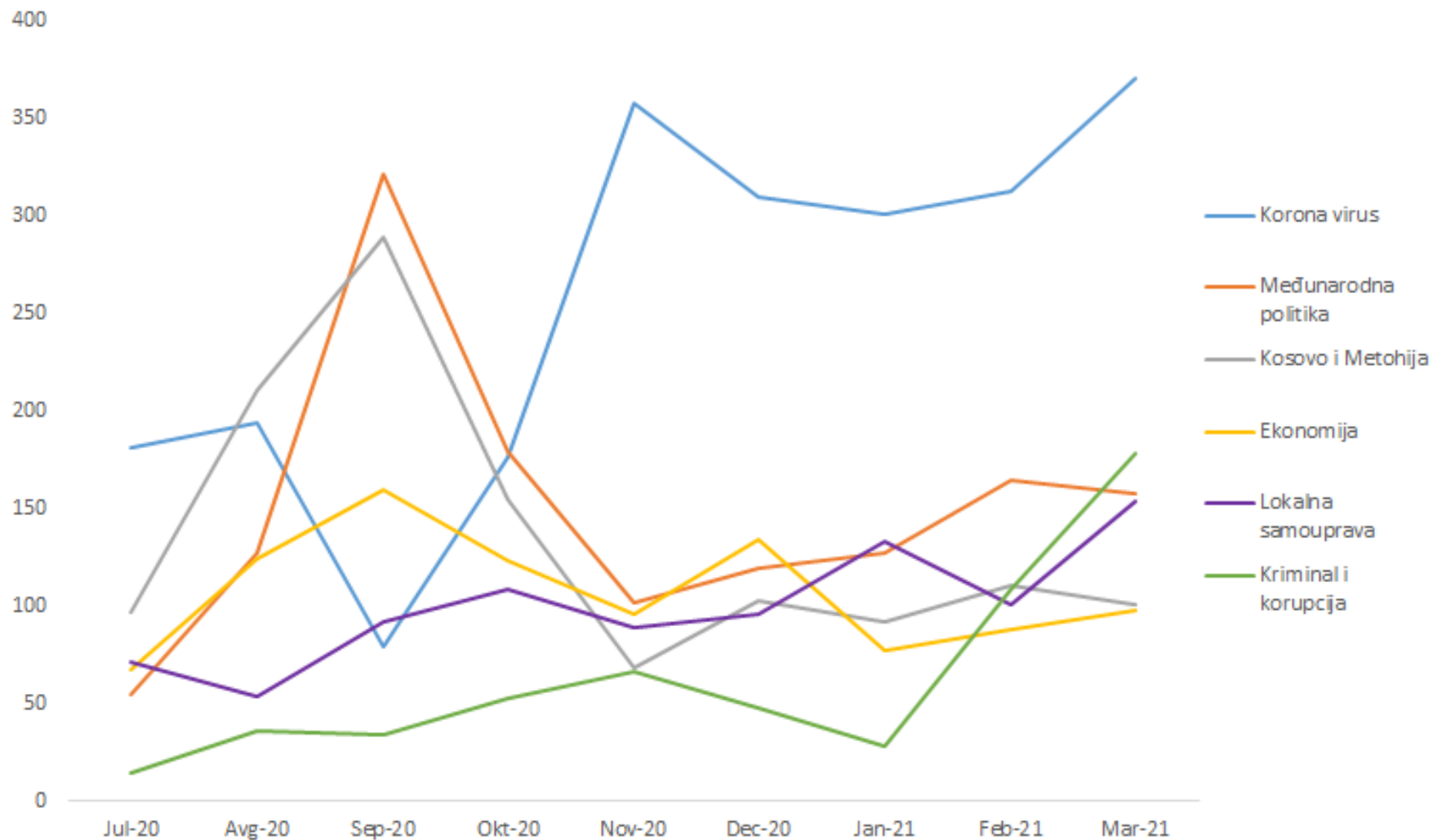
Stranke na vlasti



Opozicija

*16. jul 2020. - 31. mart 2021.

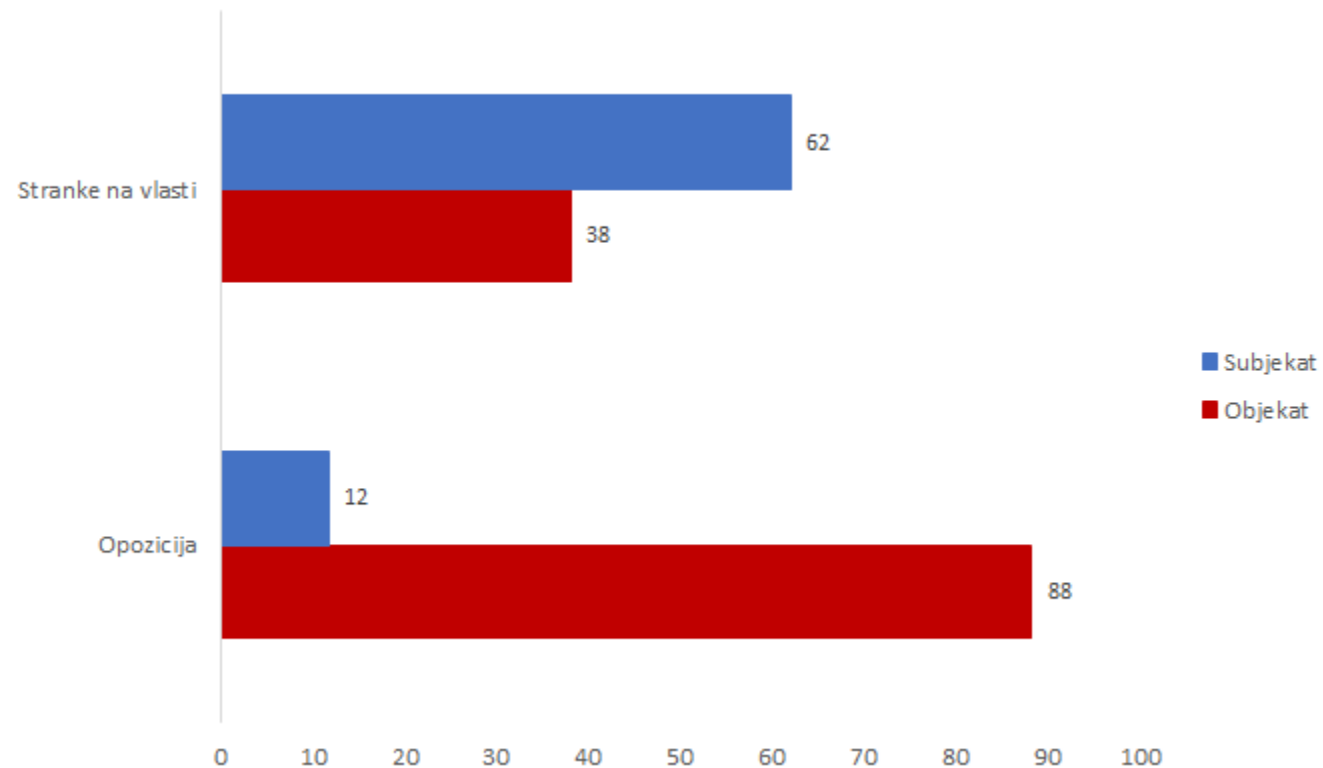
Korona virus i dalje je dominantna tema u centralnim vestima. Od februara tema kriminala i korupcije dolazi na drugo mesto*



*broj spominjanja u centralnim vestima

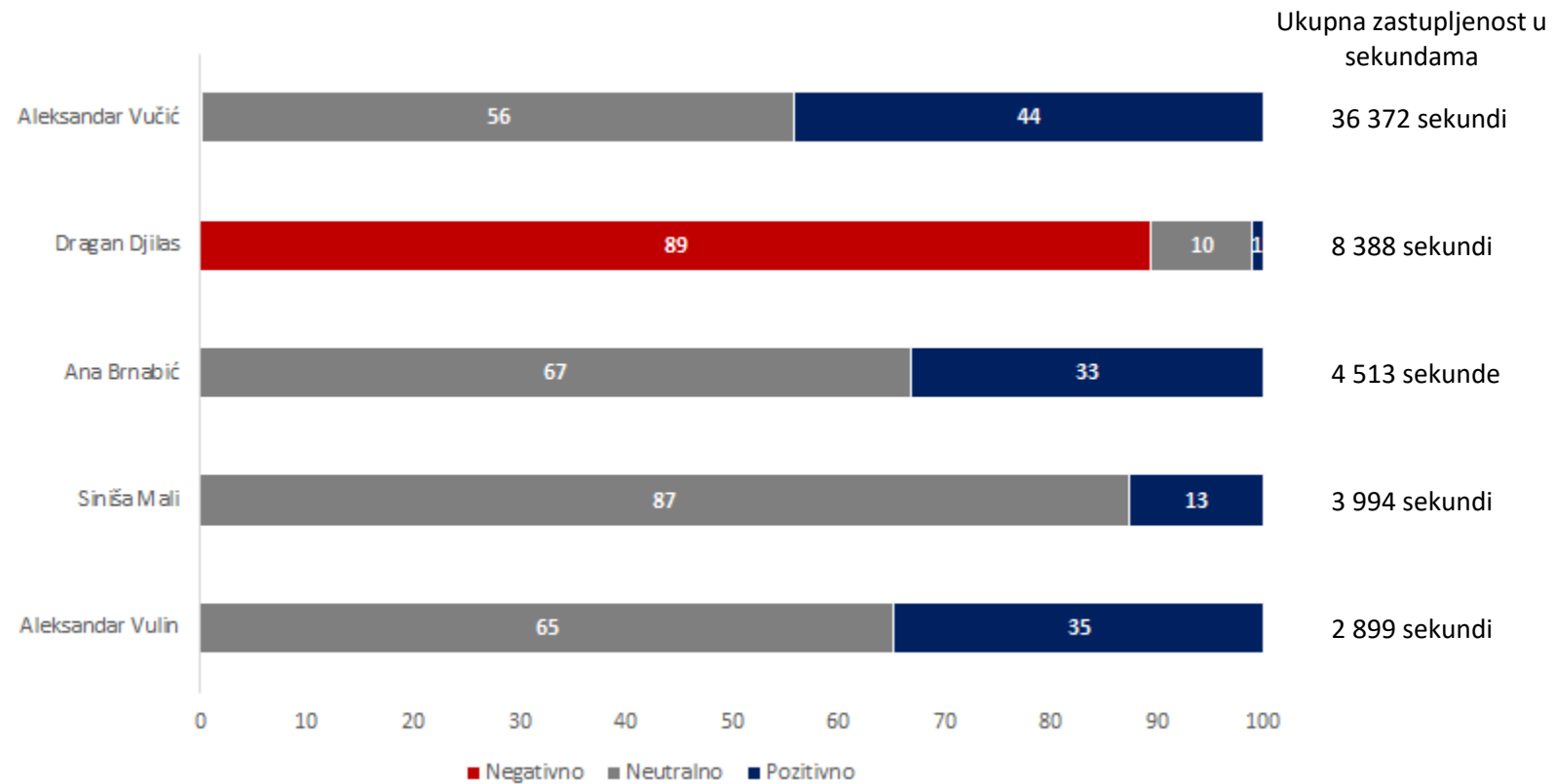
Predstavници vladajuće većine uglavnom su bili u ulozi subjekta, dok su predstavnici opozicije dominantno bili u ulozi objekta (%)

Zastupljenost političkih aktera u ulozi subjekta i objekta u centralnim vestima svih televizija sa nacionalnom pokrivenošću u martu 2021.



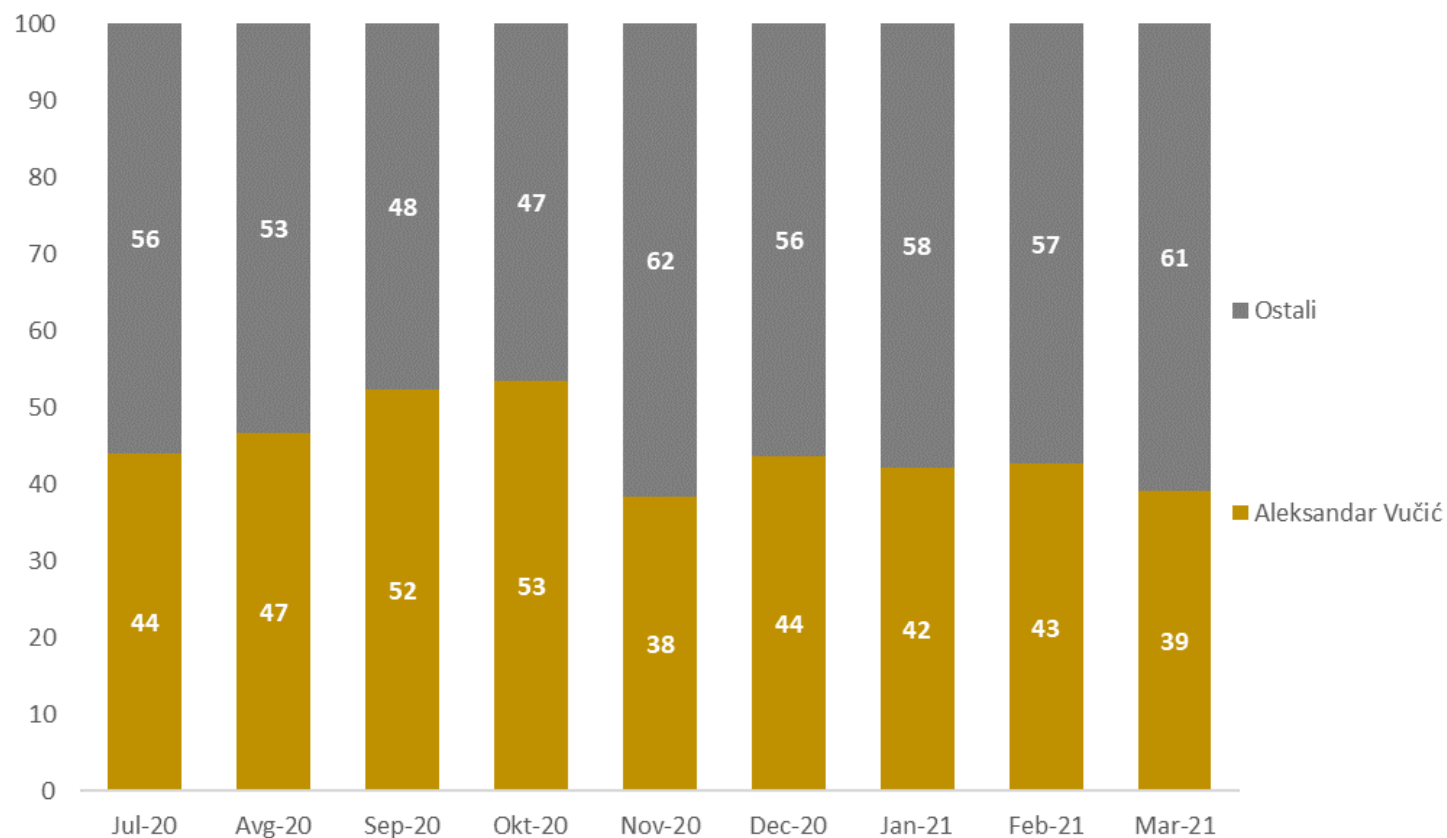
CRTA: 4 od 5 najzastupljenih političkih aktera u martu su iz vladajuće koalicije i predstavljeni su u neutralnom tonu, dok je jedini predstavnik opozicije predstavljen u dominantno negativnom tonu (%)

Procenat vremena koje je zauzelo pet najzastupljenih političkih aktera u centralnim vestima svih televizija sa nacionalnom pokrivenošću u martu 2021.



Aleksandar Vučić je i u martu skoro svaki drugi sagovornik u televizijskim vestima što je nastavak višemesečnog trenda (%)

Zastupljenost političkih aktera u centralnim vestima svih televizija sa nacionalnom pokrivenošću u periodu jul 2020. - mart 2021.*



*16. jul 2020. - 31. jul 2021.

U martu je Aleksandar Vučić imao najviše direktnih obraćanja građanima u poslednjih šest meseci

	Oktober 2020	Novembar 2020	Decembar 2020	Januar 2021	Februar 2021	Mart 2021
Ukupno obraćanja	21	14	14	15	13	29
Broj uključenja u živi program sa različitih vrsta događaja	20	13	11	12	11	26
Broj gostovanja u emisijama različitog formata	1	1	3	3	2	3