

Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

Београд

### Пријава

У току изборне кампање за изборе расписане за 21. јун 2020. године, у програмима више пружалаца медијских услуга уочена је политичка огласна порука изборне листе Александар Вучић – За нашу децу, чија је садржина доступна и на YouTube Српске напредне странке на адреси: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=I4m78zKofDk&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=I4m78zKofDk&feature=emb_title).

У рекламном споту, снимљеном испред зграде Клиничко болничког центра „Звездара“ учествује проф. др Бељић Живковић која у КБЦ Звездара обавља послове начелнице клиничког одељења за ендокринологију, дијабетес и болести метаболизма. Бељић Живковић је за потребе политичког оглашавања изборне листе коју рекламира обучена у медицинску униформу - мантил установе у којој је запослена, на коме је истакнут визуелни идентитет КБЦ Звездара – лого, по коме је установа позната широкој јавности, а чији изглед утврђен чланом 9. став 3. Статута Клиничко болничког центра Звездара.

Огласна порука садржи следећу поруку:

*„А сад ова последња ковид инфекција је показала колико је нашем председнику важно здравље грађана. То лечење адекватно, нова опрема, дијагностички тестови, то што смо постигли фантастичне резултате, боље него у Европи, мене убеђују и да председник заиста мисли о нашем здрављу и зато немам дилему: Александар Вучић – За нашу децу.“*

Одредбом члана 6. став 1. Закона о оглашавању прописано је да оглашавање мора бити засновано на принципу коришћења дозвољених средстава за постизање циља и другим принципима друштвене одговорности. Ставом 4. истог члана прописано је да огласна порука мора да буде истинита, у складу са законом, добрим пословним обичајима лојалне конкуренције и професионалном етиком.

Члан 11. Закона о оглашавању експлицитно забрањује обмањујуће оглашавање, које је одређено као свако оглашавање које на било који начин, укључујући начин приказивања, обмањује или је вероватно да ће обманути примаоце огласне поруке, које због такве обмањујуће природе може да утиче на њихово економско понашање или које због тога штоди или је вероватно да ће нашкодити конкуренту оглашивача.

Коришћењем назива, логотипа и активности искоришћен је углед КБЦ Звездара на начин којим се доводе у заблуду примаоци огласне поруке у вези са стварним идентитетом оглашивача. Додатно, огласна порука у којој се, у оквиру политичког оглашавања у току кампање за парламентарне, локалне и покрајинске изборе, бирачима препоручује председник Републике има недвосмислено обмањујућу природу.

Додатно, неусклађеност оваквог начина политичког промовисања са правним оквиром у Србији утврдила је и Агенција за борбу против корупције у одлуци бр. 014-07-00-0251 /20-07 од

08.06.2020. године која је доступна на адреси: <http://www.acas.rs/wp-content/uploads/2020/06/Srpska-napredna-stranka-1.pdf>

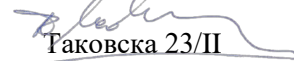
Из наведених разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије да у складу са чланом 76. Закона о оглашавању, свим преносиоцима спорне огласне поруке изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима, поднесе захтев за покретање прекршајног поступка према преносиоцима огласне поруке због прекршаја из члана 78. став 1. тачка 2. Закона о оглашавању, те да обавести надлежни орган о постојању разлога за предузимање мера према оглашивачу – Српској напредној странци.

У Београду,

12.06.2020. године

**Подносилац пријаве**

Раша Недељков



Таковска 23/II

[rasa.nedeljkov@crt.rs](mailto:rasa.nedeljkov@crt.rs)

11103 Београд