

Регулаторно тело за електронске медије

Трг Николе Пашића 5

Београд

Предмет: Молба за давање мишљења

Поштовани,

Поводом предизборних огласних порука изборне листе Александар Вучић – За нашу децу, емитованих током предизборне кампање за изборе расписане за 21. јун 2020. године у програмима бројних пружалаца медијских услуга, а у којима је коришћен визуелни идентитет Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ <https://www.youtube.com/watch?v=SgUjnwzyfls> и Клиничко болничког центра „Звездара“ https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=I4m78zKofDk&feature=emb_title, молимо Регулаторно тело за електронске медије да се изјасни у вези са следећим питањима:

1. Да ли се коришћење назива, логотипа и активности те искоришћавање угледа јавних предузећа и установа у сврху политичког оглашавања, може сматрати обмањујућим оглашавањем у смислу чл. 11. Закона о оглашавању? Додатно, да ли се оваквим представљањем изборне листе крши неки друга одредба Закона о оглашавању?;
2. Да ли се огласне поруке у којима се, у условима расписаних локалних, покрајинских и парламентарних избора, уместо изборних листа бирачима препоручује председник Републике, будући да могу да доведу у заблуду бираче, могу сматрати обмањујућим оглашавањем у смислу чл. 11. Закона о оглашавању? Додатно, да ли се оваквим представљањем изборне листе крши неки други члан Закона о оглашавању?
 - Напомињемо да се питање не односи само на назив изборне листе већ на конкретне поруке које изговарају учесници спота, нпр: „А сад ова последња ковид инфекција је показала колико је нашем председнику важно здравље грађана. То лечење адекватно, нова опрема, дијагностички тестови, то што смо постигли фантастичне резултате, боље него у Европи, мене убеђују и да председник заиста мисли о нашем здрављу и зато немам дилему: Александар Вучић – За нашу децу“ или „Сачуваћу свој посао, а својој породици, својој деци, обезбедићу још већу плату. Зато што председник Вучић брине о људима попут мене!“;
3. Имајући у виду да је коришћење имовине, активности, имена и визуелног идентитета јавног предузећа у свим активностима везаним за политичке странке и изборне кампање, као и свака друга употреба јавних предузећа у политичке сврхе забрањено одредбом члана 70. став 1. Закона о јавним предузећима, да ли се огласна порука у којој је коришћен лого Јавног предузећа ЕПС и која је снимљена у том предузећу, може сматрати усклађеном са принципима законитости и коришћења дозвољених средстава за постизање циља у смислу члана 6 став 1. и 4. Закона о оглашавању;
4. Уколико је неусклађеност одређеног начина политичког промовисања са правним оквиром у Србији утврдила Агенција за борбу против корупције, да ли такву одлуку РЕМ узима

обзир када утврђује да ли је огласна порука усклађена са одредбама Закона о оглашавању, а нарочито члана 6 став 1. и 4. овог закона? Конкретно, да ли је РЕМ узео у обзир одлуку Агенције за борбу против корупције, бр. 014-07-00-0251 /20-07 од 08.06.2020. године која је доступна на адреси: <http://www.acas.rs/wp-content/uploads/2020/06/Srpskanapredna-stranka-1.pdf> када је утврђивао да ли је са са законом усаглашена садржина огласног спота у коме је коришћен визуелни идентитет КБЦ Звездара?

У Београду,

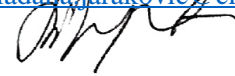
13.06.2020.

Владана Јараковић

Таковска 23/II

11103 Београд

vladana.jarakovic@crt.rs



CRTA: