

Регулаторно тело за електронску медију

Трг Николе Пашића 5

Београд

Пријава

У току изборне кампање за изборе расписане за 21. јун 2020. године, у програмима више пружалаца медијских услуга уочена је политичка огласна порука изборне листе Александар Вучић – За нашу децу, чија је садржина доступна и на YouTube Српске напредне странке на адреси: <https://www.youtube.com/watch?v=SgUjnwzyfls>

У рекламном споту, снимљеном на површинским коповима Рударског басена "Колубара", приказан је Мирослав Спасојевић, испод чијег имена је потписан РБ "Колубара", огранак Јавног предузећа "Електропривреда Србије" (ЕПС) који, обучен у службену униформу са препознатљивим заштитним знаком овог јавног предузећа, изјављује:

За нас нема кише, снега, увек морамо да радимо, даноноћно, да би Србија имала струје. Тако је било и све време током кризе са корона вирусом... Сачуваћу свој посао, а својој породици, својој деци, обезбедићу још већу плату. Зато што председник Вучић брине о људима попут мене!

Одредбом члана 6. став 1. Закона о оглашавању прописано је да оглашавање мора бити засновано на принципу коришћења дозвољених средстава за постизање циља и другим принципима друштвене одговорности. Ставом 4. истог члана прописано је да огласна порука мора да буде истинита, у складу са законом, добрим пословним обичајима лојалне конкуренције и професионалном етиком.

Чланом 11. Закона о оглашавању експлицитно је забрањено обмањујуће оглашавање, одређено као свако оглашавање које на било који начин, укључујући начин приказивања, обмањује или је вероватно да ће обманути примаоце огласне поруке, које због такве обмањујуће природе може да утиче на њихово економско понашање или које због тога шкоди или је вероватно да ће нашкодити конкуренту оглашивача.

У конкретном случају, коришћењем имовине и визуелног идентитета ЈП ЕПС, повређена је одредба члана 70. став 1. Закона о јавним предузећима којим је забрањено коришћење имовине, активности, имена и визуелног идентитета јавног предузећа у свим активностима везаним за политичке странке и изборне кампање, као и свака друга употреба јавних предузећа у политичке сврхе, због чега се не може сматрати да је спорна огласна порука усклађена са принципима законитости и коришћења дозвољених средстава за постизање циља у смислу члана 6 став 1. и 4. Закона о оглашавању.

Поред тога, коришћењем назива, логотипа и активности искоришћен је углед ЈП ЕПС на начин којим се доводе у заблуду примаоци огласне поруке у вези са стварним идентитетом оглашивача. Додатно, огласна порука у којој се, у оквиру политичког оглашавања у току кампање за парламентарне, локалне и покрајинске изборе, бирачима препоручује председник Републике има недвосмислено обмањујућу природу.

Из наведених разлога, предлажем да Регулаторно тело за електронске медије да у складу са чланом 76. Закона о оглашавању, свим преносиоцима спорне огласне поруке изрекне меру у складу са Законом о електронским медијима, поднесе захтев за покретање прекршајног поступка према преносиоцима огласне поруке због прекршаја из члана 78. став 1. тачка 2. Закона о оглашавању, те да обавести надлежни орган о постојању разлога за предузимање мера према оглашивачу – Српској напредној странци.

У Београду,

12.06.2020. године

Подносилац пријаве

Раша Недељков



Таковска 23/II

rasa.nedeljkov@crt.rs

11103 Београд